



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY



**POP**AI  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

# Hvězda 3D reklamy 2017

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



# KATALOG EXPONÁTŮ

Vyhlašovatelé



Partneři soutěže



Partner kategorie  
Tailor made



Partner kategorie Reklamní  
nebo dárkový obal a příbal



Mediální  
partner



## ?99

**Kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře  
Manažerský dárek

**Přihlašovatel:** H.R.G. spol. s r.o.

**Autoři:** Jan Gloser, Leoš Tupec, Daniel Brýdl, Jiří Lammel, Jindřich Štreit

**Popis soutěžní práce:** V roce 2018 uplyne 100 let od založení Československa. Bude se slavit, uslyšíme velká slova, ve větši míře se budou vyťahovat na světlo vlajky... „Otcové zakladatelé“ Československa určitě vstupovali do nové éry s velkým očekáváním, patosem, hrdostí a silným pocitem odpovědnosti. Kde se náš národ skutečně dnes nachází? Uplynulo 99 let a my chceme nastavit otazník naší novodobé historii. Nemůžeme být na všechno hrdí, ale zároveň nelze moderní dějiny pouze zatracovat. My sami nechceme a nemůžeme historii hodnotit, ale kolekce ?99 se může stát otazníkem ve Vaší mysli. Odpovědi hledejte sami – sami v sobě, ve Vašich dětech, vnučích, v každodenním životě – radostech i starostech. Jedním z hlavních témat sady ?99 je československá či česká vlajka. Nejdříve s obrovskou hrdostí nahrazující rakousko-uherské symboly, poté vystřídána německou orlicí, opět na krátkou chvíli svobodně a s hrdostí vyvěšována, aby následně byla za okny a na fasádách s vlajkou rudou, opatřenou kladivem a srpem. Pak přišel rok 1968 s nádechem protestu a vlajka u toho opět hrála významnou roli. Následovala normalizace a období šedého života. Sametovou revolucí si bez vlajek nikdo neumí představit, budování kapitalismu, divoká léta privatizace, dělení vlajky na česko-slovenskou a poté českou a slovenskou, vstup do EU... až jsme doputovali do roku 2017 s otázkou: kde jsme po 99 letech a jak vnímáme vlajku, jako symbol národa? Budou ji příští generace také vyťahovat ze skříní pouze při MS v hokeji nebo na českou vlajku budou více hrdé?



## AUTOPATA

- Kategorie:** Reklamní textil  
Manažerský dárek
- Příhlašovatel:** Autopata / Petra Hořejší
- Autor:** Petra Hořejší
- Popis soutěžní práce:** Znáte ten pocit, když usednete za volant, sešlapujete pedály a cítíte, jak se pata a podpatek doslova odírá o podlahku auta. Pak vystoupíte a paty a podpatky máte odřené a špinavé. Ať jste žena či muž, Autopata ochrání Vaše boty právě před tímto poškozením. Ochrání patu a podpatek pánským semiškám, stejně jako dámským lodičkám, nebo balerínám. Padne na všechny typy bot a podpatků. Na lodičky, balerínky, boty na klínku, tenisky či žabky. Autopata se přizpůsobí délce podpatku i tvaru a typu obuvi. Je vyrobena z pevného, ale pružného a měkkého materiálu, který dokonale přilne k jakémukoliv povrchu obuvi, avšak nelepí. Během řízení se Vám na obuvi neposune ani nesmýkne. Vaše boty budou stále jako nové.



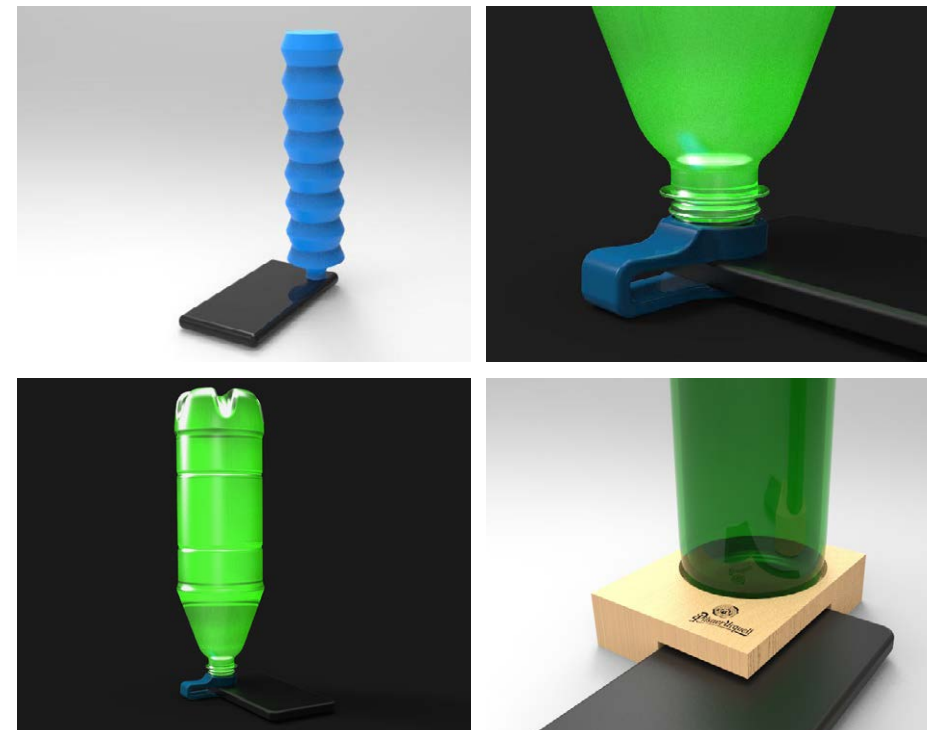
## BAMBUSOVÁ UTĚRKA

- Kategorie:** Reklamní textil
- Příhlašovatel:** Sprint Trading s.r.o.
- Autor:** Sprint Trading s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Utěrka, vyrobená z bambusové přize s vetkávaným logem klienta.



## BE INFORMED AND ENJOY YOUR FLIGHT!

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Marie Szostková
- Autor 1:** Marie Szostková, podíl: 50 %
- Autor 2:** Mgr. Hana Albrechtová, podíl: 50 %
- Popis soutěžní práce:** Jedná se o propagační předmět pro aerolinky American Airlines. Obal na cestovní pas. Po rozložení obalu uvnitř naleznete základní informace o státu, do kterého máte namířeno. Obal Vám tedy zjednoduší přípravu na cestování, a po návratu domů si lze podle uvedeného návodu složit letadýlko, které Vám bude připomínat zážitky prožité na Vaší dovolené.



## BOTTLE LIGHT

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** David Síla
- Autor:** David Síla
- Popis soutěžní práce:** Bottle Light je kolekce (3 spolu související předměty) minimalistických produktů na principu využití svítliny (flashlight) ve smartphonu a obyčejné láhve nebo půllitru. Tato lampička vytváří zajímavé efekty a to díky odrazu světla, které se rozptýlí po celé místnosti. Produkt je navržen tak, aby byl cenově dostupný pro kohokoli, proto využívá předměty, které má každý doma. V dnešní době vlastní smartphone většina mladé populace a láhve najde doma také každý. U prvního produktu se jedná o kvádr s vyfrézovaným kruhem pro usazení pивní láhve a drážkou určenou k vsunutí telefonu. Tento produkt je příjemná interiérová záležitost, sloužící také jako čistý minimalistický objekt na stůl. Lampička je vhodná jako alternativní způsob osvětlení, nebo k večernímu posezení či "párty". Produkt by mohl sloužit jako reklamní předmět pro různé pivovary. Druhý produkt je variabilnější praktická záležitost pro cestovní použití v různých situacích. Jedná se o zasouvací plastový komponent ke smartphonu se závitem, na který se dá našroubovat plastová láhev. Třetí produkt je mini lampion na gumičce, který by se jednoduše navlékl na telefon v místě zdroje svítliny a vytáhl.



## BRÝLE PRO VIRTUÁLNÍ REALITU

- Kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu
- Příhlašovatel:** Logik, s.r.o.
- Autoři:** Igor Šmídek, Václav Loubek, Pavel Nádvornianský
- Popis soutěžní práce:** Na konci loňského roku jsme navrhli a vyrobili netradiční platformu osobní zábavy, která byla také našim vánočním dárkem pro naše zákazníky, jimž jsme rozdávali brýle pro virtuální realitu - Google Cardboard. Ohlasy, které na tento vánoční dárek máme, potvrzují, že jsme se trefili do černého :-).



## CELOPOLEP

- Kategorie:** Tailor made  
Aplikace motivu na 3DR
- Příhlašovatel:** Quo s.r.o.
- Autoři:** Jiří Petera, Jaroslav Opiš ml.
- Popis soutěžní práce:** Pro společnost Svět tašek se měl zhotovit celopolep auta určeného pro rozvoz papírových tašek a kartonových obalů. Zadání bylo otevřené, ale s podmínkou, že se na autě musí objevit ukázka papírových tašek. Auto se nakonec polepilo folií s tištěným motivem starého dřeva, což mělo zvýraznit papírový program společnosti Svět tašek.



## DÁRKOVÁ SADA, KTERÁ JE VŽDY ORIGINÁL

- Kategorie:** Manažerský dárek
- Příhlašovatel:** utopia design, s.r.o. – RESPIRO
- Autoři:** Jakub Mastík, Magdalena Tylečková
- Popis soutěžní práce:** Ležela 80 let s těmi nejlepšími víny a teď v dárkové sadě slouží jako originální, servírovací prkénko. Navíc je tato stará lahev od vína obdařena jedinečným designem a každé prkénko je originál. Spolu s kvalitním vínem tvoří sadu s jedinečným puncem originality, kterou jinde nenajdete. Každá sada má svůj příběh a ekologický podtext, díky kterému zaujme nejen manažery.



## DESIGNOVÁ TROFEJ MERCEDES-BENZ

- Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Tailor made
- Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autoři:** COMTECH CAN s.r.o. a SPEED PRESS Plus a.s.
- Popis soutěžní práce:** Po úspěchu trofeje ve tvaru loga Mercedes-Benz z roku 2015 se tato společnost rozhodla obdarovat své zákazníky trofejí v designu inspirovaném Newtonovou houpačkou. Dárek je balen v luxusní krabičce a obdarovaní jsou navíc zapojeni „do hry“ tím, že si trofej sami velmi snadno sestaví. Společnost přímo komunikuje své logo jasně adekvátním a prestižním dárkem. Použité materiály korespondují s účelem tohoto dárku - je použita pochromovaná slitina zinku, dřevo potažené protekční folií proti poškrábání, elektroplátované kovové části a 5 kuliček s laserem různých tříd Mercedesu na každé z nich. Mercedes-Benz hvězda je umístěna na jedné straně dřevěného podstavce, který je opatřen potiskem loga. Rozměry houpačky jsou 13,5 x 10,6 x 12 cm, dřevěný podstavec má rozměr 12 x 10 cm. Dodáváno rozložené v dárkové ploché kartonové krabičce 600 g s eva pěnou, a to včetně návodu na složení. Balení je uzpůsobené pro direct mailové zaslání.



## DĚTSKÁ PONČA BUŘINKA

- Kategorie:** Reklamní textil  
Tailor made
- Přihlašovatel:** Silic Média, s.r.o.
- Autor:** Silic Média, s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** V roce 2016 jsme pro Stavební spořitelnu ČS (Buřinka) vyrobili 1 600 ks leopardích pončů pro děti. Tato ponča uplatnila Buřinka v rámci kampaně nazvané „Vyšlape dětem cestičku do budoucna“. Každý klient, který s Buřinkou uzavřel novou smlouvu o stavebním spoření pro dítě mladší tří let, obdržel pončo jako dárek. Pončo lze použít jako župánek po koupání a je vyrobené z velice příjemného materiálu. Na kapsičce jej zdobí nenápadná výšivka loga Buřinka. Materiál, jeho vzor i střih ponča byly vybrány v souladu s požadavky klienta tak, aby byl výsledný produkt originální a atraktivní pro děti i jejich rodiče zároveň.



## DETSKÉ NÁPLASTE - KALENDÁR 2018

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Přihlašovatel:** Simona Blašková
- Autor:** Simona Blašková
- Popis soutěžní práce:** Deti sa tešia maličkostiam, a tak som vytvorila jednoduché zvieratká. Každé zvieratko má bruško, na ktorom je vidieť úložné vrecko pre náplaste s detským motívom. Po vybratí náplasti z vrecka zvieratko ukáže zdravé srdiečko. Myšlienka má navodiť poranené dieťaťko k pozitívnemu mysleniu, že ranka sa mu rýchlo uzdraví a bude všetko v poriadku, tak ako zdravé srdiečko zvieratka. Po využití všetkých náplastí zvieratko nemusí skončiť v odpade, ale slúži ďalej ako jednoduchý kalendár pre rok 2018. Zvieratká majú úlohu prezentácie firmy, ktorá vyrába detské náplaste a má slúžiť ako malá pozornosť, vďaka od firmy.



## DIÁŘ APPEEL CPI HOTELS 2017

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

**Příhlašovatel:** Senza dubbio s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Diář vyrobený z papíru, při jehož výrobě nebylo jako surovina použito dřevo. To je v tomto případě plně nahrazeno „materiálem“ ze zbytku jablek použitých při výrobě džusu. Na předních deskách vyhotovena ražba v celém povrchu s odkazem na původ materiálu.

## DUCK KAČENKY

**Kategorie:** Tailor made  
**Příhlašovatel:** TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.  
**Autoři:** tým S.C. Johnson s. r. o.,  
tým TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.

**Popis soutěžní práce:** Plastová hračka PVC s potiskem. Plovoucí Kačenky vtipně a ideálně propojují koncept brandu DUCK, jehož maskotem je Kačer. Tato celosvětově známá hračka (přidávaná v tomto případě jako dárek k nákupu) byla laděná do barev druhů čisticích prostředků klienta tak, že si mohl vybrat opravdu každý - jak holky, kluci, tak i dospělí! ☺





## GYM BAG ŠKODA

- Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR
- Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autor:** Radim Holý
- Popis soutěžní práce:** Gym Bag ŠKODA je součástí portfolia brandové kolekce značky Škoda. Podpůrný produkt při uvedení nového SUV Škoda Kodiaq do prodeje.
- Moderní varianta stahovacího batohu, materiál rip stop 600D. Praktický stahovací batůžek na šňůrku frčí (společně s běháním, jógou, pilates,...) a nosí ho čím dál tím více lidí. Není potřeba ho nosit na jednom rameni (jako u sportovních tašek).



## HRAJ SI! IMPROVIZUJ! VYTVÁŘEJ!

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Dominika Mrkvová
- Autor 1:** Dominika Mrkvová, podíl: 50%
- Autor 2:** Mgr. Hana Albrechtová, podíl: 50%
- Popis soutěžní práce:** Dárkový obal „Hraj si! Improvizuj! Vytvářej!“ je určen pro děti mladšího věku. Ruku k dílu mohou přiložit i rodiče, kteří dítěti pomohou obal rozložit, natrhat a následně správně složit. Karty se dají také vybarvit. Mimo zábavy se dítě učí poznávat zvířata a systematicky skládat kartičky.



## HRNEK - OMALOVÁNKA

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Manažerský dárek

**Přihlašovatel:** Brand Gifts, a.s.

**Autoři:** Vladimír Karbusický, Daniel Havlík, Daniela Renčová

**Popis soutěžní práce:** Omalovánkový hrneček je opatřen speciálním povrchem, na který lze kreslit a vymalovávat černé obrysy (konturu) klasickou barevnou pastelkou. Vymalovanou část lze poté smýt vodou a motiv opětovně vybarvit, černá natištěná kontura (předloha) je přitom plně odolná při mytí hrnku a to i v myčce na nádobí. Potisk hrnku je inspirován motivem tištěné omalovánky, která je využívána pro charitativní účely - z každé zakoupené omalovánky je přispíváno na projekty, které pomáhají druhým. Podpora je směřována např. do Jedličkova ústavu Liberec, Obchodní akademie Jánské lázně a několika dětských domovů. Hrněk - omalovánka byl využit jako dárek a poděkování manažerům firem, které přispěly na vznik tohoto charitativního projektu. Jejich velmi příznivá odezva přivedla organizátora k myšlence zařadit i tento hrneček - omalovánku do nabídky svého charitativního eshopu na [www.veseleomalovanky.cz](http://www.veseleomalovanky.cz). Tvar hrnku Modern vyšel z rukou vynikajícího umělce a designéra Tomasze Ogradowského, který již řadu let spolupracuje se studiem designu šperků na Akademii umění v Lodži. Jeho keramické vzory jsou kombinací umění, futurismu i tradice. Design hrnku Modern je chráněným vzorem podle autorského práva a je zaregistrován patentovým úřadem. Hrněk - omalovánka se dodává v bílé kartonové krabici s okénkem. Technické informace: Hrněk: Modern bílý, značka: Porceline by Maxim, potisk: 1 barva, objem: 350 ml, výška: 87 mm, průměr: 90 mm, velikost grafiky: 260 x 70 mm.



## CHYTRÝ BLUETOOTH POMOCNÍK

**Kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Radim Holý

**Popis soutěžní práce:** Podpurný produkt pro strategii Digitální Česko. Bluetooth přívěšek na klíče s dosahem 10 m, který Vám je pomůže najít. Je velkým pomocníkem pro sklerotiky. Plastové tělo o rozměrech: 3,8 x 3,8 x 0,5 cm.



## JDI NA SUŠ!

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Marie Szostková
- Autor 1:** Marie Szostková, podíl: 50 %
- Autor 2:** Mgr. Hana Albrechtová, podíl: 50 %
- Popis soutěžní práce:** Objekt slouží jako reklamní předmět pro Střední uměleckou školu v Ostravě. Prvně slouží jako informační letáček. Uvnitř jsou základní informace a kontakty. Poté si lze podle uvedeného návodu složit na památku letadélko, a procvičit tak jednoduché umělecké schopnosti.



## KOFOLAFÚZ

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Simona Blašková
- Autor:** Simona Blašková
- Popis soutěžní práce:** Fúziky z plastu som navrhla ako darček za zakúpenie jednej kofoly. Dané kofolafúzy sú len prototypy. V reálnom použití by boli vyrábané v rôznych tvaroch fúzikov a samozrejme aj farbách. V súčasnosti je veľmi dôležité sa od práce odreagovať a nahradiť ju zábavou. Selfie nám už nie je cudzie, tak prečo nie selfie KOFOLAFÚZ. :)



## KOSTKA

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Markéta Kubičková
- Autor 1:** Markéta Kubičková, podíl: 50%
- Autor 2:** Mgr. Hana Albrechtová, podíl: 50%
- Popis soutěžní práce:** Hrací kostka či kostka cukru? Kostkový cukr je tradičním českým výrobkem již od roku 1843. V tomto obalu se pojí hravost českého produktu s hravostí multikulturní (hrací kostky)! A tak se věc stává světovou...



## KUŽELKY LOGIK

- Kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu  
Tailor made
- Příhlašovatel:** Logik, s.r.o.
- Autoři:** Igor Šmídek, Kateřina Šmídková, Pavel Laudin
- Popis soutěžní práce:** Kuželky realizované z kartonu s totálním brandingem. Pro kuželky byl připraven i elegantní papírový kufřík pro snadnou přepravu. Kuželky byly zasílány klientům formou adresného mailingu, jehož cílem bylo zvýšit povědomí o tom, že z kartonu a papíru lze připravit i netradiční dárkové předměty, které zaujmou jak zpracováním, tak vysokou přidanou hodnotou. Dárek u příjemců vzbudil velký ohlas a umožnil jim prožít nezapomenutelné chvíle s kolegy, přáteli nebo dětmi.



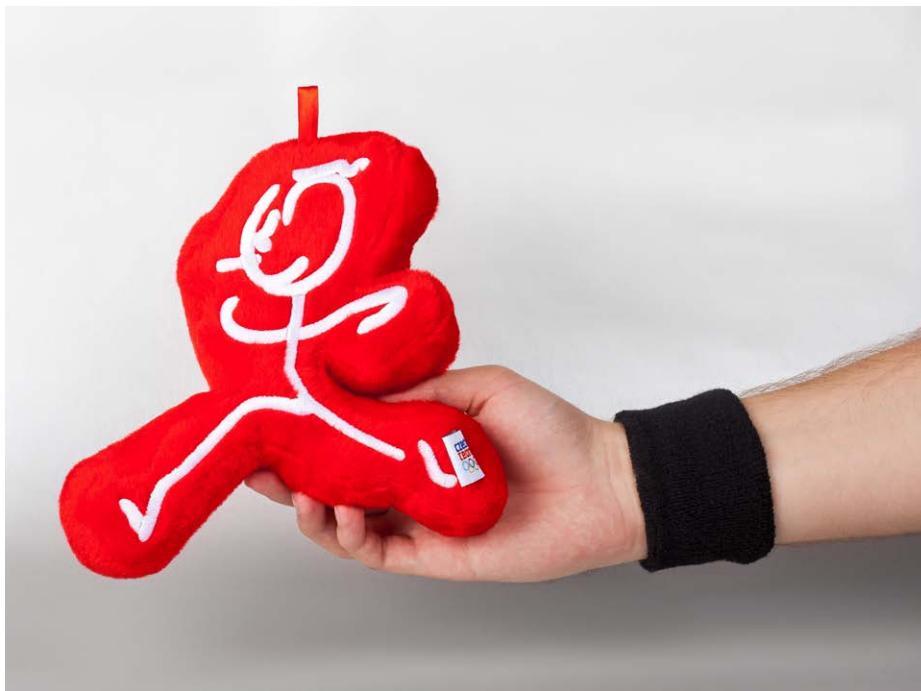
## LÁHEV DÉPĚĐÁK

- Kategorie:** Hvězdná brána
- Přihlašovatel:** Senza dubbio s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Plastová lahev na pití doplněná o branding kreslené postavičky. Velkou zajímavostí je technologie provedení označení, kdy se nejedná o potisk, nýbrž o vypalovaný pětibarevný obtisk. Technologie známá pro porcelán a keramiku byla v tomto případě úspěšně aplikována na plast.



## MARTÁNSKÁ ČELOVKA

- Kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu  
Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autoři:** Marek Ivica, Renata Lisová
- Popis soutěžní práce:** Dětská čelovka s nastavitelným páskem a obrázky Martáneků - příbalový dárek produktu Martanci Vánoce 2016. Podpora multivitaminů firmy Walmark je především podkreslení účinných látek, které pomáhají aktivitě a zdraví. V této kampani se zdůraznila také zvědavost dětí, objevování a tajemno, což podpořila čelovka, se kterou si děti hrají, zkoumají a objevují jak venku, tak i doma při svých hrách.



## MASKOT EMIL - ČESKÝ OLYMPIJSKÝ TÝM

- Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Tailor made
- Přihlašovatel:** PRESCO GROUP, a.s.
- Autoři:** David Christu, Filip Hodas
- Popis soutěžní práce:** Oficiální maskot Českého olympijského týmu vytvořený v pěti barevných variantách pro XXXI. letní olympijské hry v Riu de Janeiru.



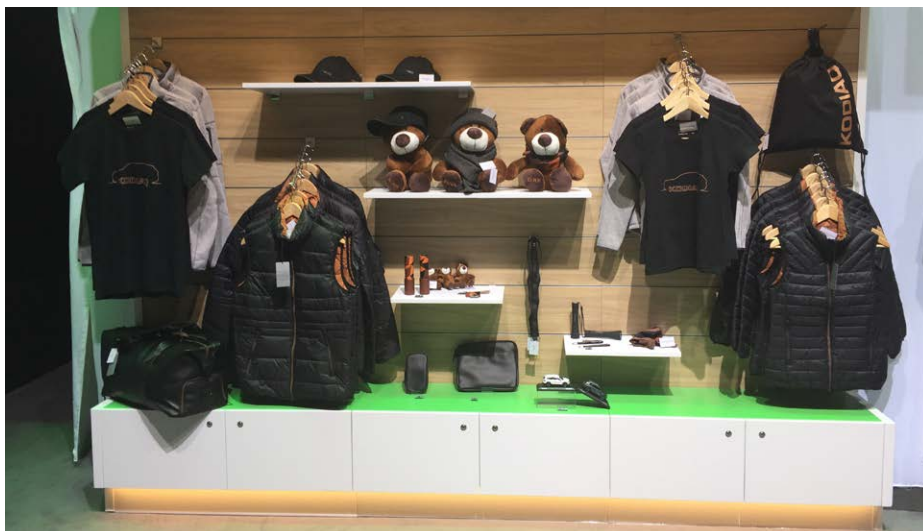
## MEDAILE NEBO MODERNÍ DÁRKOVÝ PŘEDMĚT?

- Kategorie:** Hvězdná brána
- Přihlašovatel:** PROMO ITEM s.r.o.
- Autor:** Martina Wernerová

**Popis soutěžní práce:** Běžecy seriál RunTour patří již několik let mezi nejprestižnější tuzemské akce. Všichni účastníci dostávají v cíli Medaile, které již po několikáté vyrábíme pro agenturu, jež zastřešuje celou organizaci projektu.

Jelikož nám původní Medaile připadaly už lehce nemoderní, rozhodli jsme se pro inovaci, která jim dodá vyšší vnímanou hodnotu a zároveň atraktivitu dárkového předmětu. Díky trendy designu, využití moderních materiálů šetrnějších k životnímu prostředí a druhotnému využití Medailí jsme mohli našim klientům nabídnout **místo klasické medaile skutečně moderní dárkový předmět, a to vše za stejnou cenu** jako v předchozích letech.

Klasické železné tělo medaile jsme nahradili **recyklovaným hliníkem**, na nějž jsme vyrobili **designový silikonový obal**, který je nedílnou součástí Medaile. Silikon je velmi populární, všeobecně patří ke zdravotně nezávadným materiálům, má skvělé povrchové vlastnosti a dá se vyrobit v široké škále barev přesně podle požadavků klienta. Hliník je díky nižší hmotnosti při dopravě na dlouhé vzdálenosti šetrnější k životnímu prostředí, navíc recyklace hliníku ušetří až 95 % energie, potřebné ke zpracování primárního produktu. Zároveň jsme místo stuhly medaile vyrobili **tkaničky s brandingem RunTour**, které mohou účastníci kdykoliv použít do svých oblíbených bot. A jak se líbí vám?



## MEDVĚD KODI

**Kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Radim Holý

**Popis soutěžní práce:** Medvídek je součástí portfolia Kodiaq kolekce. Podpurný produkt při uvedení nového SUV Škoda Kodiaq do prodeje. Realizováno po celé Evropě.

Plyšový medvěd je chráněn průmyslovým vzorem. Roztomilá plyšová hračka z jemného materiálu je kvalitně zpracována. Dokáže uklidnit plačící dítě, doprovázet ho do postele, aby se necítilo samo, nebo cestovat s ním nejen v autě.



## NÁRAMEK

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Příhlašovatel:** Sprint Trading s.r.o.

**Autor:** Sprint Trading s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Tkaný náramek ve tvaru kettlebellu (sportovního nářadí), vycházející jednak z loga klienta a také ze zaměření klienta - crossfitový gym. Náramek je v různých barvách.



## NEOPRENOVÁ TAŠTIČKA

- Kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Přihlašovatel:** Sprint Trading s.r.o.
- Autor:** Sprint Trading s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Taštička na svačinu vyrobená z neoprenu. Dovnitř byly nabaleny sýry (produkty zadavatele) a takto naplněná byla taštička prodávána.



## OREO BUS

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Přihlašovatel:** Veronika Nyklová
- Autor 1:** Veronika Nyklová, podíl: 50 %
- Autor 2:** Mgr. Hana Albrechtová, podíl: 50 %
- Popis soutěžní práce:** Oreo Bus je hravý obal na známé sušenky Oreo. Vejde se do něj klasické balení 4 sušenek. Na první pohled působí jako pouhá reklama na sušenky, avšak po otevření obalu a vyndání obsahu ho lze jednoduchými kroky poskládat do modelu autobusu, který je možné pokreslit. Balení je tak určeno převážně dětem, je hravé, děti se zabaví u jeho skládání, případně si s ním mohou dále hrát. Obal tak získává další využití, není nadále jen reklamním produktem, ale může posloužit jako dárek.





### P3 CHRISTMAS GIANDUIOTTI

- Kategorie:** Manažerský dárek
- Příhlašovatel:** Senza dubbio s.r.o.
- Autoři:** Piemont Cioccolato, Senza dubbio s.r.o., P3 Logistic Parks
- Popis soutěžní práce:** Dárková kazeta čokolád Gianduiotto vyrobená a brandována pro klienta P3 Logistic Parks jako vánoční dárek roku 2016. Gianduiotto – slavná italská „trojúhelníková pralinka“, vyrobená z čokolády a místních lískových oříšků. Typický chráněný regionální produkt vyrábějící se pouze v okolí italského Turína. Produkt vytvořen jako Co-branding jednoho z nejlepších výrobců této čokolády firmy Piemont Cioccolato a klienta P3 Logistic Parks, ještě více umocňuje exkluzivitu produktu.



### PAPÍROVÁ BRČKA

- Kategorie:** Tailor made
- Příhlašovatel:** Sprint Trading s.r.o.
- Autor:** Sprint Trading s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Vinutá papírová brčka s logem zadavatele.



## PASTIČKA NA ANTISTRESOVOU MYŠ

- Kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal  
Tailor made
- Přihlašovatel:** DS Smith Packaging Czech Republic s.r.o.
- Autoři:** PackRight Centre DS Smith Packaging, Lukáš Rulf
- Popis soutěžní práce:** Pastička na antistresovou myš je v první variantě určena jako vánoční promo pro zákazníky v době předvánočního stresu (text na pastičce: Nechyťte se do pasti předvánočního stresu. Klidné Vánoce přeje DS Smith.) a ve druhé variantě jako propagační předmět spojený s kampaní společnosti „Nespoléhejte na štěstí“ a „Packaging Strategists“. Během workshopů se zákazníci ve zcela nových PackRight Centrech vyvíjí DS Smith originální obaly z vlnité lepenky, POS a POP materiály. Proto je antistresová myš spojena s lepenkovou pastičkou. V návaznosti na reklamní kampaň bylo hlavní myšlenkou pomoci zákazníkům s řešením obalových strategií, s motem: Pokud už jste chyceni v pasti problémů s obaly, nespolehejte pouze na štěstí, nestresujte se, ale nechte si pomoci obalovými odborníky v DS Smith #Packaging Strategist.



## PIERRE CARDIN CAPUCINE

- Kategorie:** Manažerský dárek
- Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autor:** Martin Kyjovský
- Popis soutěžní práce:** Značková sada designového poznámkového bloku A5 a rolleru Pierre Cardin. Blok má měkký polyuretanový přebal s povrchem velmi příjemným na dotek, obsahuje lesklou záložku s kovovým přívěskem. Sada je balena v luxusní krabičce a dodávána s certifikátem pravosti a je v provedení černé a bílé barvy.



## PODKOLENKY MITAS

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Reklamní textil

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autoři:** Jana Tomanová, Jiří Zavadil

**Popis soutěžní práce:** Příjemné podkolenky z froté materiálu s vtipným designem vzorku pneumatiky na lýtku. Podkolenky byly určeny pro traktoristy do gumáků, kteří tento typ pneumatik kupují a používají. Podkolenky se dají samozřejmě použít i na sport.



## PREZentační KUFŘÍK PPG

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Tailor made

**Příhlašovatel:** Silic Média, s.r.o.

**Autor:** Silic Média, s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Pro společnost PPG Deco Czech a.s. jsme vyrobili 100 ks dřevěných prezentačních kufříků z březové překližky. Zadání spočívalo v poskytnutí návrhu a zajištění výroby prezentačních kufříků určených k podpoře produktových značek zabývajících se péčí o dřevo. Každý takový kufr měl být navrhnout tak, aby obsahoval: - 17 vzorníků vějířovitého typu ve dvou různých velikostech, - tištěný katalog formátu A4, - dárek korespondující s tématem péče o dřevo a - vizitku. Obchodní zástupci PPG s kufříky navštěvují specializované prodejny, kde prezentují prostřednictvím vzorníků nabídku a barevnou škálu přípravků k povrchové úpravě dřeva. Ve vybraných případech kufřík slouží i jako reklamní dárek, který obchodní zástupce nechá k dispozici personálu navštívené prodejny. Na víka hotových kufrů byla laserem aplikována loga produktových značek a reklamní slogan Milujeme dřevo.



## PŘENOSNÁ BYLINKOVÁ MINIZAHŘÁDKA Z PŘEPRAVKY NA PIVO

- Kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia
- Příhlašovatel:** Jaroslav Jerhot
- Autor:** Jaroslav Jerhot
- Popis soutěžní práce:** Reklamní předmět je sada 20 kelímků / květináčů, zemina a semínka bylinek. Do prázdné přepravy na pивní láhve se dají kelímky, ve kterých lze pěstovat bylinky. Tímto vznikne bylinková minizahrádka, kterou je možno mít na balkóně, případně přenášet.



## REFLEXNÍ PÁSEK PRO TŘÍKRÁLOVOU SBÍRKU

- Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Tailor made
- Příhlašovatel:** Továrna-Design s.r.o.
- Autor:** Kryštof Sýkora
- Popis soutěžní práce:** Reflexní páska byl navržen tak, aby korespondoval s vizuálem klienta a využil možnosti zakázkové výroby.



## SADA DIÁŘŮ PRO STATUTÁRNÍ MĚSTO OSTRAVA

- Kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře
- Příhlašovatel:** REDA a.s.
- Autor:** REDA a.s.
- Popis soutěžní práce:** Relativně obyčejný reklamní předmět, kterým umí diář být, je v podání statutárního města Ostravy originálním kouskem, který je dokonale a nezaměnitelně propojený s logem Ostrava!!!. Kapesní a denní diář byl určený jako reklamní předmět pro zaměstnance a obchodní partnery města. Obálka diářů ve světle modré barvě, která vychází z heraldické tradice, je doplněna vykřičníky v tmavomodré a kontrastní bílé barvě. Díky tomu je možné, aby bylo logo Ostrava!!! použito ve spodní části obálky a působilo tak jako doprovodný prvek. Vykřičníky z loga zde vyjadřují dynamiku, energii a sebevědomí města i jeho obyvatel. V diářích jsou vlepeny předsádky s fotografií Cyklostezky kolem Ostravice a také s důležitými informacemi. Součástí diářů jsou i textilní záložky, které korespondují s grafikou z obálky.



## SILIKONOVÝ OBAL

- Kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Příhlašovatel:** TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.
- Autoři:** tým JT International spol. s r. o.,  
tým TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.
- Popis soutěžní práce:** Silikonové obaly byly určeny jako dárek k jednomu nebo dvěma produktům v rámci hosteskové promoakce.



## SMART OFFICE CUBE PRO GENERALI

- Kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře
- Příhlašovatel:** REDA a.s.
- Autor:** REDA a.s.
- Popis soutěžní práce:** Originální multifunkční rozkládací kostka, která uvnitř skrývá to nejdůležitější pro kancelář. Chytrý organizér mohou při své práci využívat zaměstnanci a partneři Generali na pobočkách pojišťovny. Součástí kostky je stojánek na pera, místo pro vizitky, rámeček pro kancelářské sponky a kancelářský bloček se 130 listy. Rozkládací kostku si mohli objednat zaměstnanci a partneři Generali pojišťovny prostřednictvím e-shopu nebo svých marketingových oddělení. Zadaním předmětu bylo vymyslet Chytrý organizér do kanceláře. Proto se dá kostka jednoduše rozložit a zpátky složit, aby bylo ušetřeno místo na pracovním stole. Krabice je vyrobena z kartonu. Rozměry složené krabice jsou 105 x 105 x 105 mm, rozměry rozložené krabice jsou 410 x 100 x 105 mm. Předmět je s celoplošným potiskem Generali.



## SPACÁK KECKA - VODAFONE

- Kategorie:** Reklamní textil  
Tailor made
- Příhlašovatel:** 94 MINUTES s.r.o.
- Autoři:** Pavel Vláčil, Lukáš Palivec, Tomáš Pavlík
- Popis soutěžní práce:** Klientův požadavek byl na skladný letní spacák v klientových barvách s využitím motivu z kampaně populárních kecek. Použití nové grafiky zívající kecky. Výplň: mikrovlnka 250gr, úprava materiálu: voděodolnost, tepelné vlastnosti: +5°C až +15°C, hmotnost 1,3 kg, účel: pro prodej v interním e-shopu Vodafone.



## SPECIÁLNÍ BALENÍ LENTILEK S PENÁLEM

- Kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Příhlašovatel:** REDA a.s.
- Autor:** REDA a.s.
- Popis soutěžní práce:** Zákazníci si ve vybraných obchodech mohli zakoupit jedno ze speciálních balení Lentilek, které obsahovalo 2 krabičky Lentilek a také textilní penál o rozměru 20x10 cm. Prodej v obchodech byl podpořen také reklamou na facebookovém profilu Lentilek. Penál byl potištěn černobílou grafikou, kterou si mohly děti vybarvit podle své představivosti a následně si do něj schovat pastelky nebo fixy, a tím je tak mít vždy při ruce.



## USB KLÍČENKA ŠKODA

- Kategorie:** Tailor made
- Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autor:** Radim Holý
- Popis soutěžní práce:** USB klíčenka ŠKODA je součástí portfolia brandové kolekce Škoda. Poptávka od klienta zněla: víceúčelový přívěšek s integrovaným USB.  
Spojení populárních silikonových klíčenek a USB nosiče dat. Tento velmi příjemný a moderní USB flash disk s možností zavěšení - třeba na klíče - má tak uživatel možnosti nosit vždy při sobě.



## VODAFONE - HERNÍ SETY PRO PROMO POUŽITÍ V SÍTI POCOČEK

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Tailor made

**Přihlašovatel:** PROCOMA, spol. s.r.o.

**Autor:** Tomáš Polesný

**Popis soutěžní práce:** 1) RC auto s ovladačem a kužely v barvách Vodafone s elektronicky sníženou rychlostí (kvůli použití v prodejně).  
2) Víceraná pistole s terčem v barvách Vodafone (terč - sada upravených al. plechovek).  
3) Šípky / kuličky na principu suchého zipu, vše v barvách Vodafone (včetně náročného potisku terče se suchým zipem).



## ZÁŠKODNÍCI NA PODPORU PROJEKTU MŮJ MAJETEK

**Kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

**Popis soutěžní práce:** Od října do listopadu 2016 komunikovala Česká pojišťovna své nové pojištění Můj majetek. Kampaní, jež cílila na lidi ve věku 30 až 55 let, provázely kreslené postavičky záškodníků. „Chmatáci“ podpořili pojištění domácnosti, „Velká voda“ pojištění nemovitosti a „Denblbec“ odpovědnostní pojištění. Komunikace v novém stylu kombinovala animaci a záběry ze života klientů. Kampaň byla nasazena v TV, kině, tisku, outdooru, na internetu a sociálních sítích. Reklamní předměty na podporu komunikačního konceptu (kampaně) tvořily plyšové hračky, omalovánky, škrabka na sklo automobilu, samolepky, tetování, přívěsky a magnetky, nafukovací balonky atd. – všechny tyto předměty byly realizované v grafice kampaně, tedy s jednotlivými postavami záškodníků.



## Představení soutěžících



### 94 MINUTES s.r.o.

Zabýváme se kompletní výrobou, prodejem a potiskem reklamních a dárkových předmětů na zakázku a s tím souvisejících reklamních služeb. Jsme členy PSI a POPAI.

Hlavní činností firmy je prodej a výroba tradičních i originálních reklamních předmětů a textilu s potiskem i bez. Nabízíme precizní a individuální servis pro podporu Vašich marketingových aktivit. K dispozici je Vám dokonale sešrhaný stabilní tým úzce spolupracujících specialistů (pre-press, grafika, tisk, 3D reklama včetně brandingů). Jsme společnost s více než dvacetiletou tradicí, která staví na dlouhodobých vztazích a spokojených klientech.

**Adresa:** Bohunická 81, 619 00 Brno  
**Telefon:** +420 602 738 398 • **E-mail:** p.vlacil@94minutes.cz  
**www.94MINUTES.cz**



### Autopata

Autopata jako první v Evropě uvedla na trh jedinečný produkt, jakým je ochrana bot pro řidiče a řidičky.

Dále rozšiřuje své portfolio o další doplňky pro řidiče, jako jsou polstry na pásy nebo pouzdra na brýle.

Zakladatelka firmy Petra Hořejší klade důraz především na kvalitní materiály a jejich zpracování.

Více se můžete dozvědět na stránkách firmy [www.autopata.cz](http://www.autopata.cz), nebo na facebooku <https://www.facebook.com/autopata/>.

**Adresa:** Kostelec u Křížků 276, 251 68 Kamenice,  
Provozovna: Štefánikova 42, 150 00 Praha 5  
**Telefon:** +420 777 075 533 • **E-mail:** info@autopata.cz

### Blašková Simona, Mgr. art.

Už rok som absolventkou dizajnu a v súčasnosti pracujem v reklamnej agentúre ako grafička. Zúročujem nadobudnuté znalosti počas štúdia a snažím sa ich aplikovať v praxi. V mojej tvorbe sú charakteristické ľudové techniky, technológie a experimentovanie s materiálmi. Vo svojich produktoch kladiem dôraz na jednoduchosť, vtip a hravosť. Každý navrhnutý, vytvorený produkt musí mať za sebou príbeh s emóciou. Mám rada náročnosť zákazníkov lebo len tá ma dokáže posúvať ďalej. Takže každá zákazka je pre mňa veľkou výzvou.

Obidve prihlásené práce neboli zatiaľ komerčne realizované a dovolila som si ich prihlásiť ako rozlúčenie s kategóriou Reklamní předmět 3. milénia.

**Telefon:** +421 902 166 971 • **E-mail:** sima1604@gmail.com

### BRAND GIFTS, a.s.

Porcelán a keramika

- výhradní distributor značky PORCELINE BY MAXIM
- evropská jednička
- nejmodernější technologie v EU
- největší skladové zásoby v EU



### Manažerské dárky a doplňky

- značkové obchodní dárky a potřeby pro manažery
- HUGO BOSS, ICE WATCH, CERRUTI 1881, NINA RICCI, CACHAREL a další světoznámé značky
- největší a snadno dostupný showroom v ČR
- jako specialista a lídr na trhu garantujeme nejlepší ceny, perfektní servis i rychlé dodání zboží
- zajistíme také obbrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného

### Luxusní dárky

- dárky pro opravdové milovníky luxusu, co se spokojí jen s tím nejlepším.
- BANG & OLUFSEN, XEMEX a další TOP luxusní značky
- u nás vždy za výhodnější ceny než kdekoli v maloobchodě
- zajistíme také obbrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného

### Originální dárky

Zcela nový program originálních reklamních předmětů, které jsou naprosto jiné - unikátní výrazný design, inovativní kvalitní materiály, zajímavé detaily a nápady, nečekané funkce. Jen nejnovější trendy dárky - už nemusíte hledat jinde.

### Dárky na míru

Chcete svůj vlastní originální dárek, který není v žádném katalogu? V oblasti produktového designu a vývoje máme dlouhodobé zkušenosti a rádi Vám pomůžeme s jakýmkoliv speciálním projektem.

### Charita

Podpořte společně s námi a svým brandem zajímavé charitativní projekty.

**Adresa:** Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4  
**Telefon:** +420 216 216 840 • **E-mail:** info@brandgifts.cz  
**www.brandgifts.cz**



### DS Smith Packaging Czech republic s.r.o.

DS Smith Packaging je přední dodavatel obalů a prodejních stojanů z vlnité lepenky, které vám pomohou zvýšit prodej, snížit náklady a minimalizovat rizika. Nabízíme Vám naše služby ve všech oblastech balení - od návrhu, vývoje a výroby obalů až po instalaci balicí linky. Nechte se inspirovat v našem Impact Centre, který simuluje reálné prostředí supermarketu a odnese si hotový prototyp obalu z workshopu v PackRight Centre.

**Adresa:** Tovární 452, 407 11 Boletice nad Labem  
**Telefon:** +420 412 528 984 • **E-mail:** kontakt.dssmithczech@dssmith.com  
**www.dssmithpackaging.cz**



### H.R.G. spol. s r.o.

ofsetová a digitální tiskárna

Od roku 1989, kdy H.R.G. vznikla v garáži rodinného domu, jsme se posunuli k moderní tiskárně s více než 165 zaměstnanci, která sbírá ocenění v oblasti polygrafie v ČR i v zahraničí. Stále se však snažíme zachovat rodinného ducha a jsme rádi, že se nám to daří. Naši obživou je papír a tak nám záleží víc než ostatním na dobrém hospodaření s lesy: jsme držitelé certifikátů FSC a PEFC. Ke starosti o životní prostředí přidáváme i důraz na kvalitu a také množství sponzorských a dobročinných aktivit. Chceme mít z odvedené práce radost a dobrý pocit.

**Adresa:** Svitavská 1203, Litomyšl 570 01  
**Telefon:** +420 728 847 264 • **E-mail:** jan.gloser@hrg.cz  
**www.hrg.cz** • **www.polygraficketahaky.cz**

### iMi Partner, a.s.

iMi Partner, a.s. poskytuje klientům rychlé, kreativní a efektivní řešení v oblasti produktových médií, příbalových dárků a sales promotion, VIP dárků a give aways. V našem on-line katalogu najdete více než 28 000 reklamních předmětů, které dokážeme potisknout logem zákazníka ve vlastní tiskárně vybavené moderními tiskovými technologiemi.

Díky našemu členství v nadnárodním sdružení IPPAG/Prominate, kde jsme jedinými zástupci za Českou republiku, jsme garancí neustálého přísunu novinek a trendů z celého světa. Dokladem toho jsou i naše vlastní originální kolekce outdoorového vybavení Schwarzwolf Outdoor, originálních dárků pro domácnost Vanilla Season a luxusních kancelářských potřeb Pierre Cardin.

Silnou stránkou společnosti iMi Partner je výroba dárků na míru, ať už lokálně v Evropě nebo v Číně, kde navíc můžeme zaručit kontrolu celého výrobního procesu díky vlastnímu zázemí. Naším klientům zpracováváme i kompletní e-shopové řešení včetně outsourcingu logistiky.

Zákazníkům poskytujeme osobní servis založený na přátelské firemní kultuře ze svých poboček v Praze, Brně, Ostravě, Liberci a Plzni. Našími firemními hodnotami jsou Vstřícnost, Otevřenost, Spolehlivost, Profesionalita a Třetímá spolupráce - a skrze tyto hodnoty přistupujeme i k našim zákazníkům.

**Adresa:** Dusíkova 3, 638 00 Brno

**Telefon:** +420 545 425 411 • **E-mail:** imi@imi.cz • **www.imi.cz**

### Jerhot Jaroslav

Navrhování reklamních předmětů je jednou z odnoží mého zájmu o design, ve kterém se neustále dozdvělávám samostudiem a věnuji se mu spíše na rekreační úrovni.

**Telefon:** +420 605 470 175 • **E-mail:** jaroslav.jerhot@centrum.cz

### Kubíčková Markéta

Je mi 17 let a studuji Střední Uměleckou školu v Ostravě. Po ukončení studia bych se ráda nadále věnovala produktovému designu.

**Telefon:** +420 733 279 076 • **E-mail:** kmarketk@seznam.cz

### LOGIK, s.r.o.

Skupina LOGIK patří mezi nejvýznamnější polygrafické závody ve střední a východní Evropě. Od roku 1999, kdy byla založena, prochází kontinuálním vývojem a růstem s cílem nabídnout zákazníkům komplexní služby v oblasti tisku a marketingových služeb souvisejících s tištěnou komunikací.

Mezi hlavní produkty společnosti LOGIK patří materiály pro in-store komunikaci v podobě funkčních obalů včetně speciálních edicí, POP/POS stojany a displeje, postery a další tiskoviny určené pro podporu prodeje. Dostatečná kapacita zaručuje rychlé dodání všech produktů v maximální kvalitě.

Vlastní tisková produkce zahrnuje digitální tisk pro menší náklady a nově i špičkovou velkoplošnou produkční technologii značky Durst, určenou k potisku nejrozličnějších materiálů. Plochy ofsetový tisk probíhá na špičkových strojích Heidelberg a KBA.

Podstatnou konkurenční výhodou skupiny LOGIK je špičkové oddělení konstrukce s dlouholetými zkušenostmi při navrhování úspěšných nástrojů in-store komunikace. Na základě představ klienta připraví kreativní návrh, který bude naplňovat požadavky na funkci produktu, logistiku a další parametry.

**Adresa:** Radošovická 996/4, Praha 10, 100 00 (fakturační)

Pod Šancemi 196/4, Praha 9, 190 00 (korespondenční)

**Telefon:** + 420 270 004 398 • **E-mail:** print@log.cz • **www.log.cz**

### Mrkvová Dominika

Je mi 17 let a studuji Střední uměleckou školu v Ostravě, obor průmyslový design a design výrobku. Tomuto oboru se věnuji i mimo školu. Nadále bych chtěla pokračovat na vysoké škole v Praze.

**Telefon:** +420 773 281 435 • **E-mail:** dominika.mrk@seznam.cz

### Nyklová Veronika

Je mi 19 let a studuji průmyslový design na Střední umělecké škole v Ostravě. Baví mě hledat nové možnosti a přístupy v oblasti designu. Určitě bych ráda pokračovala ve studiu i na vysoké škole.

**Telefon:** +420 733 524 222 • **E-mail:** verca.nyklova@seznam.cz

**PRESCO  
GROUP**

### PRESCO GROUP, a.s.

Hlavní činností předmětu podnikání společnosti PRESCO GROUP, a.s. je vývoj a výroba datového zboží (kalendáře a diáře), papírenského sortimentu, dárkového sortimentu a od roku 2013 také školních potřeb. Každoročně vydává přes 450 druhů kalendářů a diářů. Více jak polovina její produkce je vyrobena podle původních návrhů designérů společnosti a druhá polovina pod hlavičkou exkluzivních českých a zahraničních licencí. Dále se společnost věnuje zakázkové výrobě firemních kalendářů a diářů. Kalendáře společnosti jsou každoročně oceňovány v české soutěži Kalendář roku a také její slovenské obdobě Najkrajší kalendár Slovenska.

**Adresa:** Máchova 21, Praha

**Telefon:** +420 222 922 040 • **E-mail:** info@pg.cz • **www.presco.cz**

**PROCOMA**

### PROCOMA, spol. s r.o.

Společnost PROCOMA s.r.o. byla založena v roce 1996. Její hlavní činností je reklamní produkce a výroba, a to především v oblasti produkce televizních a rozhlasových spotů, tiskové produkce a DTP, produkce eventů a fotoprodukce. Dlouholeté zkušenosti umožňují klientům nabídnout kvalitní a odborně erudovaný tým, který vyhoví všem požadavkům zákazníků.

**Adresa:** Máchova 21, Praha

**Telefon:** +420 222 922 040 • **E-mail:** info@procoma.cz • **www.procoma.cz**

**REDA®**

### REDA a.s.

Reda a.s. rozdá radost reklamními a dárkovými předměty již od roku 1991. Aktuálně nabízíme více než 7 400 různých reklamních předmětů na našem e-shopu nebo v katalogu. Naše nabídka obsahuje reklamní a dárkové předměty z řad kulicových per, kancelářských potřeb, cestovních tašek, přívěsků, deštníků, kalendářů, diářů a PF karet, manažerských dárků a mnoha dalšího.

Díky modernímu vybavení a strojům dokážeme potisknout zboží podle požadavků klientů více než 10 potiskovými technologiemi. Technologie neustále inovujeme, abychom udrželi nejvyšší kvalitu. Naším hlavním posláním je vzájemně spolupracovat, s cílem stát se první volbou zákazníka a lídrem na trhu v oboru reklamních a dárkových předmětů.

Zákazníkům se naplno věnuje tým více než 240 profesionálů na centrále v Brně a pobočkách v Praze, Plzni, Ostravě a Zlíně.

**Adresa:** Hviezdoslavova 55d, 627 00 Brno

**Telefon:** +420 800 13 13 13 • **E-mail:** info@reda.cz • **www.reda.cz**



### PROMO ITEM s.r.o. ...rádi vyrábíme nápady!

Jsmé specialista na realizaci originálních reklamních & dárkových předmětů podle přání našich zákazníků. Spolehlivost, etika v podnikání a mnoholeté zkušenosti s obchodem s asijskými výrobci jsou naším standardem a zárukou profesionálních služeb.

Díky 3 pilířům naší společnosti neustále vytváříme přidanou hodnotu našim zákazníkům. Jsou to SERVIS 24/7, ZNALOST DODAVATELŮ & NOVÝCH TRENDŮ a SKVĚLÝ POMĚR KVALITY A CENY.

**Adresa:** Prorektorská 662/2, 108 00 Praha 10 – Malešice  
**Telefon:** + 420 602 527 737 • **E-mail:** martina.wernerova@promoitem.cz  
**www.promoitem.cz**



### Senza dubbio s.r.o.

Full-service partner v oblasti reklamních a dárkových předmětů od jejich vývoje přes realizaci, skladování a distribuci. Specialista na netradiční dárky, custom made produkty a vlastní import z celého světa.

**Adresa:** Podnádražní 910/10, 190 00 Praha 9  
**Telefon:** +420 607 845 341 • **E-mail:** david.rajmont@senzadubbio.cz  
**www.senzadubbio.cz**



Vaši specialisté na reklamní předměty

### Silic Média, s.r.o.

V Silic Média se specializujeme na výrobu, prodej a distribuci reklamních předmětů a značkového reklamního textilu ID® Identity.

Naší největší devizou je zakázková výroba, ve které patříme mezi špičku na českém trhu. V souvislosti s výrobou na míru také zajišťujeme vývoj zcela nových reklamních předmětů. Už při prvotních návrzích ale i 3D vizualizacích maximálně těžíme z bohatých zkušeností vlastního grafického studia Silic Média CREATIVE. Vedle předmětů vyráběných zcela na zakázku nabízíme také tisíce reklamních dáreků dostupných skladem.

Jsmé výhradním distributorem dánské značky reklamního textilu ID® Identity, která na trhu úspěšně působí přes 30 let. Kvalitu a odolnost textilu klademe na první místo. Nabízíme reklamní a pracovní oblečení, které vydrží i každodenní nošení a jeho barvy snesou časté praní. Všechny modely splňují náročné požadavky certifikátu OEKO-TEX®, který dokládá absenci škodlivých látek v používaných textiliích.

**Adresa:** Havlíčkova 232, 250 82 Úvaly u Prahy  
**Telefon:** +420 315 810 820 • **E-mail:** info@silicmedia.cz • **silicmedia.cz**

### Síla David

K umění a designu jsem se dostal již na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské v Železném Brodě, kde jsem studoval Produktový design. Charakter a rukopis mé tvorby se začal více projevovat v dalších studiích na Fakultě umění a designu UJEP v Ústí nad Labem, kde studuji design keramiky.

**Adresa:** Dlouhá 64, Jablonec nad Nisou  
**Telefon:** +420 722 106 134 • **E-mail:** sila.david@seznam.cz



reklamní a dárkové předměty

### SPEED PRESS Plus a.s.

Společnost SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty, je svým klientům partnerem a specialistou v oblasti reklamních a dárkových předmětů již 26 let. Navrhuje svým zákazníkům komplexní řešení a tím jim šetří i čas. Do nápadů vkládá kreativitu, emoce, radost a proaktivní přístup. Společnost je přímo napojena na výrobní závody nejen na dálném východě, přes které realizuje výrobu na zakázku, do níž efektivně vkládá nejpřesnější otisk svých klientů. Disponuje vlastním výrobním a skladovým zázemím v Libušíně



u Kladna. V portfoliu v současnosti nabízí 65 000 skladových předmětů. Za její práci hovoří realizace, reference klientů a ocenění na prestižních soutěžích. Ráda své klienty inspiruje také ve své vzorkovně s 8 900 předměty na ploše 460 m<sup>2</sup>. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2008. Disponuje digitálními tiskovými technologiemi, na textil i 3D předměty, které umožňují plnobarevnost a možnost personalizace již od jednoho kusu, a také kruhovým laserem 360°.

**Adresa:** Freyova 8, 190 00 Praha 9 Vysočany  
**Telefon:** +420 234 140 111 • **E-mail:** sales@speed-press.cz  
**www.speed-press.cz**



### Sprint Trading, s.r.o.

Jsmé jedním z předních výrobců POP/POS řešení a 3D reklamních předmětů vyráběných na míru. Díky investicím do vlastního výrobního technologického centra patříme v oboru ke špičce.

V rámci našich šesti divizí získáte komplexní, ucelenou nabídku pod jednou střechou: výroba POP/POS prostředků, prezentačních systémů, vakuové tvarování, 3D reklamní předměty - výroba na míru s vlastním vývojem a nákupem v Shanghaji, velkoplošný a maloplošný tisk i textilní výroba. Naší nedílnou součástí je samozřejmě konstrukční a vývojové oddělení.

Společnost Sprint Trading s.r.o. má celosvětově chráněné patenty pro systém kartonových stojanů „SPRINT SYSTÉM“, které se automaticky skládají i rozkládají a je možné je vždy poskládat do minimálních balících rozměrů. SPRINT SYSTÉM je prvotřídní produkt, který ideálně rozšiřuje náš stávající sortiment POP/POS prostředků a displejů. Zaměřujeme se na inovaci a zjednodušování řešení. Všechny automatické displeje jsou proto navrženy jako snadno složitelné tak, aby zkrátily dobu implementace v obchodech a snížily tak klientům logistické náklady.

Již více než 21 let se zaměřujeme na poskytování vysoce profesionálních služeb náročným zákazníkům. Jako výrobci poskytujeme profesionální servis, inovaci, přímou komunikaci, kvalitu a konkurenční ceny.

**Adresa:** Praha, Bratislava, Ostrava  
**E-mail:** info@sprint-trading.cz • **www.sprint-trading.eu**



### SVĚT TAŠEK spol. s r.o.

Papírové tašky od SVĚT TAŠEK spol. s r.o., to je skutečně nejširší nabídka papírových tašek, dárkových tašek a papírových obalů na českém trhu (více než 200 položek a 600 000 kusů skladem k okamžitému dodání), 5 000 000 kusů tašek a obalů prodaných každý rok, více než 20 let zkušeností a tradice.

**Adresa:** Křížkova 2158, 256 01 Benešov  
**Telefon:** +420 210 084 319 • **E-mail:** info@svettasek.cz • **www.svettasek.cz**

### Szostková Marie

Je mi 17 let a studuji na Střední umělecké škole v Ostravě. Do svých prací se vždy snažím vkládat nějakou symboliku, nebo se soustředím na témata, která mě samotnou velmi zajímají.

Když jsem tvořila obal na pas, získala jsem díky tomu více zajímavých informací o různých státech. A protože bych v budoucnu chtěla hodně cestovat, přišla mi tahle forma propagace aerolinek velmi zábavná. Pro člověka prahnucího po informacích a zážitcích z cestování může být hodně užitečná. Zároveň si vzpomínky z cest ráda zaznamenávám, proto jsem zvolila uchování ve formě jednoduchého origami letadla, aby ho nebylo nutné po návratu z cest vyhodit.

**Telefon:** +420 774 597 557 • **E-mail:** marie.szostkova@gmail.com

### TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.

- Od roku 1992 jsme v regionu střední a východní Evropy leaderem v oblasti 3D promo předmětů na míru (tzv. tailor made).
- Klientům přinášíme řešení, jak zvýšit prodeje prostřednictvím sales promotion od myšlenky až po realizaci.
- Vyrábíme limitované série zejména v Asii, kde spolupracujeme výhradně s prověřenými dodavateli, splňujícími nejvyšší mezinárodní standardy a požadavky.
- Při realizaci zakázek pro naše klienty klademe důraz především na kvalitu, kreativitu a inovaci, které kontrolujeme prostřednictvím produkčního oddělení v Hong Kongu.
- Mezi naše spokojené zákazníky patří zejména nadnárodní FMCG klienti, s nimiž se podílíme na lokálních i mezinárodních projektech.
- Jsme držiteli certifikátu kvality ISO 9001:2015

**Adresa:** Na Florenci 1270/31, 110 00 Praha 1

**Telefon:** +420 255 777 777 • **E-mail:** info@targo-promotion.com

**www.targo-promotion.com**



### Továrna - Design s.r.o.

Naše společnost se zabývá reklamními předměty od svého vzniku v roce 2000. Z počátku jsme je nabízeli spíše v rámci fullservisu, později jsme se na ně začali více specializovat. Nejvíce užítku přinášíme větším agenturám a koncovým zákazníkům, kteří mají specifické a kreativní požadavky. Tito zákazníci nejvíce oceňují naši kompetentnost a flexibilitu, díky které dokážeme sehnat a vyrobit téměř cokoli za výhodnou cenu. Jsme rodinnou firmou, zodpovědnost a osobní přístup jsou i našimi firemními hodnotami.

V roce 2013 jsme vytvořili vlastní platformu vyhledávacího e-shopu, kterou dále rozvíjíme (B2B, B2C). Ta v sobě zahrnuje nejširší nabídku katalogově dostupných reklamních předmětů (darky-eshop.cz). Největší obrát dosahujeme v segmentu zakázkově vyráběných reklamních předmětů.

**Adresa:** Eliášova 35, 160 00 Praha 6

**Telefon:** +420 604 232 338 • **E-mail:** krystof.sykora@tovarna-design.cz

**www.tovarna-design.cz** • **www.darky-eshop.cz**

### utopia design s.r.o., RESPIRO

Jsme agenturou, která několik let úspěšně prezentuje na českém i evropském trhu filosofii UP-CYCLING. Pracujeme s již použitými materiály, z nichž se rodí designově vytríbené produkty, které firmy využívají pro marketingovou komunikaci.

S touto filosofií dobýváme nejen naši krásnou vlast, ale dobýváme také Evropu. Stali jsme se národním šampionem v evropské soutěži European Business Awards, letos jsme obhájili vítězství v prestižní německé soutěži Promotional Gift Award a na stupních vítězů jsme se umístili také v rakouské soutěži Marketing. Posledními úspěchy jsou up-cycled umělecké objekty, které nám zajistili prvenství v soutěži kreativity Zlatá Pecka a POPAI AWARDS.

V naší ostravské dílně použité materiály ožívají kreativním designem a dostávají se do prostředí evropských korporací a vybízejí uživatele k přemýšlení nad trvale udržitelnými hodnotami.

Každý náš výrobek je jedinečný originál ručně vyroben v ČR a navíc firmám přináší pozitivní PR.

**Adresa:** Kořenského 39, 703 00 Ostrava

**Telefon:** +420 601 391 785 • **E-mail:** info@respiro.cz • **b2b.respiro.cz**



### POPAI CENTRAL EUROPE

Pod Lesem 132  
500 11 Hradec Králové  
ČR - Czech Republic  
**www.popai.cz**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel.: +420 608 257 701

# POP AI CENTRAL EUROPE

POP AI Central Europe je střeoevropskou pobočkou světové asociace POP AI. Jsme nezisková organizace, jejímž posláním je podpora marketingu v místě prodeje.



## VIZE

- Věříme, že dobré vztahy v oboru pomáhají zlepšovat komunikaci v místě prodeje.

## MISE

- Vytváříme aktivní komunikační platformu pro vzdělávání, sdílení a rozvoj oboru in-store marketing.

## JAKÉ POUŽÍVÁME NÁSTROJE

- Konference, semináře, workshopy, diskuzní fóra.
- Výzkum místa prodeje a jeho definice.
- Soutěže, networking a medializaci.

## NAŠE HODNOTY

- V inovacích vidíme příležitost jak rozvíjet obor.
- Celosvětový nadhled oproštuje od lokální slepoty.
- Jednat fér a otevřeně sdílet zkušenosti.

