



**POPai  
FORUM**



**POPai  
AWARDS**

**POPai**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE

Středoevropská kancelář POPai pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPai AWARDS 2016 a gala večer.

# POPai DAY 2016

**24. 11. 2016**

Konferenční centrum GRANDIOR Hotel Prague  
(dříve U Hájků) Na Poříčí 42, Praha 1

## Program akce

9,00 - 10,00		Registrace účastníků
10,00 - 10,10		Úvodní slovo
10,10 - 12,30		Dopolední část konference
12,30 - 13,45		Polední bufet
13,45 - 15,45		První odpolední přednáškový blok
15,45 - 16,20		Pauza, občerstvení
16,20 - 18,00		Druhý odpolední přednáškový blok
19,30 - 24,00		Gala večer POPai AWARDS 2016



**POPai CENTRAL EUROPE**  
[www.popai.cz](http://www.popai.cz)

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel: +420 608 257 701



# POP AI FORUM 2016

## Kudy jinudy, když ne tudy?

Konferenci moderuje Jaroslav Tamchyna, prezident Franchise Clubu

---

- Tradiční distribuce je přesycená, prodejní kanály přepromované, hodnoty značek trpí tíhou nadvýběru. Kde hledat řešení a jak najít cestu ven? Jak opustit zažitý způsob a najít nové způsoby, jak dělat věci jinak a lépe?
- Program konference se stane jedinečnou platformou pro představení nových cest, netradičních nápadů, alternativních způsobů komunikace a prodeje zboží a služeb zákazníkům.
- Nabídne prostředí pro vzájemnou inspiraci, interakci a podněty k řešením z nejrůznějších sfér našeho trhu prostřednictvím reálných příkladů z praxe, případových studií a start up projektů.
- Představí nové pilotní projekty a návrhy na optimalizaci retailového prostředí a retailových kampaní.
- Ukáže nové trendy využití online nástrojů pro podporu prodeje v kamenných prodejnách a jejich potenciál pro značky i maloobchodníky.

Hlavní tematické okruhy programu konference na další straně...

# Hlavní tematické bloky programu konference

## Alternativní distribuční cesty: rozvoj nových cest, prodejních konceptů a prodejních kanálů

### 10,10 – 10,40 | Vývoj a trendy v retailu. Výzkum WELLEN potvrzuje roli značky

- Retail je platforma, kde zákazník přichází do přímého kontaktu nejen se zbožím, ale také s čím dál tím více důležitější značkou. A to i v České republice.
- Návrat in-store k hodnotám značky a její role při nákupním rozhodování.
- Nakupujeme tam, kde se nám nakupuje pohodlně. Svět retailu „po ceně“.

Přednášející: **Linda Petrová**, Creative Director, WELLEN a.s.  
**Petr Šimek**, Managing Director, WELLEN a.s.

### 10,40 – 11,10 | BONAVIDA v Globusu

- Případová studie nového přístupu k tvorbě, implementaci a optimalizaci POP médií. Komunikační retailová kampaň by měla být výsledkem spolupráce maloobchodníka, značky a POP agentury. Představíme Vám pilotní projekt unikátního a komplexního přístupu k in-store komunikaci značky BONAVIDA v prodejních Globus.

Přednášející: **Martin Boček**, CRS Manager, Global Marketing,  
**Jan Ficl**, Senior Marketing Manager BONAVIDA,  
**Michaela Žampachová**, Corporate design - Corporate identity, Globus

### 11,10 – 11,40 | Jak s pomocí semiotiky zefektivnit POP komunikaci v Česku?

- Využití semiotiky a kulturního insightu pro budování kompaktního in-store zážitku.
- Potenciál využití semiotických přístupů v tvorbě POP komunikace.
- Zhodnocení případových studií formou semiotického miniprůzkumu české in-store komunikace.
- Optimalizace a implementace - tipy a doporučení pro zvýšení účinnosti POP kampaní.

Přednášející: **Martina Olbertová**, Chief Meaning Officer,  
MartinaOlbertova.com  
Transforming Brand Value Through The Power of Meaning

### 11,40 – 12,25 | Rebranding jako inovativní nástroj dalšího růstu

- Jak přimět zákazníky, aby milovali právě vaše místo prodeje?
- Průvodce rychle rostoucím oborem s praktickými ukázkami, jak využít rebranding k navýšení prodejů a změny image značky.
- Místo prodeje jako prostředí pro lidi.

Přednášející: **Radomír Klofáč**, Jednatel, MORIS design  
**Michal Richtř**, Managing partner, Dynamo design  
**Radim Synek**, Ředitel úseku fin. trhů a retailového bankovníctví Banka Creditas  
**Jiří Salajka**, Ředitel odboru marketingu a rozvoje produktů Banka Creditas

### 12,30 – 13,45 | Polední bufet

### 13,45 – 14,15 | The next step: Behavioural Marketing

Přednášející: **Cesar Montes**, Global Chief Intelligence Officer Chief Strategy Officer - EMEA  
Geometry Global, UK (Přednáška proběhne v angličtině.)

## Ze sortimentu se stává služba a nové přístupy k zákazníkovi

### 14,15 – 14,45 | Jedinečný recept YEME Slovensko

- Vyplňuje mezeru na trhu, nostalgie po tradičních, kvalitních, poctivých produktech, odlišení od standardních prodejen, zaměření na přirozenou lidskost, péči o zákazníka formou přímého a osobního kontaktu, příjemné nákupní zážitky.
  - Pohled na stav a budoucnost stávajícího maloobchodu, srovnání s mass retailem z pohledu odborníka s dlouholetou praxí v retailu.
- Přednášející: **Peter Varmuža**, Generální ředitel YEME

### 14,45 – 15,15 | Když eshop je málo a kamenný obchod zase moc

- Inspirace a zkušenosti s proslapáváním nové cesty prodeje dioptrických brýlí a nabourávání desítky let zaběhnutého obchodního modelu.
  - Jak přivést zákazníky a přesto neinvestovat ani korunu do marketingu.
  - Jaká je inspirace tohoto inovativního konceptu pro jiné sortimentní oblasti.
- Přednášející: **Pavel Tichý**, ředitel společnosti Optiscont

### 15,15 – 15,45 | Prodej končí. Pronájem začíná. Jste připraveni?

- Prodeje klesají, pronájmy raketově rostou. Začalo to auty a telefony, pokračuje vybavením domácnosti. Jak se tento trend pomítá v dalších sortimentních oblastech?
- Jste připraveni na scoring a podpisy smluv v místě prodeje namísto placení?
- Jste připraveni prodávat služby, ne výrobky?

Přednášející: **Oleg Vojtíšek**, Strategic Business Director, Alza.cz

### 15,45 – 16,20 | Pauza, občerstvení

### 16,20 – 16,40 | Využití holistických koncepcí pro retail

Přednášející: **Franz Harmer**, CEO Thirtyseventy Digital (Přednáška proběhne v angličtině.)

### 16,40 – 17,10 | Úspěšný In-store startup

- How Retailers can convert browsers into buyers
- How implicit Shopper Insight influence in-store strategy design – a live case with a top German Retailer

Přednášející: **Tobias Schediwy**, Regional Head of Shopper CEE-META, GfK Austria,  
**Valerio Placidi**, CEO Grotini Lab Itálie, Milan Šimek, CEO, SEWIO  
(Přednáška proběhne v angličtině.)

### 17,10 – 17,55 | Ekologický trend budoucnosti

### Vize zahraničního experta - společenská odpovědnost ve sféře marketingu a retailu

- Význam CSR aktivit a jejich pozitivní dopad na vývoj v oblastech marketingu a retailu.
- CSR jako nástroj růstu ekonomické výkonnosti firmy.
- Markethic - nový model zodpovědného retail marketingu se zaměřením na retail.
- Zodpovědná značka - výzva pro firmu, sdílení přidané hodnoty.
- Příklady z různých oblastí trhu.

Přednášející: **Marc Jacouton**, ředitel RSE DEVELOPPEMENT, Francie  
Přednáška ve francouzštině bude tlumočena do češtiny.

### 17,55 – 18,00 | Závěr konference

Změna programu vyhrazena

# PROGRAM GALA VEČERA

PROGRAM GALA VEČERA PROBĚHNE ZA PODPORY  
GENERÁLNÍHO PARTNERA SPOLEČNOSTI FREEBOARD EUROPE S.R.O.

19,00 | Welcome drink

od 19,30 | Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2016  
a POPAI STUDENT AWARD 2016.

| Degustace vín, barmanská show, živé sochy, raut, hudba, networking...

EXKLUZIVNÍM DODAVATELEM VÍN PRO AKCI POPAI DAY 2016 JE ZÁMECKÉ VINAŘSTVÍ BZENEC.

Změna programu vyhrazena

AKCE PROBÍHÁ POD ZÁŠTITOU MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU A SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR.

GENERÁLNÍ PARTNER

**Freeboard**<sup>®</sup>  
Feel **FREE** to show up!

HLAVNÍ PARTNEŘI

WELLEN RETAIL EXPERIENCE GLOBAL MARKETING CHEP A Brambles Company eclipse. čermák design ALEX FOX reklamní textil REDA<sup>®</sup>

AKCE JE POŘÁDÁNA VE SPOLUPRÁCI  
S AGENTUROU UP BRAND ACTIVATION S.R.O.

up brand activation  
bringing brands to life

PARTNEŘI

authentica<sup>®</sup> GLOBAL RETAIL PARTNER DAGO GRANDIO<sup>R</sup> HOTEL PRAGUE KNOWINSTORE MORIS DESIGN

ODBORNÍ PARTNEŘI

FRANCHISE CLUB GMS AČRA MK ASSOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTŮR A MARKETINGOVÝCH KONSULTAČNÍCH FIRM

SPONZOŘI

STI GROUP paketo.one RITTER PEN Quality made in Germany since 1928 RITTER CZ, s.r.o. Budweiser Budvar MANUFATURA<sup>®</sup> Aťe domácí lázeň Ki-Wi GAIA<sup>®</sup> EMPLOYERS TO YOUR BRAND & PLACE thirtyseventy ExTech s.r.o. jansendisplay<sup>®</sup> see the difference!

HLAVNÍ  
MEDIÁLNÍ  
PARTNER

ZaP

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MARKETINGSALES MEDIA RETAILEK Brands & Stories MÍSTO PRODEJE.CZ Tap