



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY



**POP**AI  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

# Hvězda 3D reklamy 2018

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



## KATALOG EXPONÁTŮ

Vyhlašovatelé



Partneři 18. ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy

Hlavní partner soutěže



Partner kategorie  
Tailor made



Partner kategorie  
Reklamní textil



Mediální  
partner



## 3D KNIHA INDIÁNI

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** LOGIK, s.r.o.

**Autor:** Šárka Rubešová, Pavel Laudin

**Popis soutěžní práce:** Pro ambiciózní vydavatelství Studio Marwin jsme v rámci projektu Marwin Edition konstrukčně navrhli, vytiskli a knihařsky zpracovali jedinečnou prostorovou knihu. Její výjimečnost tkví zejména ve složitosti vyobrazených 3D motivů. Ty jsou vyvinuty tak, aby se v každé knize i při opakovaném otevření vždy zobrazovaly stejně, držely tvar a zachovaly si požadovanou funkčnost. Při návrhu celkového zpracování knihy jsme společně se zadavatelem hledali prvek s přidanou hodnotou, který knihu odliší a získá pro ni zajímavou konkurenční výhodu. Volba padla na 3D prvek, který byl vyvinut s důrazem na to, aby čtenáři poskytli netradiční zážitek, ke kterému se bude opakovaně vracet. 3D prvek v každé knize byl nalepen ručně a následně důkladně otestován. Výsledkem je netradiční kniha, která ve své komunikaci používá právě vyobrazení 3D prvku, který se tak stává jedním z hlavních prodejních argumentů ve vztahu ke konečným čtenářům.



## ADVENTNÍ KALENDÁŘ NIVEA

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** LOGIK, s.r.o.

**Autor:** Šárka Rubešová, Pavel Nadvornianský

**Popis soutěžní práce:** Pro předvánoční období roku 2017 jsme pro společnost Beiersdorf a její vlaškovou loď Nivea kompletně navrhli a vyrobili adventní kalendář Nivea. Toto netradiční pojetí adventního kalendáře v sobě kombinuje produkty této velmi oblíbené značky s atraktivními odměnami vyrobenými z papíru. Cílem projektu bylo nabídnout příznivcům značky Nivea produkt, který jim zpříjemní předvánoční období a každý den nabídne nové překvapení spojené se značkou. 17 z 24 polí kalendáře tvoří produkty Nivea. Pro zbylých 8 polí jsme navrhli elegantní vánoční ozdoby, magnetickou záložku do knihy, antistresové omalovánky nebo jmenovky využitelné přímo pod vánočním stromčkem. Pro adventní kalendář jsme museli vyvinout a realizovat poměrně složitý blistr pro umístění a aretování různorodých produktů a odměn. V rámci tohoto projektu jsme zajišťovali výrobu blistrů, konstrukční vývoj kalendáře, návrh grafiky a papírových komponent i kompletní tisk kalendáře. Projekt překonal očekávání zákazníka. Stal se atraktivním a žádaným produktem na předvánočním trhu a inspirací pro letošní ročník, kdy realizujeme novou verzi adventního kalendáře pro zákazníky napříč celou Evropou.



## BESKYDY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Příhlašovatel:** Dominika Mrkvová

**Autor:** Dominika Mrkvová, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Svícen - reklamní předmět pro Beskydy vytisknut na 3D tiskárně. Jeho geometrické pohoří znázorňuje vrcholy 7 hor - Malý Javorový → Ropice → Travný → Lysá hora → Smrk → Čertův mlýn → Radhošť → Velký Javorník, které jsou typické také pro závod B7. Tyto hory tvoří svícen v horní části a jsou také zrcadlově otočeny v dolní části. Spodní část tvoří jejich obrys, který je jako jedno těleso, aby zajistil lepší stabilitu. Geometrická struktura a průřezy vytváří zajímavé světelné obrazy a zároveň zvětšují samotné hory, které podtrhnou jejich skutečnou velikost.



## BJŮTY DIÁŘ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

**Přihlašovatel:** PRESCO GROUP, a.s.

**Autor:** beauty bloggerka GetTheLouk, Robert Slíž

**Popis soutěžní práce:** Originální nedatovaný diář, který vznikl v rámci kampaně #jetovtobě od Vodafonu. Hlavním motorem diáře, který právě držíte v rukou, je jedna z tváří projektu #jetovtobě od Vodafonu, beauty bloggerka GetTheLouk a výzva jejím fanouškům. Lou je namotivovala, aby se zbavili strachu a obav, ukázali světu, čemu se věnují a poslali jí svou tvorbu. Fanoušci svými projekty Lou přímo zavalili, a ona nakonec vybrala holčičí duo, talentovanou ilustrátorku Evu a grafičku Verču. Po 5 měsících spolupráce s mladými výtvarnicemi se zrodil tento diář, který by neměl být jen motivační. Nabízí také nástroje v podobě zábavných trackerů, které vám pomohou sledovat pokroky ve vaší beauty rutině, ale i přehledně plánovat nejrůznější aktivity pomocí ilustrovaných samolepek. Ačkoliv je tento diář věnovaný beauty rutině a zábavnému sledování pokroků, je to také výsledek projektu, díky kterému se holčičímu duu (jak samy řekly) splnil sen. Díky výzvě GetTheLouk získaly holky cenné zkušenosti a i když to někdy docela bolelo, posunuly svou tvorbu zase o pořádný kus dopředu. Spolupráce s úspěšnou Lou je inspirovala a dala nové impulsy, jak pokračovat na svých projektech.



## CONSTELLATION CUBES

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Nicola Horečková

**Autor:** Nicola Horečková, Marek Wenglorz

**Popis soutěžní práce:** Vdechla jsem klasickým kostkám nový život v podobě hravého propagačního předmětu pro BeWooden. Jednoduchá a přesto zábavná hra pro dospělé ve volných chvílích, může posloužit také k relaxaci při náročném dni. Svým elegantním vzhledem hravě ozdobí každý pracovní stůl. Pravidla známe již od dětství a představivosti se meze nekladou.



## CORAL BRACELET

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Nicola Horečková

**Autor:** Nicola Horečková, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Coral bracelet je náramek reprezentující organizaci 4Ocean, která čistí moře od plastů. Mou pozornost si získal červený korál, symbolizující sílu oceánů, přinášející vnitřní klid. Dnes je téměř 90% korálových útesů poškozených, nebo úplně zničených. Největším ničitelem jsou právě samotné plasty. Proto by se tento náramek vyráběl formou 3D tisku z recyklovaného plastu. Pomáhá dobré věci a zároveň plní funkci elegantního šperku. Byl by dostupný v řadě velikostí, aby ergonomicky vyhovoval každému.



## ČOKOLOGO

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** ABA s.r.o.

**Autor:** Petr Diviš, Petr Kostínek, Jiří Polanský

**Popis soutěžní práce:** Firemní čokoláda s logem nebo vlastním sdělením. Kvalitní čokoláda české výroby, novinka na trhu. Jedinečné, bezkonkurenční provedení.

Nemusíte platit formu v řádu desetitisíců korun...  
Můžete objednat v množství už od 100ks.

Dodáme výbornou čokoládu s vlastním logem či vzkazem a dárkovou krabičkou, neplatíte formy a vzorování.





## DÁMSKÁ TAŠKA

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Příhlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autor:** Sprint Trading, s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Moderní dámská taška pro Just, určená k menším nákupům nebo ji lze použít i jako kabelku. Na první pohled upoutá svěží oboustranný design, moderní tvar a kvalitní materiál.



## DÁMSKÝ ŠÁTEK LADIOSA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Příhlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Pod pojmem reklamní textil si už nemusíme představit pouze trička s potiskem. Při výběru reklamního textilu mohou jít zákazníci proti proudu a zvolit luxusní dámský šátek Ladiosa od značky Santini, který je balen v decentní dárkové krabici. Šátek o rozměru 90 x 90 cm je vyroben ze 100% polyesterového materiálu. Na šátku je využita část z loga značky a přesně to z něj vytváří ojedinělý módní doplněk. Značka Santini se vyznačuje elegancí a stylem. Přesně takový je tento šátek, který si jeho majitelka jistě okamžitě zamiluje. Zboží mohli zakoupit zákazníci společnosti REDA a.s. na jejich e-shopu nebo také prostřednictvím obchodních zástupců.



PRECIOSA

## DÁRKOVÁ SADA PORCELÁNU PRECIOSA

**Soutěžní kategorie:** Manažerský dárek

**Přihlašovatel:** BRAND GIFT, a.s

**Autor:** Vladimír Karbusický

**Popis soutěžní práce:** Manažerská sada dvou čajových šálků s podšálky MAGIC CRYSTAL CELEBRATION CRYSTALWARE & DÉCOR. Vyrobená z královského bílého porcelánu, potištěna grafikou "zelený bambus" a dekorovaná broušenými kameny z českého křišťálu PRECIOSA. Tvar šálku s podšálkem z kolekce Romantic vyšel z rukou vynikajícího umělce a designéra Tomasze Ogradowského, který již řadu let spolupracuje se studiem designu šperků na Akademii umění v Lodži. Jeho keramické vzory jsou kombinací umění, futurismu i tradice. Design kolekce porcelánu Romantic je chráněným vzorem značky Porceline by Maxim podle autorského práva a je zaregistrován patentovým úřadem. Baleno v luxusní dárkové kazetě s logem PRECIOSA. Rozměry: 90 x 130 mm



## DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY PRO DĚTI I DOSPĚLÉ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Kateřina Dohnalová

**Autor:** Kateřina Dohnalová

**Popis soutěžní práce:** Dárkové předměty pro děti i dospělé - navrženy jako propagační předměty atelieru Design a vizuální komunikace - Střední uměleckoprůmyslová škola Jihlava-Helenín



## DÁRKOVÝ OBAL "POZDRAV Z VALAŠKA"

**Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal

**Přihlašovatel:** Paketo.one/G.N.P. spol. s r.o.

**Autor:** Paketo team

**Popis soutěžní práce:** Obal z kartonu na dárkové předměty z Valaška (sušené švestky, slivovici a povidla) je jedinečný nejen svým ztvárněním, ale i tištěnou grafikou, která nabízí nahlédnout do valašské krajiny a uzavírá celý koncept spojení s přírodou. Obal je tvořen z několika vrstev lepených kartonů, který nejen vytváří krásnou designovou strukturu krabice, ale také chrání křehké předměty uvnitř. Díky přesným výřezům jsou jednotlivé dárkové předměty v krabici pevně zasazeny. Dárkový obal je převázán mašlí z atlasové stuhy, díky níž se jednoduše otevírá a dává obdarovanému nahlédnout do života na Valašsku nejen okem ale i chutí.



## DÁRKOVÝ SET Z VINYLŮ

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** utopia design s.r.o, RESPIRO

**Autor:** Jakub Mastík, Magdalena Tylečková, Tomáš Klein

**Popis soutěžní práce:** Zadání ředitele konference Cannes in Prague Reného Ježe bylo jednoduché: Praktické se musí snoubit s designem. Užitečné s něčím pro radost. RESPIRO k tomuto zadání přidalo „HAND MADE“ rozměr a trochu UPCYCLING překvapení. Díky gramodeskám, ze kterých vznikly designové hodiny s praktickým blokem bylo vše celkem jednoduché. Příběh celého setu s konferencí Cannes in Prague měly pera vyrobená z jejich starých tiskovin. Český design s kreativním důrazem na 3D reklamu slavil u návštěvníků a speakerů konference velký úspěch. Každý set je originál díky jinému interpretování na použitých gramodeskách. Další přidané hodnoty setu jsou výroba v ČR, ekologie, podpora neziskového sektoru tedy komunikace celkové udržitelnosti (CSR). Konference Cannes in Prague komunikuje trendy, poznatky a nápady v marketingu a díky upcycled setu z vinylů dochází k propojení těchto hodnot.





## DOMINO KRNAP

- Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR • Tailor made
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s., Správa Krkonošského národního parku
- Popis soutěžní práce:** Domino obsahuje 28 hracích kamenů ze dřeva o rozměru 60x30x3mm, v dřevěné krabičce, na každém kameni je dvojice obrázků zvířat dle předlohy (vřetenovka, stonožka, pavouk, střevlík, žížala, štírek, stínka, chvostoskok), lícová strana kamenů rozdělena linkou na dvě stejné poloviny, obrázky v unikátních kombinacích. Produkt je označen názvem, logem klienta a grafickým prvkem projektu. Produkt byl vyrobený na zakázku dle požadavku a zadání klienta.



## DR. OETKER - KULATÉ KARTY „NAJDI PÁR!“

- Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autor:** Jitka Mikulecká, Simona Šmejkalová
- Popis soutěžní práce:** Klient měl požadavek na příbal k sypké směsi pudingu a jasný cenový limit. Příbal měl být lákavý, hravý, přijatelný i pro rodiče s vysokou vnímatelnou hodnotou. Ale zároveň byla potřeba vysoká vnímatelná hodnota, ale nízká nákupní cena.



## FIGARO - DESKOVÁ HRA "ABY AJ NAŠE DETI MALI NA ČO SPOMÍNAŤ"

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu • Tailor made

**Příhlašovatel:** PR.Konektor

**PR.Konektor:** Jan Pácl, Michaela Chrpová, **Výrobce:** DINO TOYS, **Grafika:** Vojtěch Troják

**Popis soutěžní práce:** Značka Figaro je historicky vnímána jako jedna z nejtradičnějších a nejstarších na Slovensku. A Slováci jsou na ni patřičně hrdí. Figaro se v posledních letech mediálně výrazně neprezentovalo, nemělo silný ucelený komunikační koncept a výrazně pokleslo v prodeji. Emočně silná komunikační linka s odkazem na slovenský patriotismus a návrat ke kořenům, zaměřená na rodinné momenty s apelem na společné trávení času malých a velkých, dala základ úspěšné PR a in-storové aktivaci, díky které vzrostly prodeje o více než 10 %, což jí vrátilo nejen do košíků, ale i do srdcí Slováků. A to celé díky klasické deskové hře o krásách Slovenska. Zadáním bylo zvednout značku z popela a nastavit ve Figaro dlouhodobý komunikační koncept, který bude atraktivní jak pro hlavní cílovou skupinu matek ve věku 25–45, tak dokáže pozvednout i národní hrdost napříč zemí. Nová ekvita se měla dotýkat celého portfolia Figaro a vrátit zase značku na výsluní, připomenout Slovákům jejich kořeny přes hezké vzpomínky na dětství a radost ze společně strávených rodinných chvil. S ohledem na cílovou skupinu kampaně jsme se v kampani zaměřili na rodinu, která je pro ženy v daném věku tím nejdůležitějším v jejich životech. Maminka si moc dobře pamatuje jedinečné chvíle se svými rodiči a prarodiči, kdy cestovali po Slovensku a na posilněnou měli přibalenou i nějakou tu dobrotu nebo v deštivých dnech hráli hry a po společné večeři měli nárok na sladkou tečku. Figaro tak v dlouhodobé strategii chce být značkou, která už po generace pomáhá prožívat Slovákům společné rodinné momenty. Hlavní myšlenka kampaně „Abý aj naše deti mali na čo spomínať“ měla za úkol připomenout Slovákům jejich národní dědictví do kterého neodmyslitelně patří i Figaro a pomoci maminkám přenést krásu vlastního dětství i na jejich děti. Hledali jsme proto vhodné incentive, který vybočí z řady a bude pro maminky skutečným rodinným pokladem, a vymysleli vlastní deskovou hru o cestování Slovenskem. Platidlem ve hře byla samozřejmě čokoláda Figaro a jednou ze zastávek Bratislavská výroba. Kromě největší výzvy – najít Figaru kompletně novou ekvitu – jsme kampaň komunikovali v digitálu a PR, kde jsme využili facebookové stránky Figaro SK, která podpořila spotřebitelskou soutěž o deskové hry. Nákupem produktů v hodnotě 2 EUR se mohl zákazník registrovat na [www.figaro.sk](http://www.figaro.sk) a týdně vyhrát jednu ze 750 jedinečných deskových her Figaro. Myšlenka rodinných momentů pomohli i vhodně vybraní influenceři, kteří myšlenku kampaně a samotnou soutěž propagovali na svých sociálních sítích. Výsledky: Dokázali jsme propojit nový komunikační koncept, moderní PR a samotné instore řešení tak, aby mohla vzniknout unikátní kampaň, která zlomila trend dlouhodobého poklesu značky a zvedla prodeje o víc než 10 %. Záříjová Figaro aktivace doslova zaplavila celé Slovensko a pomohla regionálnímu pokladu vrátit se opět na výsluní. Koncept z naší dílny se dá dlouhodobě dobře rozvíjet, a i letos kampaň dostane v médiích ještě větší prostor.



## FITNESS RUČNÍK

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Příhlašovatel:** Kapatex s.r.o.

**Autor:** Pavel Janeba, Christian Pinkwart

**Popis soutěžní práce:** FITNESS ručník je produkt speciálně určený jako reklamní předmět pro fitness center. Bavlněný ručník má speciální kapsu, díky které ručník snadno nasadíte na cvičební lavici. Ručník tak při cvičení nesklouzne. Do praktické kapsičky na zip si můžete uložit mobil, peněženku nebo klíče. Prostor pro reklamu nabízí 10 cm široký pruh polyesterové bordury, do kterého lze sublimačním tiskem umístit logo nebo jiný reklamní motiv.



## FORMA NA LED

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autor:** Sprint Trading, s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Stylová silikonová forma na ledová "jablíčka" Kingswood. Skvělé propojení brandu s propagačním dárkem. Vyrobeno v několika barvách.



## KALENDÁŘ A DIÁŘ PRO SPOLEČNOST ROMOTOP SPOL. S R.O

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

**Přihlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Pro našeho zákazníka společnost Romotop spol. s r.o., který se specializuje na krbová kamna, krbové vložky a designové krby, jsme v roce 2017 připravili 4 měsíční kalendář a diář o velikosti A5 s parciálním lakem zdůrazňujícím zapálený oheň v krbu. Tyto reklamní předměty využívali obchodní zástupci společnosti jako poděkování za spolupráci před koncem roku.



## KELÍMKOVÁ LUPA KRNAP

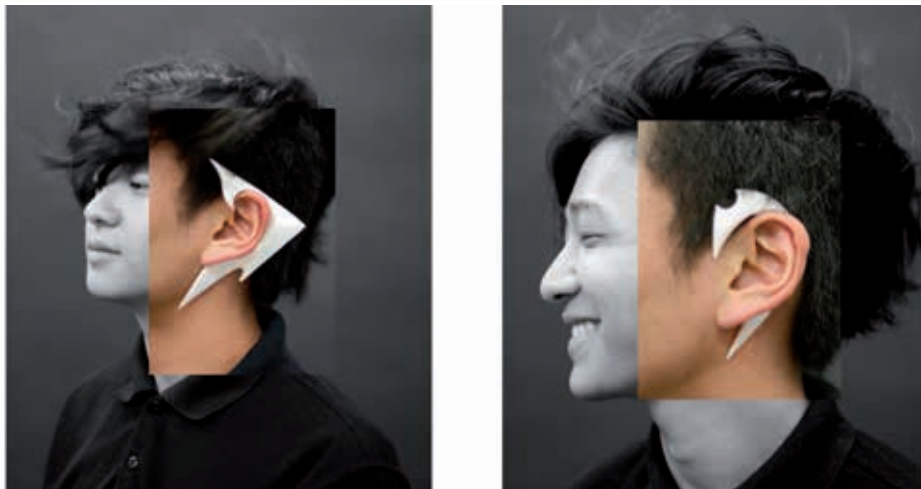
- Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR • Tailor made
- Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s., Správa Krkonošského národního parku
- Popis soutěžní práce:** Zvětšující kelímek vhodný k pozorování všech drobných předmětů, menších rostlin a kamínků atd.. Válcovitý tvar s průměrem 70 mm a celkovou výškou 60 mm, zvětšovací prvek tvoří víčko kelímku. Produkt je označen názvem, logem klienta a grafickým prvkem projektu. Produkt byl vyrobený na zakázku dle požadavku a zadání klienta.



## KODIAQ KLÍČENKA, LANYARD

- Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR
- Příhlašovatel:** BRAND CONCEPT
- Autor:** ŠKODA AUTO
- Popis soutěžní práce:**
- Oba artikly byly vytvořeny pro kolekci dárků Kodiaq.
  - Podklad obou dárků je z vetkaného motivu černošedých kostek v požadovaném karbon efektu.
  - Samotné logo KODIAQ je natištěno 3D tiskem ve zlato/měděném odstínu.
  - Logo KODIAQ tak plasticky vystupuje z motivu kostek, je kontrastní a jasně symbolizuje nový typ automobilu, který přicházel na trh s velkým očekáváním veřejnosti.
  - Logo ŠKODA je naopak decentně vylaserováno na kovovém kroužku a jenom připomíná do jaké „stáje“ aut nový KODIAQ patří.
  - Na jednom artiklu se tedy podařilo skloubit 3 různé aplikace loga použité pro tyto dárky.
  - Vetkaný motiv černošedých kostek, 3D silikon tisk loga KODIAQ a laser loga ŠKODA.





## MAGNIFY-GENDERFLUID JEWELLERY

- Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia
- Přihlašovatel:** Markéta Kubičková
- Autor:** Markéta Kubičková, Jakub Hájek
- Popis soutěžní práce:** Reklamní a dárkový předmět, vyráběný pomocí technologie 3D tisku, která umožňuje výrobní nenáročnost a sériovost produktu. Jedná se o netradiční šperk za ucho pro ženy i muže. Futuristický tvar je inspirován mikrobiologií. Jde o alternativní šperk pro každého, který rozhodně zaujme.



## MARŤANSKÝ HEXBUG AQUABOT

- Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal a příbal
- Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.
- Autor:** Renata Lisová, Marek Ivica
- Popis soutěžní práce:** Vánoční příbal doplňků stravy Marťanci.



## MIKINA PILSNER URQUELL

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** COMPLIMENT s.r.o.

**Autor:** COMPLIMENT s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Pro klienta jsme dostali za úkol navrhnout a vyrobit mikinu s logem v preferovaných barvách. Mikina se stojáčkem v zeleno-černo-bílé kombinaci byla vyrobena v naší šicí dílně v České republice. Klient mikinu nabízel v rámci podpory prodeje na svém e-shopu a taktéž v rámci oslav 175. výročí společnosti. Pro výrobu byl na přání klienta vytvořen individuální stříh s ohledem na cílovou skupinu v rámci ČR a SK.



## MONDELEZ CZ/SK: I ŠKOLU MŮŽEŠ LAJKOVAT!

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu • Tailor made

**Přihlašovatel:** PR.Konektor / The HIVE

**PR.Konektor:** Michaela Chrpová, Hana Vávrová

**Youtuberi:** Expl0ited a Jirka Král • **Grafika:** Jirka Král, Vojtěch Troják

**Popis soutěžní práce:** Pro FMCG značky je sezóna Back to School naprosto klíčová. Každý se předhání, čím oslovit školáky a jejich rodiče a posílit tak znovu prodej a vrátit zákaznky do obchodu po letní okurkové sezoně. Pomocí dvou předních youtuberů z Čech a Slovenska jsme se společností Mondelez a jejich sub brandy (Milka, Brumík, Fidorka, Oreo a další) pro školáky vyrobili speciální dárek, po kterém zatoužili oni i jejich rodiče. Dokázali jsme se tak z klasické instorové komunikace dostat za její hranice a oslovit i v digitálním PR pomocí influencerských kanálů. Zvednutím prodeje o 54,8 % oproti loňsku se nám to zaručeně povedlo! Hlavním cílem projektu bylo vymyslet netradiční incentive, který bude mít potenciální využití i v PR komunikaci. Incentive, který probudí v cílové skupině děti – školáků a sekundární cílovce jejich rodičů pocit, že dárek musí mít. K cílovce mluvit jejich jazykem, využívat moderní komunikační trendy na které školáci slyší a integrovat je s klasickými instore komunikačními nástroji. Naši strategií bylo propojit poprvé v historii klasický instore s youtubery, idoly dnešní doby. A to pomocí unikátního merchandisu, který bude dostupný všem za nákup produktů v široké škále obchodních řetězců. Dále využít sociální sítě obou youtuberů pro šíření této spolupráce a motivování k nákupu. Na vybraných řetězcích dát šanci školákům potkat své hvězdy osobně a dárek si nechat podepsat na speciálních autogramiádách. Český youtuber Jirka Král vytvořil ve spolupráci s Mondelez speciální číslo komiksu Jirka – Zpátky do školních lavic, který byl doplněn o lehký product placement ve formě brandovaných dětských křížovek, osmisměrek a dalších dětských hlavolamů. Jirka celou aktivitu propagoval na svých sociálních sítích s informacemi, kde a za jakých podmínek lze komiks získat. Navíc byl komiks k dispozici i v Jirkově kavárně Zetko, kde si děti mohly v přítomnosti Jirky nechat komiks podepsat. Slovenský youtuber Expl0ited zase navrhl vlastní design školního sešitu s rozvrhem do školy, o který byl fenomenální zájem, jelikož byl doprovázen masivními autogramiádami a propagací všech aktivit na sociálních sítích napříč Slovenskem, kde se děti mohly potkat se svým idolem. Výsledek: Povedlo se najít jeden z nejoriginálnějších incentive v historii značek Mondelez, které tak dokázaly, že dokážou využívat influencers a konkurovat tak v sezoně Back To School těžkým kalibrem. K nákupu se rozdalo 90 % merchandise, na autogramiády dorazilo cca 3 800 školáků, kterým se splnil sen být chvíli se svým idolem. V digitálu Exploited dokázal pokořit hranici milionu zhlédnutí jak u svých youtubových doprovodných videí, tak u Instastories. Projekt „I školu můžeš lajkovat“ poctil cca 150K likes. Jirka akci podporoval převážně IG posty, kterým fanoušci dali 20K likes a FB videem s dosahem 26K shlédnutí. Značkám se povedlo zvednout prodeje o 54,8 % oproti loňské sezoně a otevřít tak instorovou komunikaci novým komunikačním trendům.



## MOVABLE

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Sára Hrabalová

**Autor:** Sára Hrabalová, Marek Wenglorz

**Popis soutěžní práce:** Svůj reklamní předmět jsem cílila pro společnost Bewooden. Vytvořila jsem meditační objekt k uvolnění mysli dospělých při, nebo po pracovní činnosti. S pohyblivými objekty si uživatel může hrát a rozbalancovávat je. Tři předměty symbolizují les. Nejvyšší evokuje jehličnan, menší pak keř a nejmenší kámen. Tyto části lze staticky zasadit do stojánku.



## MULTIFUNKČNÍ KABEL ALLROUND0

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** Senza dubbio s.r.o.

**Autor:** Senza dubbio s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Multifunkční kabel balený v praktickém pouzdře. Nabíjí a přenáší data, i pro iPhone. Měnitelné koncovky pro všechny moderní zařízení – micro-USB, USB, USB-C a Lightning konektor s MFi licenci. Dárkové balení s grafikou klienta.





## MYŠÍ RODINKA

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

**Přihlašovatel:** TARGO PROMOTION PRAHA

**Autor:** Madeta a TARGO PROMOTION PRAHA

**Popis soutěžní práce:** Plyšové ztvárnění postavíček z animované reklamy na sýry Madeta.

TV reklama na sýry Madeta běží v obměnách od roku 2015, nicméně hlavní myši protagonisté jsou stále stejní. Tři nejdůležitější, tedy Myšáka, Myšku Julii a Myší miminko, se klient rozhodl ztvárnit ve 3D plyšových figurkách, které použil na podporu prodeje svých výrobků. Velikost figurek je cca 15 cm.



## NEDÁŠ, DOSTANEŠ! SPORTOVNÍ POHÁDKY

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

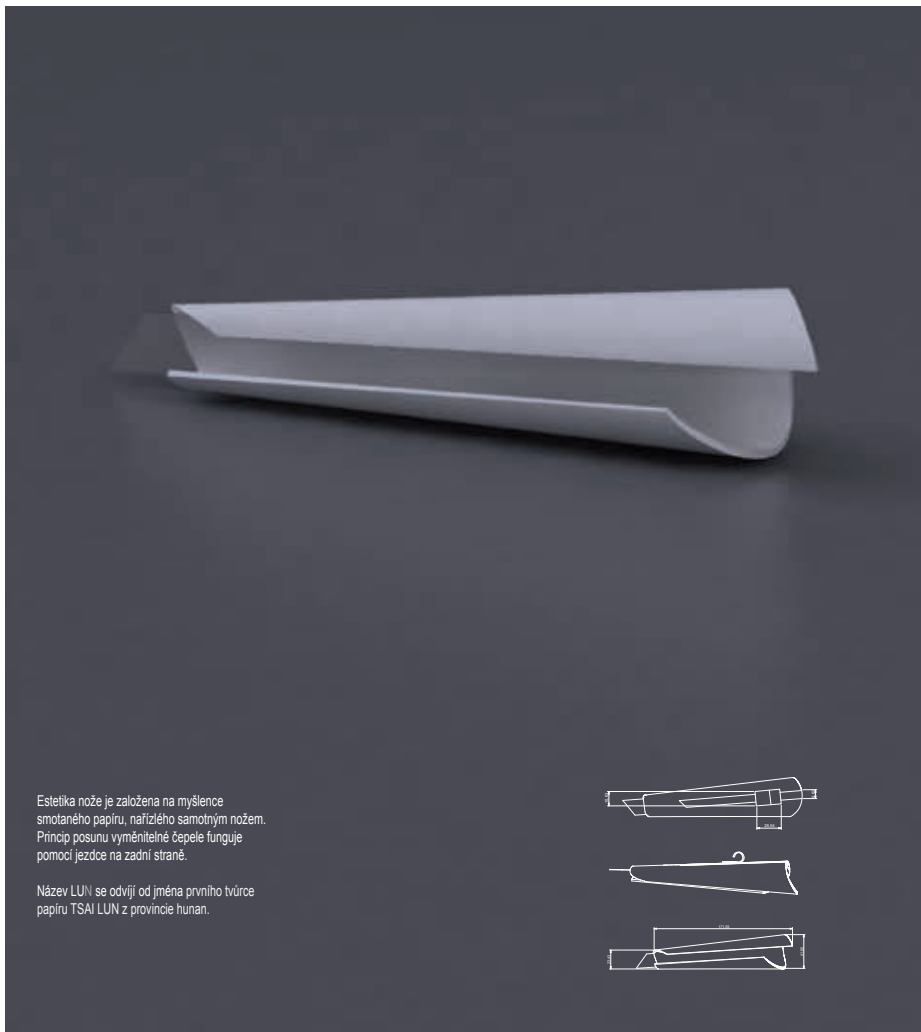
**Přihlašovatel:** ABA s.r.o.

**Autor:** Petr Diviš, Roman Casado

**Popis soutěžní práce:** Vytvořili jsme dárek pro děti, který jsme rozvinuli do sady knížky, audioknížky a přehravače, které se dají věnovat i jednotlivě. Mohli jsme tak reagovat na poptávky klientů, že chtějí nový, neotřelý, moderní a zábavný dárek pro děti se sportovní nebo volnočasovou tematikou. Knížka a audioknížka je vcelku známá věc, ašak přehravač posouvá dárek do jiné dimenze, protože ho děti můžou mít neustále u sebe a poslouchat nepřetržitě. Navíc přehravač obsahuje i rádio, bluetooth spoušť.

Co potřebuje každý sportovec? Pohádky a odpočinek! Čtete, bavte se, sportujte i relaxujte s originálními vtipnými pohádkami. Vtipná knížka pro malé i velké sportovce propojující humorná dobrodružství se sportovní atmosférou. V nabídce i jako 90minutová audioknížka, kterou namluvil Michal Holán.

Tento dárek jsme realizovali pro Hello Bank na akci SPORTÁČEK. Dárek sloužil jako odměna pro malé sportovce a i jako motivace zkusit nějaký sport.



## NŮŽ LUN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Sára Hrabalová

**Autor:** Sára Hrabalová, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Estetika nože je založena na myšlence smotaného papíru, nařiznutého samotným nožem. Princip posunu vyměnitelné čepice funguje pomocí jezdců na zadní straně. Název LUN se odvíjí od jména prvního tvůrce papíru Tsai Lun z provincie Hunan.



## PACHOLÍK - LÉTAJÍCÍ PES

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká, Simona Šmejkalová

**Popis soutěžní práce:** Předmět byl požadován jako příbal ke dvěma produktům kapsičkového Pacholíku. Velikost příbalu musela odpovídat velikosti jejich produktu. Příbal měl být ideálně ve tvaru jejich maskota, tedy pejska. Jelikož je kapsičkový Pacholík velmi levný, tak i příbal musel být velmi levný, aby se klientovi kampaň vyplatila. Cílová skupina: děti, primárně 6 let.



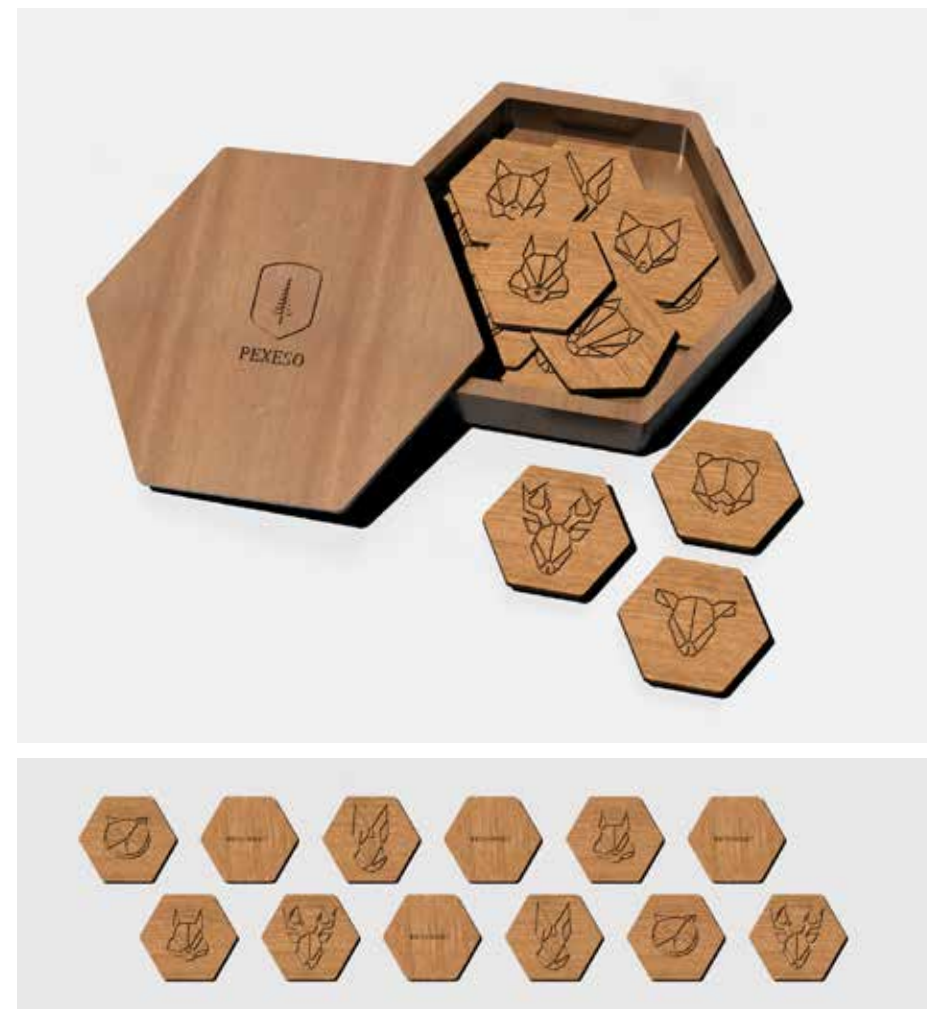
## PERA VYROBENÁ U PŘÍLEŽITOSTI 100. VÝROČÍ VZNIKU ČESKOSLOVENSKA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

**Přihlašovatel:** POETON

**Autor:** POETON

**Popis soutěžní práce:** Soubor per vyrobených k příležitosti výročí 100 let od založení Československa. Jedno z per má krom státní trikolory i českého lva vygravírovaného laserem na horním konci pera. Jedná se o hit letošního roku a podzimu. Úspěšně ho nabízíme klientům k dotisku jejich firemním logem, obvykle stříbřitě, což ve finále působí velice elegantně, dokonce až luxusně, byť základní cena tohoto pera je pouhých 9,90 Kč bez DPH.



## PEXESO PRO BEWOODEN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Dominika Mrkvová

**Autor:** Dominika Mrkvová, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Pexeso pro firmu BeWooden s geometrickými zvířátky. Zvířátka jsou vypalovány laserem do dřeva. Šestiúhelníkový tvar pexesa je jednoduchý pro úchop a zároveň koresponduje s tvarem krabičky. Elegantní krabička se také dá využít jako doplněk do pokojíčku.



## PF 2018

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

**Přihlašovatel:** Graffis studio s.r.o.

**Autor:** Sandra Rubešová • Jaroslav Sekera • Jan Sekera

**Popis soutěžní práce:** Na konci loňského roku jsme vymysleli netradiční vánoční dárek pro naše klienty. Velký důraz jsme kladli na originalitu a vhodný výběr materiálů, abychom docílili kreativního celku. PF se skládalo z 6 materiálů – plexiskla, dřeva, tvarové PE výplně a 3 různých druhů papíru. Projekt byl doprovázen kampaní na sociálních sítích. S blížícím se příchodem Vánoc jsme postupně odkrývali jednotlivé části projektu. Vyvrcholením bylo krátké sestříhané video celé výroby. Naším hlavním záměrem bylo zákazníkovi zpříjemnit vánoční čas formou hry.



## PF REDA

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Stejně jako každý rok, tak i ke konci roku 2017, připravila společnost REDA a.s. pro své zákazníky a obchodní partnery netradičně, ale velmi efektivně pojaté vánoční přání. Zákazníkům a obchodním partnerům poděkovali za spolupráci v uplynulém roce v podobě dárkové krabičky potištěné elegantní zlatou grafikou, která byla hlavním nositelem myšlenky a vkusně doplňovala obsah. Poděkování mělo zákazníkům připomenout, že čas plyne velmi rychle a pokud si některé myšlenky nezapišeme, vezme je nenávratně s sebou do zapomnění. Krabička proto obsahovala sadu 12 ks grafitových tužek v bílé barvě, decentně potištěných měsíci v roce a také motivem z doplňkového loga Dárek je radost, který společnost REDA využívá. Na krabičce byl uveden text: „Byste dokázali něco úžasného, potřebujete dvě věci, plán a tužku. Každý den nás napadne nespočet myšlenek. Byla by škoda přijít i o jedinou z nich, i když se napoprvé bude zdát nedůležitá.“. Tento text byl doplněn trefným citátem od Wiliama Blake: „Jediná myšlenka vyplní celý vesmír“.



## PIVNÍ HRA

- Soutěžní kategorie:** Tailor made
- Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.
- Autor:** Sprint Trading, s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Strategická, zábavná hra s pivními podtácky. Cílem bylo vytvořit zajímavý dárek pro podporu prodeje v letních provozovnách. Tato chytlivá hra byla výborně přijata jak spotřebiteli tak také provozovateli.



## PLSTĚNÁ DÁRKOVÁ TAŠKA NA VÍNO

- Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR • Reklamní textil
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** Plstěná dárková taška na víno, dvojrvtvá 3 + 2mm plst', rozměr 30 x 14 cm, tkaná etiketa s logem. Motiv loga je aplikován také přímo v povrchu tašky. Každý kus byl zabalen do vaku OPP. Včetně potřebných legislativních značek, EAN kódu apod. Je součástí kolekce plstěných dávků pro návštěvníky Stezky korunami stromů, jako například nákupní tašky, košíky, klíčenky, dětský penál na psací potřeby.



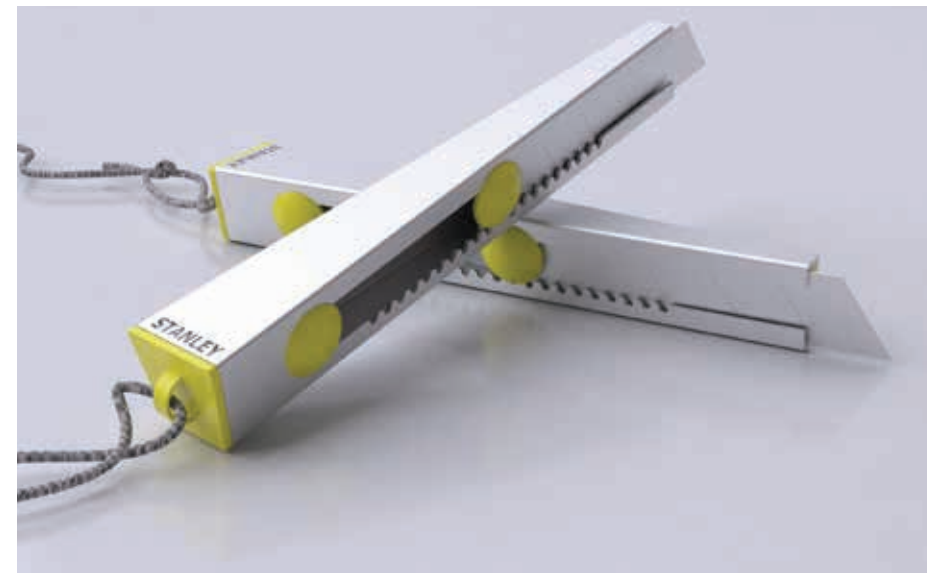
## PRÉMIOVÉ PERO MAJESTIC ZNAČKY SANTINI 1991

**Soutěžní kategorie:** Manažerský dárek

**Přihlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Společnost REDA a.s. představila ve svém katalogu v roce 2017 novinku v podobě prémiového kuličkového pera MAJESTIC, které nenechá obdarovaného na pochybách, že se mu dostal do rukou luxusní kousek. Kovové kuličkové pero, balené v plastové papírové krabičce o rozměru 16,5 x 2,5 x 4,5 cm, představuje to nejlepší, co je v současné době nabízí trh psacích potřeb. Ten, kdo tento reklamní předmět daruje, bude mít jistotu, že darujete zážitek z psaní kuličkovým perem, které obdarovaný nepustí z ruky. Značka Santini 1991 je synonymem pro nadčasovou eleganci, která stojí na pevných základech firmy REDA a.s. Pero v šesti barevných variantách mohou zakoupit zákazníci společnosti REDA a.s. na jejich e-shopu nebo také prostřednictvím obchodních zástupců.



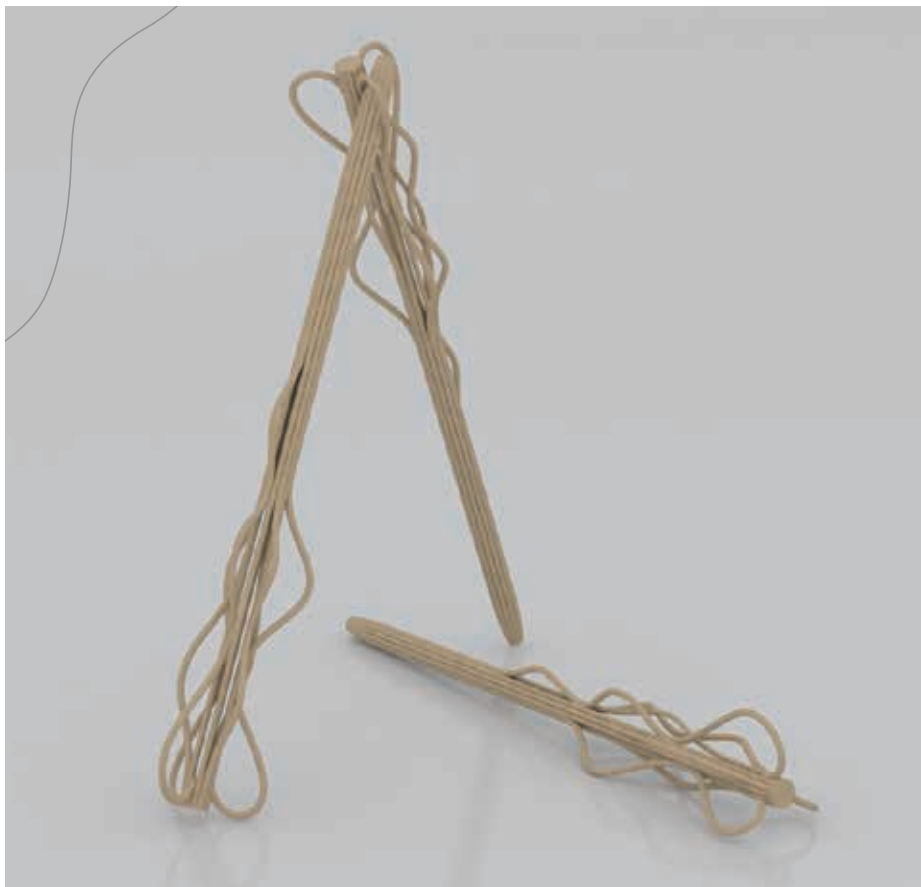
## PRISM

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Marie Szostková

**Autor:** Marie Szostková, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Tento nůž by byl reklamním předmětem pro firmu STANLEY. Navrhla jsem nůž z ohýbaného plechu. Tento materiál dělá řezák pevný, tudíž i funkční. Zároveň je celé tělo řezáku vyrobeno z jednoho kusu, tím se celá výroba mnohem zjednoduší. Aby byl řezák při práci pohodlný, využila jsem nejjednodušší tvar ergonomicky vhodný pro dlaň. Hranol. Nahoře vzniká plocha, na kterou si lze opřít prst, který pomáhá vzniku většího tlaku. Proto je řezání snazší. K této části patří ještě zátka, jezdec a zadní víčko. Vše je vyrobeno z plastu. Víčko je konstruováno tak, aby šlo lehce vysunout. Stačí jen přimáčknout a potlačit kolečka po stranách. Na víčku je také umístěno ouško pro navlečení paracordové šňůrky, díky které by šel řezák zavěsit například do garáže na háček. Paracord je velmi pevná padáková šňůra, která podtrhává moji prvotní myšlenku, tedy kvalitu a funkčnost. Pro uživatele, kterým vyhovuje uschování náhradních čepelí přímo v řezáku, je možné dovnitř těla nože vyrobit jednoduchá příčka, za kterou by se čepele daly schovat.



## PROPISKA 1987

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Sára Hrabalová

**Autor:** Sára Hrabalová, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Propiska spojuje technologii 3D tisku s tímto typickým reklamním předmětem. 3D tisk je založen na principu vrstev skládaných na sebe či vedle sebe. S touto myšlenkou jsem si začala hrát a postupně měnit. Předmět je poskládaný ze zvětšených vrstev. Některé z vrstev jsou "povyžhnuty" ven z jejich dráhy. Vytvoří tak konvexní vlny, které mají svůj význam. Vlny jsou rozšířenější ve spodní části. Propisku tak lze samostatně nechat stát psací tuhou nahoru nebo je možné propisku proplést se dvěma dalšími tužkami a nechat jí stát v uživateli vytvořené kompozici.



## PROPISOVACÍ TUŽKA SE SVÍTÍCÍM LOGEM

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Popis soutěžní práce:** Kuličkové pero z hliníku se stylusem na tablet nebo telefon. V těle je světlo, které po stlačení prosvítí vylaserované firemní logo. Tato svítící aplikace loga je letos velmi oblíbená a modrá barva podsvícení loga i stylusu ladí s firemními barvami. Včetně baterií a návodu. Otočný mechanismus. Modrý inkoust.



## PROSTÍRÁNÍ JOGOBELLA - OVOCNÉ POKUŠENÍ

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká, Simona Šmejkalová

**Popis soutěžní práce:** Použito do spotřebitelské soutěže: za určitý nákup zákazník obdržel prostírání. Požadavkem bylo cílit na děti, ale zároveň na rodiče. Důležitá byla pro klienta souvislost s jídlem a ideálně se snídaní, či svačinou. Jelikož jsou jogurty Jogobella ovocné, bylo nutné zakomponovat i různé ovoce, které je v jejich produktech. Především muselo vše vypadat čerstvě a svěže.



## PUZZLE - KAŽDÝ DEN NA CESTĚ MĚSTEM

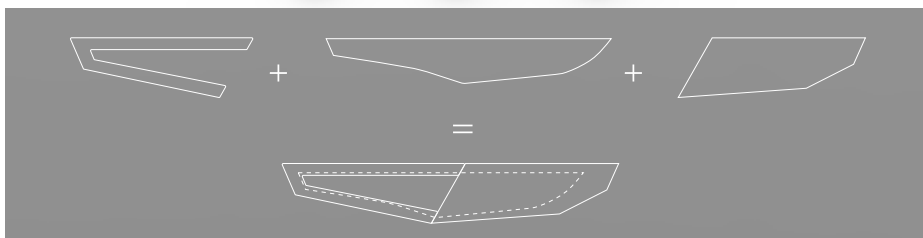
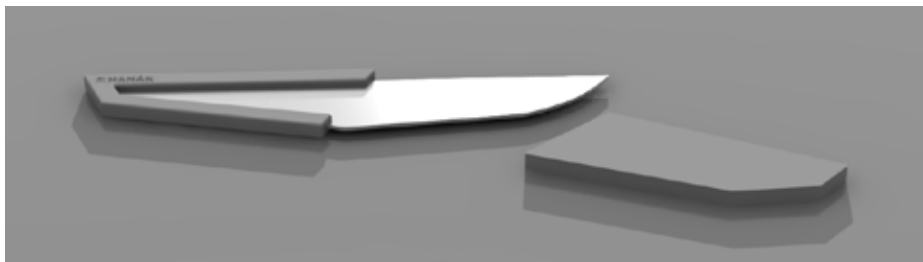
**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** 94Minutes s.r.o.

**Autor:** Pavla Kleinová - grafik DpmB

**Popis soutěžní práce:** Reklamní produkt / dárek DpmB seznámí děti zábavnou formou s druhy hromadné dopravy v Brně.





## REDO

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Dominika Mrkvová

**Autor:** Dominika Mrkvová, Jakub Hájek

**Popis soutěžní práce:** Mou hlavní vizí bylo udělat užitný reklamní předmět, který bude úzce souviset s firmou a zároveň celou kuchyň obohatí netradičním způsobem využití. Neustálé hledání nože se správnou čepelí v šuplíku je unavující a s faktem že každý nůž má jiné madlo, které jinak padne do dlaně, je někdy až vytáčeující proces, a proto se tento nůž skládá z jednotného madla se zabudovaným magnetem. Díky jednoduchým tvarům je snadný pro výrobu, údržbu a také i pro úchop. Různé čepele jsou umístěné na magnetickém pásku s ochranným obalem a s odlišným tvarem pro rozpoznání druhu. Samotná výměna se provádí obyčejným zasunutím do madla a sejmutím ochranného obalu.



## REKLAMNÍ PONOŽKY V DESIGNU KECKY VODAFONE

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR • Reklamní textil

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Popis soutěžní práce:** Reklamní ponožky v designu Kecky Vodafone. Materiál tkané, materiál 80% bavlna, 17% nylon a 3% spandex, gramáž 45g, baleno po páru v polysáčku. Vyrábí se ve dvou barvách a ve velikostech pro ženy, muže i pro děti.





## REKLAMNÝ SEDÁK PRÁZDNINY V TELČI

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil  
**Přihlašovatel:** TOPdesign Topořčany s.r.o.  
**Autor:** Lubomír Kobida  
**Popis soutěžní práce:** Skladací reklamní sedák

## SADA ORIGINALNÍCH DÁRKŮ PRO OBLAST AUTO-MOTO

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
**Přihlašovatel:** BRAND GIFT, a.s  
**Autor:** Odon Celler

**Popis soutěžní práce:**

**Sada dvou originálních dárek v barvách PORFIX pro klienty z oblasti auto-moto**

### 1) TWIN CHARGER - designová autonabíječka

Perfektní designová dvojité autonabíječka v barvách klienta (modrá barva produktu a krabičky dle PANTONE 3005, bílé logo PORFIX). Nejvíce stylový a nenahraditelný doplněk do auta, navržený v unikátním tvaru s dvěma rychle nabíjecími USB nabíjecími porty. Dvojité autonabíječka s promyšleným designem a silným výkonem, nenahraditelný doplněk do auta. Povrch měkký na dotek "Soft Touch" nebo s efektem kamene. Disponuje dvěma USB konektory o kapacitě 1 a 2,4 A, takže umožní opravdu rychlé nabíjení dvou zařízení zároveň. Ochrana přepětí, přehřátí, LED indikátor, rozměry: 79 x 46 x 24 mm. FULLBRANDING: barvy, grafiku vč. loga na produktu i obalu plně přizpůsobíme požadavkům klienta. Možnosti přizpůsobení: Plastová část těla: jakákoliv barva dle PANTONE. Povrchová úprava: efekt kamene (stone finish) nebo měkký „soft touch“ povrch (rubber finish). Textilní poutko: jakákoliv barva dle PANTONE. Kovové konektory: černé nebo stříbrné. Branding: sítotisk na obou stranách.

### 2) LITTLE JOE - 3D vůně do auta

Osvěžující vůně do auta v podobě veselého 3D panáčka v barvách klienta (modré logo PORFIX dle PANTONE 3005 na bílém tričku modrého panáčka, kartonová karta s grafikou PORFIX v průhledném blistru, vůně Tonic. Vůně do auta v podobě veselého 3D panáčka příjemně ovoní každý vůz. Praktický malý dárek plný vůně a emocí v mnoha svěžích barvách. Nejen ovoní vůz, ale také zlepší náladu, to náš veselý panáček umí! Obsahuje 25 % parfému a vydrží vonět až 45 dnů. Je vyroben tak, aby voněl tak akorát, provoněl auto a přitom nedráždil čich. Švýcarský patent, vyrobeno v Itálii. Možnosti přizpůsobení: Tento opravdu užitečný produkt disponuje širokou škálou možností, jak jej přizpůsobit brandu klienta. Logo lze tisknout na tričko panáčka. Na kartonovou kartu umístěnou v průhledném blistru lze aplikovat jakoukoliv grafiku dle přání (Private labeling). Můžete si vybrat libovolnou kombinaci barvy a vůně nebo si nechat vyvinout vůni panáčka na míru. Vrcholné přizpůsobení produktu Vaším vlastním strategickým záměrům dosáhnete, pokud své vůni dáte vlastní tvar (např. ještěrka, pneumatika, apod.). Rozměry: panáček 52 x 40 x 18 mm, karton v blistru 174 x 68 mm.





## SIEMENS BANDANA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil • Aplikace motivu na 3DR

**Příhlašovatel:** BRAND CONCEPT

**Autor:** BRAND CONCEPT

### Popis soutěžní práce:

- Společnost Siemens je leader v odvětvích elektrotechniky, zdravotnictví, domácích spotřebičů, energetice, dopravy, technologie budov...
- Tak jako je společnosti Siemens leader ve více odvětvích najednou, tak i bandana/šátek má více funkcí/využití, což je naznačeno na zadní straně papírové karty.
- Přední místo společnosti v digitalizaci a zavádění průmyslu i4.0 symbolizuje natištěný motiv na šátku, který symbolizuje moderní/digitální svět a je zároveň proveden v korporátních barvách.
- Logo společnosti Siemens je decentně umístěno v dolním rohu, při prvním shlédnutí logo ani není vidět, objeví se až po rozbalení dárků a nijak nenarušuje celkový design dárku.
- Název společnosti Siemens není jenom nějaká zkratka, slovní hříčka a podobně, ale je to příjmení zakladatele společnosti, který se jmenoval Werner von Siemens, je to obdobné jako u společností Nestlé, Knorr, Lindt apod, kdy název společností vychází ze jména „otce zakladatele“.
- Na tuto skutečnost odkazuje portrét Wernera von Siemens, který slouží jako obal, na kterém je bandana nasazená.
- Jednoduchý textilní dárek tak splnil všechny požadavky klienta, podařilo se v něm správným a hravým využitím motivů a aplikací loga skloubit historii, současnost i široké výrobní zaměření společnosti.



## SIEMENS PONOŽKY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil • Manažerský dárek

**Příhlašovatel:** BRAND CONCEPT

**Autor:** BRAND CONCEPT

### Popis soutěžní práce:

- Ponožky byly navrženy v moderních designech odpovídajících aktuálním trendům a zároveň v barvách společnosti Siemens. Logo Siemens bylo decentně umístěno na chodidlo.
- Ponožky byly dárkově zabaleny do plechovky s přebalem odkazujícím na známou Cambells plechovku od Andyho Warhola. Na střed obalu do žlutého kolečka byl umístěn motiv i4.0, který je stěžejním komunikačním prvkem. Na zadní straně přebalu je umístěn QR kód, který po naskenování navede zákazníka na konkrétní webové stránky společnosti Siemens. Obal byl vytvořen ve dvou barevných variantách.
- Každá barevná varianta plechovky obsahovala jiný rozměr ponožek, klient tak snadnou cestou mohl dárky distribuovat.
- Obal/plechovku si zákazníci velmi oblíbili a stal se vlastně samostatným dárkem.
- Plechovka byla často využita například jako stojánek na tužky apod.
- Jednalo se možná o trochu netypický manažerský dárek, který ale díky svému hravému a kvalitnímu provedení sklidil u zákazníků, kteří jsou přehluceni dárky z oblasti IT, velký úspěch.



## SKLÁDACÍ LUPA - DŘEVĚNÝ MIKROSKOP KRNPAP

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR • Tailor made

**Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s., Správa Krkonošského národního parku

**Popis soutěžní práce:** Skládací lupa - dřevěný mikroskop vhodný k pozorování všech drobných předmětů, menších rostlin a kamínků atd.. Stativ vyrobený z tvrdého dřeva s kruhovou základnou průměru 75 mm, tloušťky 20 mm a s centrálním kruhovým otvorem průměru 35 mm, v ose kolmo k kruhové základně popsané výše vztyčeny dvě nohy z tvrdého dřeva délky 140 mm dlouhé, 20 mm široké a 5 mm tlusté, na konci vzdáleném od kruhové základny jsou v nohách na vnitřních stranách příčné zářezy hluboké 2 mm a široké 3 mm, počet zářezů je 8 a jsou rovnoběžné s pracovní plochou kruhové základny, vzdálenost mezi vnitřními stranami nohou je 49 mm, součástí je bifokální čočka průměru 50 mm a mohutné 10 D, čočku lze umístit do zářezů mezi nohami tak, že její ohnisko je na pracovní ploše kruhové základny a čočka je situována rovnoběžně s touto kruhovou základnou. Celý mikroskop je zabalen v pevné kartonové krabici vhodné k transportu v batohu. Produkt i balení jsou označeny názvem, logem klienta a grafickým prvkem projektu. Produkt byl vyrobený na zakázku dle požadavku a zadání klienta.



## SKŘÍTKI POŠTOVNÍ SPOŘITELNY

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu • Tailor made

**Příhlašovatel:** ABA s.r.o.

**Autor:** JUDr. Michal Diviš, Michaela Brussová, Poštovní spořitelna

**Popis soutěžní práce:** Vyrobili jsme na základě zadání od Poštovní spořitelny sadu Skřítků. Jejich komunikace má odrážet klíčové hodnoty Poštovní spořitelny: dostupnost, jednoduchost, přátelskost, důvěryhodnost a férovost. První kampaň v tomto konceptu je zaměřena na půjčky. První skřítek se jmenuje Radostín a každý z kolekce Skřítků reprezentuje některé z bankovních produktů. Radostín pomůže s výhodnou půjčkou, Kalkulín s investicemi, Jistín s pojištěním, Spořilka se spořením.



## SNACK.INK

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

**Příhlašovatel:** LOGIK, s.r.o.

**Autor:** Igor Šmídek, Pavel Laudin, Šárka Rubešová

**Popis soutěžní práce:** V srpnu loňského roku jsme realizovali selfpromo kampaň zaměřenou na úzký okruh FMCG zákazníků na území Prahy a středních Čech. Cílem kampaně bylo oslovit firemní rozhodovatele v oblasti marketingu a ukázat jim, že pro ně můžeme být zajímavým partnerem i při vytváření konceptů pro uvádění nových produktů na trh a pro jejich zalistování do obchodních řetězců. Připravili jsme atraktivní dárkový kufřík/ svačinový set, který obsahoval 2 energy drinky se shrink sleeve v našich barvách a 2 donuty s polevou vyvedenou opětovně v našich barvách. Set doplňovaly papírové sluneční brýle jako komplementární dárek, který příjemce vybízel zajít na terasu a užít si s kolegou nebo kolegyní tento dárek naplno. Projekt byl mimořádně náročný zejména z logistického hlediska. Donuty společně s energy drinky byly až do poslední chvíle uskladněny v pronajatém chladicím boxu, ze kterého je kurýr odvážel přímo do místa určení. Příjemce tak dostal energy drinky i donuty vychlazené a vhodné k okamžité spotřebě. Dárek příjemce zaujal a v řadě případů překvapil svojí kreativitou. Projekt byl u některých zákazníků impulsem k oslovení naší společnosti při vývoji nových kampaní v oblasti podpory prodeje a adresného mailingu.



## SOUPRAVA PRO HRY U VODY

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Příhlašovatel:** Továrna-Design s.r.o.

**Autor:** Kryštof Sýkora, Robert Glos

**Popis soutěžní práce:** Souprava stříkacích pistolí v kufříku, frisbee a lahve na vodu.



## PÁNSKÉ HODINKY 24h CHRONO

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

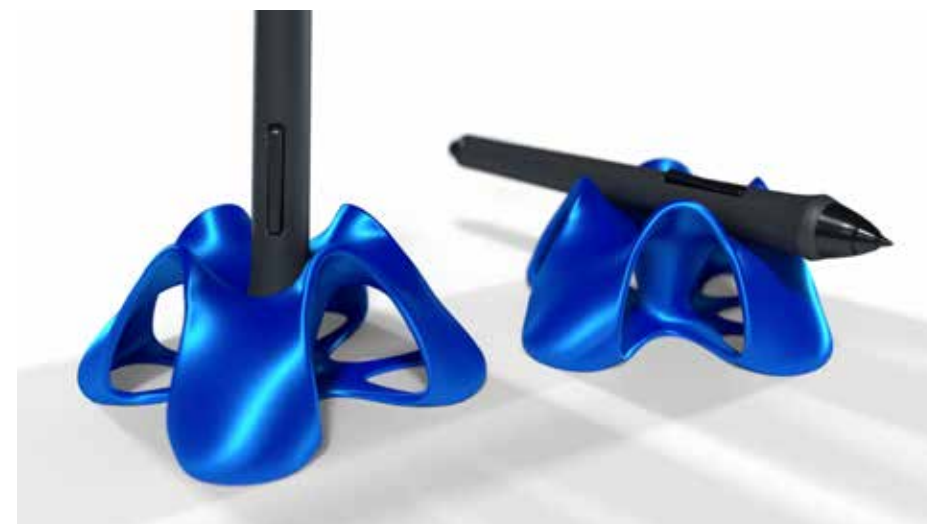
**Přihlašovatel:** PROMO ITEM s.r.o.

**Autor:** PROMO ITEM s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

### HODINKY „PŘESNĚ“ PODLE VÁS

- Pouzdro hodinek z oceli ve tvaru a designu přesně podle clientských požadavků
- Ciferník v barvě, branding a designu 3 funkčních chronografů dle zadání
- Pásek v materiálu ( zde imitace kůže) a délce, jakou klient požadoval
- Dárková plechová dóza pro zvýšení vnímané hodnoty v barvě a provedení podle zadání
- Vynikající poměr mezi vnímanou hodnotou a cenou realizace
- Realizováno pro společnost PackWay s.r.o. jako prémie k nákupu zboží



## STOJAN NA PERO

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Tadeáš Kříbek

**Autor:** Tadeáš Kříbek

**Popis soutěžní práce:** Stojánek je určený pro odkládání pera grafického tabletu, a to ve vertikální či horizontální poloze. Model je přizpůsobený pro technologii 3D tisku tak, aby byl nenáročný na výrobu. Tvar vyhovuje perům různých velikostí a může být barevně variabilní. Slouží jako praktický pomocník, i jako doplněk na stůl.



## TABATĚRKA WINSTON

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** TARGO PROMOTION PRAHA

**Autor:** JT International a TARGO PROMOTION PRAHA

**Popis soutěžní práce:** Podpora výrobků v místě prodeje vintage tabatěrkou s tištěným a raženým logem, ve dvou barevných kombinacích odpovídajících značce.



## TAŠKA NA NOTEBOOK Z KOLEKCE REDA

**Soutěžní kategorie:** Manažerský dárek

**Příhlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Unisex, kvalitní, praktická a přesto elegantní – taková je černá taška na notebook s polstrováním a popruhem přes rameno. Taška je vyrobena z nylonu a imitace kůže. Do tašky o rozměrech 40 x 36 x 6 cm se pohodlně vejde notebook o velikosti do 15" a spousta dalších dokumentů, které můžete mít v oddělené kapse. Předmět zdobí decentní branding v podobě vyraženého loga Santini. Tašku mohou zakoupit zákazníci společnosti REDA a.s. na jejich e-shopu nebo také prostřednictvím obchodních zástupců.





## TAŠKA ZLATOPRAMEN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká, Simona Šmejkalová

**Popis soutěžní práce:** Bylo potřeba vymyslet předmět, který by motivoval k nákupu. Ideálně k odnesení nákupu či dalšímu použití. Byla navržena taška z netkané textilie a laminací, ve které lze odnést piva domu, ale zároveň ji lze použít na pláž jako plážovou tašku.



## TERIBEAR BATŮŽEK, ETUJE

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil • Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT

**Autor:** BRAND CONCEPT, Klára Nademlýnská

### Popis soutěžní práce:

- Oba dárky jsou součástí kolekce TERIBEAR limited edition, která je vytvořena ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Firmy mají díky této kolekci možnost moderní formou podpořit činnost nadace. Dárky z této kolekce již vynesly přes 1 000 000 Kč pro znevýhodněné děti.
- Na přípravě obou dárků se podílela přední česká návrhářka Klára Nademlýnská, která je partnerem kolekce pro sekci Fashion.
- Oba dárky jsou vyrobené v černé barvě s červenými doplňky.
- Na batohu je logo TERIBEAR natištěno černě, aby působilo decentně.
- Na obou dárkách je zlatý zip, který je zakončen zlatou „kapkou“ s motivem medvídky TERIBEAR.
- Oba dárky mají vnitřní vetkaný label s motivem TERIBEAR design by Klára Nademlýnská.
- Etuje je vyrobená z kvalitní kůže, batoh je vyroben z polyesteru a spodní část je pogumovaná, aby jí bylo možné lépe čistit a udržovat.
- Dárky jsou zabalené v dárkové krabičce, kterou je možné přelepit etiketou s logem společnosti.



## TEXTILNÍ KOLEKCE PPAS

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** COMPLIMENT s.r.o.

**Autor:** COMPLIMENT s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Pro potřeby klienta v rámci podpory prodeje u významných obchodních partnerů společnosti Plzeňský Prazdroj a.s. jsme vytvořili speciální textilní kolekci pro personál restaurací v rámci věrnostního programu. Dle našeho návrhu byly v naší šicí dílně vyrobeny pánské a dámské polokošile a zástěry pro jednotlivé brandy, které jsou v portfoliu společnosti Plzeňský Prazdroj a.s. Konečným výsledkem je stříh polokošile s prodlouženou délkou v příjemné kvalitě ve schválených barevných kombinacích a s vysoce kvalitními výšivkami jednotlivých brandů. Všechny použité materiály byly předem testovány u vybraných provozoven s ohledem na vysokou zátěž a požadavek klienta vytvořit produkty s trvalejší užitnou hodnotou. Každá provozovna si může vybrat svou kombinaci odsouhlasených barev. Na základě svého přání si můžou přidat na jednotlivé kusy i vlastní personifikaci.



## TEXTILNÍ OBAL NA CESTOVNÍ KUFR

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autor:** Sprint Trading, s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Atraktivní textilní obal, který chrání zavazadlo před poškozením, originální design českého piva, který v dopravním prostředku ani na letišti nepřehlédnete. Obal je z kvalitního materiálu, je možné jej vyprat a používat opakovaně.



## TUŽKY A STOJÁNEK S FIREMNÍMI HODNOTAMI REALITNÍ KANCELÁŘE STING, S.R.O.

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** Reda a.s.

**Autor:** Reda a.s.

**Popis soutěžní práce:** Od našeho zákazníka Realitní kanceláře STING, s.r.o. jsme dostali zadání na realizaci stojánek spolu se 6 ks tužek, které pomohou v komunikaci firemních hodnot obchodním zástupcům a dalším zaměstnancům společnosti. Cílem předmětu bylo, aby každý „zaměstnanec“ skupiny STING měl na pracovním stole stojánek s tužkami a tím měl firemní hodnoty stále na očích. Připravili jsme proto stojánek z kartonu spolu se 6 tužkami s gumou v barvách a grafice společnosti. Na tužkách jsou vytištěny firemní hodnoty, které jsou propojené s lidovými příslovími, například Každý chvilku tahá pilku, S úsměvem jde všechno líp, Bez práce nejsou koláče a další.



## UVÍTAČÍ BALÍČEK PRO ČLENY SPARTA CLUBU

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Příhlašovatel:** PRESCO GROUP, a.s.

**Autor:** Jana Krausová

**Popis soutěžní práce:** Exkluzivní balíček produktů pro nové členy Sparta Clubu pražského fotbalového klubu AC SPARTA PRAHA. Tento balíček obsahuje členskou kartu, šálu, klíčenku, propisku, odznáček, certifikát to vše s brandingem tohoto klubu.



## VÁNOČNÍ DŘEVĚNÉ 2D OZDOBIČKY ORION - SADA

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká, Simona Šmejkalová

**Popis soutěžní práce:** Klient požadoval vymyslet tradiční dárek do různých Vánočních čokoládových kolekcí Orion. Předmět musel být placatý, aby se dal dobře přibalovat a nezvyšoval příliš náklady na přepravu. Po mnoha návrzích byla vybrána varianta dřevěných 2D ozdobíček ve dvou designech.



## VIRTUAL REALITY BOX

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu  
Reklamní nebo dárkový obal a příbal

**Přihlašovatel:** Senza dubbio s.r.o.

**Autor:** Senza dubbio s.r.o. • P3 Logistic Parks s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Součást celoevropské direct mail kampaně, jejíž myšlenkou bylo využití virtuální reality. Exkluzivní set brýlí s celobarevným potiskem motivu kampaně, sluchátka, brožura v obálce a dárková, na míru vyrobená krabička ze speciálního soft touch papíru s potiskem a lakem. To celé baleno v dárkové tašce vyrobené na míru. Krabička, taška i obálka vyrobeny ve stejném stylu a ze stejného materiálu.



## VKLÁDACÍ MISKA DO KELÍMKU

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Příhlašovatel:** Ludmila Pacalajová

**Autor:** Tereza Rejmontová, Mgr. Martin Procházka, MgA. Ludmila Pacalajová

**Popis soutěžní práce:** Rádi chodíte na sportovní zápasy nebo do kina a přitom si chcete pochutnat na svých oblíbených dobrotách, které zapijete vychlazeným nápojem? Chcete poctivě fandit, nebo si zakrýt oči při nějaké děsivé scéně, ale máte plné ruce a nechcete si své občerstvení vysypat? Mám pro Vás jednoduché řešení! S mým výrobkem budete mít stále jednu ruku volnou a zároveň budete moci jednoduše pít a jíst v podstatě zároveň.

Můj výrobek je jednoduchým spojením nápojového kelímku a mističky na různé pochutiny. Miska je vložena do kelímku tak, že tvoří „víčko“, ve kterém jsou nasypané jakékoliv Vaše oblíbené pochoutky, oříšky, bonbóny nebo třeba popcorn. Mistička má uprostřed otvor s prodlouženou částí pro brčko, miska zasahuje až nad okraj kelímku. Po vložení brčka se díky tomu pohodlně napijete a zároveň si pochutnáte, aniž by Vám do nápoje napadaly drobečky. Celý kelímek jednoduše uzavřete plastovým víčkem, a ještě si ho můžete přidržet, protože máte pořád jednu ruku volnou.

Představte si, že jste na fotbalovém zápase, chcete poctivě fandit svému týmu a zároveň si chcete dát něco dobrého k jídlu a pití. Nebylo by skvělé mít svůj nápoj i jídlo pospolu tak, abyste měli jednu ruku stále volnou a mohli fandit?

Nebo si představte, že jste v kině, procházíte zaplněným sálem, nesete si velký popcorn a Coca Colu a všechno Vám padá kolem, nedejbože zakopnete a vše vysypete na zem. Nebylo by nejlepší moci si jednou rukou přidržet celé Vaše občerstvení? Nestaral se o to, kam si položit popcorn, když si chcete při děsivých scénách zakrýt oči?

Jedná se pouze o model, takže realizace není dokonalá. Miska je vytisknutá na 3D tiskárně, je přizpůsobená již používanému kelímku.

Je vyrobena pro použití např. firmou Coca Cola.

Ve skutečnosti by vkládací miska měla být ražena z plastu.



## VYBAVENÍ NA BOJ S HACKERY

**Soutěžní kategorie:** Tailor made

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jana Kantová, iMi Partner, a.s. • Petr Škoudlín, GOPAS, a.s.

**Popis soutěžní práce:** Na konferenci HACKERFest se řeší nebezpečné praktiky hackingu a ochrana osobních a firemních dat před hackery. Cílovou skupinou konference jsou etičtí hackeři, pen testeré a IT bezpečáci a administrátoři, pro které jsme reklamní předměty připravovali. - Brand konference zahrnuje několik prvků, které označují nebezpečí a výstrahu. Mezi tyto prvky patří lebka a havran. Z tohoto důvodu byla i pro textilie zvolena lebka a fosforeskující potisk, který je vidět ve tmě, navozuje pocit, že si na hackery posvítíme a všude je najdeme. - Konference připraví účastníky na boj s hackery nejen novými znalostmi, ale také tričkem a ponožkami. - S touto sadou budou postrachem všech hackerů.



## VÝBĚR Z NAŠÍ ZOO

**Soutěžní kategorie:** Manažerský dárek • Tailor made

**Přihlašovatel:** Graffis studio s.r.o.

**Autor:** Sandra Rubešová, Jaroslav Sekera, Jan Sekera

**Popis soutěžní práce:** V roce 2018 společnost Biogen s.r.o. oslavila své 22. narozeniny a uspořádala svůj každoroční meeting, v rámci poděkování svým současným partnerům. Na základě dlouholeté spolupráce jsme se rozhodli vytvořit nenásilný a milý dárek s humorným podtextem. Celý projekt trval 2 měsíce od návrhů až po realizaci. Naše ZOO spolu s vínem obsahovala slona, žirafu a klokana, kteří byli vyrobeni z dřevěné překližky a podstavce, na kterém byla zvířata umístěna. Každé zvíře na podstavci jsme umístili do originální krabice vytvořené přímo na míru každému zvířeti. Každá tato krabice má svůj příběh s grafickým vzhledem a tvoří s ostatními jeden celek.



## VYPĚSTUJ SI...

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět třetího milénia

**Přihlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, p.o.

**Autor:** Markéta Blažková 80 %, Hana Albrechtová 20 %

**Popis soutěžní práce:** Vypěstuj si..., je produkt z recyklovaného kartonu, který slouží jako reklamní předmět. Je složen ze dvou částí, květináčku - sadbovače a návodu na pěstování. Sadbovač slouží k vyklíčení rostlin. Jeho tvar vychází z origami a je v něm umístěn papírový obal se semínky. Do složené podoby jej pevně fixuje druhá část produktu, přeložený kartón. Na jeho vnitřní straně je formou piktogramů zobrazen návod na pěstování. V grafické úpravě je využito dvou barev, černé a zelené. Po vyklíčení stačí bylinky spolu s květináčkem zasadit do půdy. Bylinky rostou a květináček se rozloží, tudíž je plně ekologický a nezatěžuje životní prostředí. Kolekci tvoří 6 variant sadbovačů.



## Představení soutěžících



### 94 MINUTES s.r.o.

Jsme společnost s více než dvacetiletou tradicí, která staví na dlouhodobých vztazích a spokojených klientech.

Zabýváme se kompletní výrobou, prodejem a potiskem reklamních a dárkových předmětů na zakázku a s tím souvisejících reklamních služeb.

Hlavní činností firmy je prodej a výroba tradičních i originálních reklamních předmětů a textilu s potiskem i bez.

Nabízíme precizní a individuální servis pro podporu Vašich marketingových aktivit.

K dispozici je Vám dokonale sehraný stabilní tým úzce spolupracujících specialistů (pre-press, grafika, tisk, 3D reklama...).

Jsme členy mezinárodních asociací PSI a POPAI.

**Adresa:** Bohunická 81, 619 00 Brno

**Telefon:** +420 516 116 399 • **E-mail:** info@94minutes.cz

**www.94MINUTES.CZ**



### ABA s.r. o.

#### Dárky s nápadem

Jsme společnost, která již více jak 23 let zajišťuje komplexní servis propagačních předmětů, které pomáhají firmám a jejich značkám být lépe zapamatovatelní a to především díky nabídce originálních DÁRKŮ S NÁPADEM.

Naším cílem je navrhovat zajímavé, užitečné a praktické dárky za dobrou cenu. Neustále inovujeme a vymýšlíme nové, abychom přišli na trh s něčím zajímavým a užitečným.

Pro naše klienty jsme partnery. Důvěra a spolehlivost, stejně jako osobní přístup jsou pro nás klíčové. Přinášíme originální řešení pro každou zakázku, ať už jde o dárky a předměty z našeho katalogu či autorské realizace. Neříkáme klientům, že „TO“ nejde. Hledáme nové cesty a způsob jak to udělat.

**Adresa:** U Pergamenky 3, 170 00 Praha 7

**Telefon:** +420 257 533 577 • **e-mail:** agentura@aba-reklama.cz

**www.aba-reklama.cz**



### BRAND GIFTS, a.s.

#### specialista na prémiové firemní dárky

##### Reklamní keramika a porcelán

- výhradní distributor značky PORCELINE BY MAXIM
- evropská jednička
- výrobní kapacita 15.000 hrnků denně
- nejmodernější technologie v EU = produkty i branding té nejvyšší kvality
- největší skladové zásoby v EU = krátké dodací lhůty
- od 24 ks

##### Manažerské dárky a doplňky

- značkové obchodní dárky a potřeby pro manažery
- HUGO BOSS, ICE WATCH, CERRUTI 1881, NINA RICCI, CACHAREL a další světoznámé značky
- největší a snadno dostupný showroom v ČR
- jako specialista a lídr na trhu garantujeme nejlepší ceny, perfektní servis i rychlé dodání zboží
- zajistíme také obrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného
- od 1 ks

##### Luxusní dárky

- dárky pro opravdové milovníky luxusu, co se spokojí jen s tím nejlepším..
- BANG & OLUFSEN a další TOP luxusní značky
- u nás vždy za výhodnější ceny než kdekoli v maloobchodě
- zajistíme také obrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného
- od 1 ks

##### Originální dárky

- zcela nový program originálních reklamních předmětů, které jsou naprosto jiné
- unikátní výrazný design, nové technologie, inovativní kvalitní materiály, zajímavé detaily a nápady, nečekané funkce a technické vychytávky
- radost, emoce, pohodlí.. aby se více lidí usmálo, aby přinesly radost a pohodlí koncovým uživatelům
- fullbranding: produkt i krabička jsou vždy plně přizpůsobeny firemním barvám klienta dle PANTONE nebo grafikou vč. označení logem
- od 500 ks

##### Dárky na míru

Chcete svůj vlastní originální dárek, který není v žádném katalogu? V oblasti produktového designu a vývoje máme dlouhodobé zkušenosti a rádi Vám pomůžeme s jakýmkoliv speciálním projektem.

**Adresa:** Brand Gifts, a.s., Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4 - Michle

**Telefon:** +420 216 216 840 • **E-mail:** info@premiovedarky.cz

**www.premiovedarky.cz**



**BRAND CONCEPT s.r.o.**

BRAND CONCEPT je agenturou se specializací na reklamní předměty. Nabízí standardní katalogové firemní dárky i tailor made (dárky na zakázku). Na všechny předměty lze aplikovat logo pomocí vhodných technologií – laser, sítotisk, gravírování, výšivka a další. Do portfolia služeb společnosti patří i grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových sad a tematických sad, distribuce, dlouhodobé uskladnění objednávek a další. Exkluzivně naleznete v nabídce unikátní kolekci TERIBEAR limited edition – B2B dárky připravené ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Koupí těchto dárků firmy přispívají na konto projektu TERIBEAR a současně tak výrazně posilují svou image.

**Adresa:** Zápská 1913, 250 01 Brandýs nad Labem  
**Telefon:** +420 773 618 664 • **E-mail:** info@brandconcept.cz  
**www.brandconcept.cz • www.trendybrandy.cz**

**COMPLIMENT s.r.o.**

Jsmo reklamní agentura, která pomáhá svým klientům s efektivním řešením podpory prodeje již od roku 2012. Specializujeme se v první řadě na zakázkový textil české výroby, který pro vás připravujeme a šijeme v naší šicí dílně v Jihlavě jen z těch nejkvalitnějších materiálů s příslušnou certifikací pro EU. S ohledem na vlastní výrobní kapacity ČR nejsme nijak limitováni minimálním množstvím a termíny dodání jsou příjemným překvapením pro řadu našich klientů. Jsme schopni vám navrhnout a zajistit realizaci jakéhokoli druhu textilu. Textil vám navrhne přímo na míru, nebo vám pomůžeme vybrat vhodné nabídky z katalogů.

Jsmo tu pro vás i pokud hledáte klasické reklamní předměty na podporu vašeho podnikání nebo prodeje. S radostí vám navrhne či vybereme vhodné předměty právě pro vaše potřeby, nebo vám doporučíme výrobu v zahraničí. Hledáte-li reklamní agenturu s osobním přístupem, která vás v tom nikdy nenechá, jsme to my.

**Adresa:** V Ochozu 1789/8, 106 00 Praha 10  
**Telefon:** +420 777 475 434 • **Email:** michal@compliment.cz  
**www.compliment.cz**

**Graffis studio s.r.o.**

Společnost Graffis byla založena v roce 1997 jako sdružení odborníků v oblasti DTP, multimédií a grafiky. Později byla zřízena fotolaboratoř a s ní i kamenný obchod. Během let však technologie pokročily a s nimi i možnosti. V současnosti společnost GRAFFIS studio s.r.o. disponuje moderními stroji a dnes dokáže zákazníkům splnit ta nejrůznější přání, od potisku všemožných materiálů po komplexní služby a realizace celkových projektů.

**Adresa:** Papírenská 1114/1c, 160 00 Praha 6  
**Telefon:** +420 228 226 796  
**www.graffis.cz • www.instagram.com/graffis\_studio/**

**H.R.G. tiskárna**

Společnost H.R.G. Litomyšl patří k předním a nejmoderněji vybavených tiskárnám v České republice. Tiskárna H.R.G. je posledním pokračovatelem nepřetržitě pětisetleté tradice tisku v Litomyšli. Od roku 1503 vyrůstají nositelé tohoto řemesla právě v našem okolí a to se odráží v profesionalitě a v stabilní kvalitě našich služeb. Naše úcta k tiskařskému řemeslu se tak zrcadlí v jedinečném přístupu ke každému zákazníkovi a jeho zakázce.

Jelikož tradice k úspěchu nestačí, zaměřujeme se na neustálou modernizaci technologií ve výrobě, abychom mohli zákazníkovi nabídnout ucelenou škálu polygrafických služeb v co nejkratším možném čase. Víme, že investice do nového strojového vybavení je nevyhnutelná, ale také víme, že naši tiskárnu tvoří především naši lidé. Samozřejmostí je poskytování širokého rozsahu doprovodných služeb, např. grafické návrhy a designy, tiskové a technologické poradenství, speciální balení a personalizace, vedení skladů hotových výrobků a skladování výrobků, rozesílka a doprava na místo určení, agenturní činnost a další dle přání zákazníka.

Společnost H.R.G. v minulosti získala množství ocenění jak za svůj přístup ke svým zaměstnancům, tak díky kvalitě a originalitě svých produktů. Tiskárna H.R.G. má certifikované systémy jakosti ISO 9001 a ISO 14001 a je také certifikována v rámci systému FSC.

**Adresa:** Svitavská 1203, 570 01 Litomyšl  
**www.hrg.cz**

**iMi Partner, a.s.**

Společnost iMi Partner, a.s. už 25 let působí na trhu jako specialista na reklamní předměty v České republice a na Slovensku. Hlavním předmětem podnikání společnosti je nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje a služby související s potiskem zboží. Jeho prodejní politikou je především osobní přístup k zákazníkům v kombinaci s internetovým obchodem. Sídlo má v Brně a pobočky v Praze, Ostravě, Plzni a Liberci. Partnerská společnost iMi Asia Ltd. se sídlem v Hong-Kongu se specializuje na export zboží z Číny a výrobu značky Schwarzwolf a Vanilla Season. Na Slovensku má sesterskou společnost iMi Trade s.r.o. a iMi Sped s.r.o. Sídlo v Brně hraje důležitou úlohu hlavně z hlediska řízení, logistiky a potisku reklamních předmětů. Pobočky pak působí výhradně jako obchodní zastoupení.

**Adresa:** Dusíkova 3, 638 00 Brno  
**Telefon:** +420 545 425 411 • **E-mail:** imi@imi.cz  
**www.imi.cz**

**Kapatex s.r.o.**

Velkoobchodní firma Kapatex, založena v roce 1996, je předním dodavatelem froté ručníků, osušek a županů na českém trhu již více než dvacet let. Se svojí značkou FROTERY® úspěšně expanduje i na zahraniční trhy. Společnost se specializuje též na branding pomocí výšivky, sublimačního tisku a na výrobu na míru.

**Adresa:** Vážská 845/5, 196 00 Praha 9-Čakovice  
**E-mail:** info@kapatex.cz  
**www.kapatex.cz • www.eshop.kapatex.cz**



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2018



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2018

**LOGIK**  
PRINT & POSTPRESS

### LOGIK, s.r.o.

Skupina LOGIK patří mezi nejvýznamnější polygrafické závody ve střední a východní Evropě. Od roku 1999, kdy byla založena, prochází kontinuálním vývojem a růstem s cílem nabídnout zákazníkům komplexní služby v oblasti tisku a marketingových služeb souvisejících s tištěnou komunikací.

Mezi hlavní produkty společnosti LOGIK patří materiály pro in-store komunikaci v podobě funkčních obalů včetně speciálních edicí, POP/POS stojany a displeje, postery a další tiskoviny určené pro podporu prodeje. Dostatečná kapacita zaručuje rychlé dodání všech produktů v maximální kvalitě.

Vlastní tisková produkce zahrnuje digitální tisk pro menší náklady a nově i špičkovou velkoplošnou produkční technologii značky Durst, určenou k potisku nejrůznějších materiálů. Plochy ofsetový tisk probíhá na špičkových strojích Heidelberg a KBA.

Podstatnou konkurenční výhodou skupiny LOGIK je špičkové oddělení konstrukce s dlouholetými zkušenostmi při navrhování úspěšných nástrojů in-store komunikace. Na základě představ klienta připraví kreativní návrh, který bude naplňovat požadavky na funkci produktu, logistiku a další parametry.

**Adresa:** Radošovická 996/4, Praha 10, 100 00 (fakturační)

Pod Šancemi 196/4, Praha 9, 190 00 (korespondenční)

**Telefon:** +420 270 004 398 • **E-mail:** print@log.cz • **www.log.cz**

**paketo.one** PAKETO.ONE / G.N.P. spol. s r.o.

PAKETO.ONE je český výrobce kartonových obalů a POS/POP materiálů s více než 20letou historií a zkušeností se zpracováním nejrůznějších typů lepenky a kartonu. Profesionální vývojový a konstrukční tým se specializuje na podlahové displeje, pultové displeje, reklamní bannery a dárkové, reklamní a prodejní obaly z kartonu.

Prostřednictvím e-shopu PAKETO.CZ/SK dále nabízí obalové materiály a nově také standardizované POS/POP materiály (podlahové a pultové displeje, totemy, apod.)

**Adresa:** Dolní Jasanenka 279, 755 01 Vsetín

**Telefon:** +420 573 034 165 • **E-mail:** info@paketo.one

**www.paketo.one**

**POETON®** POETON

Naše rodinná firma POETON se sídlem v Plzni působí na českém trhu 3D-reklamy úspěšně už 25 let a zaměřuje se zejména na dárky a tašky s potiskem, firemní tiskoviny a foliografiku. Mimořádným doplňkem naší nabídky je i tvorba originálních sloganů a textů.

**Telefon:** +420 602 434 043, +420 377 330 595

**E-mail:** poeton@poeton.cz

**www.poeton.cz**

**pr.**  
KONEKTOR

### PR.Konektor

Patříme mezi přední agentury v Česku a na Slovensku a jsme držitelem řady prestižních ocenění (Česká cena PR, SABRE Awards, Excellence Awards). Poskytujeme komplexní služby s důrazem na moderní přístupy a smysluplnost v rámci celé marketingové komunikace. To zaručují profesionálové přímo z agentury i zkušení partneři, s nimiž na zakázkách spolupracujeme. Díky pobočce na Slovensku a členství v globální síti Eurocom Worldwide pomáháme klientům i za hranicemi České republiky.

**www.prkonektor.cz**

**PRESCO**  
GROUP

### PRESCO GROUP, a.s.

Společnost PRESCO GROUP, a.s. se věnuje především výrobě datového zboží (kalendáře a diáře) a papírenského sortimentu pod značkou PRESCO Publishing, dárkového sortimentu Think of Me a také školních potřeb pod značkou BAAGL. Každoročně vydává přes 450 druhů kalendářů a diářů. Více jak polovina její produkce je vyrobena podle původních návrhů designérů společnosti a druhá polovina pod hlavičkou exkluzivních českých a zahraničních licencí. Dále se společnost věnuje zakázkové výrobě firemních kalendářů a diářů. Kalendáře společnosti jsou každoročně oceňovány v české soutěži Kalendář roku a také její slovenské období Najkrajší kalendář Slovenska.

**Adresa:** Máchova 21, 120 00 Prague 2, Czech Republic

**E-mail:** javorska@pg.cz

**www.presco.cz**

**www.facebook.com/prescogroup.cz**



### PROMO ITEM s.r.o. ...rádi vyrábíme nápady!

Jsmo specialista na realizaci originálních reklamních & dárkových předmětů podle přání našich zákazníků. Spolehlivost, etika v podnikání a mnoholeté zkušenosti s obchodem s asijskými výrobci jsou našim standardem a zárukou profesionálních služeb.

Díky 3 pilířům naší společnosti neustále vytváříme přidanou hodnotu našim zákazníkům. Jsou to SERVIS 24/7, ZNALOST DODAVATELŮ & NOVÝCH TRENDŮ a SKVĚLÝ POMĚR KVALITY A CENY.

**Adresa:** Prorektorská 662/2, 108 00 Praha 10 – Malešice

**Telefon:** +420 602 527 737 • **E-mail:** martina.wernerova@promoitem.cz

**www.promoitem.cz**

**REDA a.s.**

Vznik dynamicky rozvíjející se společnosti REDA a.s. se datuje k roku 1991. REDA a.s. se zabývá výrobou, potiskem a prodejem reklamních a dárkových předmětů a s tím souvisejících služeb. Svým zákazníkům nabízí kompletní logistické projekty a služby, které zahrnují servis vlastního e-shopu, využití skladových prostor, vyskladňování a distribuci zboží dle požadavků a mnoho dalšího. Spolehlivý tým REDA vám pomůže s výběrem a realizací reklamních a dárkových předmětů od obyčejné propisky nebo hrnku až po speciální předměty na míru. V rámci naší společnosti nabízíme více než 10 potiskových technologií, a to včetně nejmodernějších digitálních technologií, díky nimž se řadíme na špičku evropského trhu. Po více než 25 letech zkušeností na trhu se společnost REDA a.s., pro svůj rozvoj, spojila se společností Paul Stricker Group, a stala se tak jednou z nejrychleji rostoucích skupin na trhu reklamních a dárkových předmětů v Evropě. Je členem asociací POPAI, PPAl, PSI a držitelem certifikátu ISO 9001:2009.

I když začínáme budovat novou etapu společnosti Reda a.s. a Paul Stricker Group, pořád je naším hlavním cílem plná spokojenost našich klientů.

**Adresa:** Hvězdoslavova 55d, 627 00 Brno Slatina  
**Telefon:** +420 548 131 111 • **E-mail:** info@reda.cz  
**www.reda.cz**

**Senza dubbio s.r.o.**

Full-service partner v oblasti reklamních a dárkových předmětů od jejich vývoje přes realizaci, skladování a distribuci. Specialista na netradiční dárky, custom made produkty a vlastní import z celého světa.

**Adresa:** Podnádražní 910/10, 190 00 Praha 9  
**Telefon:** +420 607 845 341 • **E-mail:** info@senzadubbio.cz  
**www.senzadubbio.cz**



reklamní a dárkové předměty

**SPEED PRESS Plus a.s.  
- reklamní a dárkové předměty**

Společnost SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty, je svým klientům partnerem a specialistou v oblasti reklamních a dárkových předmětů již 27 let. Navrhuje svým zákazníkům komplexní řešení a tím jim šetří i čas. Do svých nápadů vkládá kreativitu, emoce, radost a proaktivní přístup. Společnost je přímo napojena na výrobní závody nejen na dálném východě, přes které realizuje výrobu na zakázku, do které efektivně vkládá nejpřesnější otisk svých klientů. Disponuje vlastním výrobním a skladovým zázemím v Libušíně u Kladna. V portfoliu v současnosti nabízí 65 000 skladových předmětů. Za její práci hovoří realizace, reference klientů a ocenění na prestižních soutěžích. Ráda své klienty inspiruje také ve své vzorkovně s 8 900 předměty na ploše 460 m<sup>2</sup>. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2008. Disponuje vlastními digitálními tiskovými technologiemi, na textil i 3D předměty, které umožňují plnobarevnost a možnost personalizace již od jednoho kusu. A také speciálním kruhovým laserem 360°, dále i běžnými technologiemi jako je tampon tisk, sítotisk transfer, výšivka, ražba a sublimační tisk.

**Adresa:** Freyova 8, 190 00 Praha 9 Vysočany  
**Telefon:** +420 234 140 111 • **E-mail:** sales@speed-press.cz  
**www.speed-press.cz**

**Sprint Trading, s.r.o.**

Jsme jedním z předních výrobců 3D reklamních předmětů a POP/POS řešení. Již 22 let pro Vás vyrábíme kreativní propagační předměty na míru Vašim přáním. Vyrábíme pro Vás obrovskou škálu propagačních předmětů - dárky pro věrnostní kampaně, přibaly, luxusní dárky klientům, POP/POS předměty, atd. Rádi Vám poradíme i s grafickým designem.

V rámci našich šesti divizí získáte komplexní, ucelenou nabídku pod jednou střechou: 3D reklamní předměty, výroba kartonových POP/POS prostředků, prezentační systémy, vakuové tvarování, velkoplošný a maloplošný tisk i textilní výroba.

Naší nedílnou součástí je samozřejmě konstrukční a vývojové oddělení.

Mimo jiné naše společnost Sprint Trading s.r.o. získala celosvětově chráněnou patentovou licenci pro systém kartonových stojanů "SPRINT SYSTÉM", které se automaticky skládají i rozkládají a je možné je vždy poskládat do minimálních balících rozměrů. SPRINT SYSTÉM je prvotřídní produkt, který ideálně rozšiřuje náš stávající sortiment POP/POS prostředků a displejů. Všechny automatické displeje jsou navrženy jako snadno složitelné tak, aby zkrátily dobu implementace v obchodech a snížily tak klientům logistické náklady.

Naší doménou je kreativita, neustálé hledání novinek, inovace a zjednodušování řešení.

Jsme s Vámi již více než 22 let. Patříme v oboru stále ke špičce i díky investicím do vlastního technologického centra - výzkum, inovace, výroba.

Jako výrobci Vám poskytujeme profesionální servis, inovaci, přímou komunikaci, kvalitu a konkurenční ceny.

**Adresa:** Praha, Ostrava, Bratislava, Guangzhou  
Sprint Trading, s.r.o., Koksárni 10, 702 00 Ostrava  
**Telefon:** +420 597 317 800  
**E-mail:** info@sprint-trading.cz  
**www.sprint-trading.eu**

**TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.**

- Od roku 1992 jsme v regionu střední a východní Evropy leaderem v oblasti 3D promo předmětů na míru (tzv. tailor made).
- Klientům přinášíme řešení, jak zvýšit prodej prostřednictvím sales promotion od myšlenky až po realizaci.
- Vyrábíme limitované série zejména v Asii, kde spolupracujeme výhradně s prověřenými dodavateli, splňujícími nejvyšší mezinárodní standardy a požadavky.
- Při realizaci zakázek pro naše klienty klademe důraz především na kvalitu, kreativitu a inovaci, které kontrolujeme prostřednictvím produkčního oddělení v Hong Kongu.
- Mezi naše spokojené zákazníky patří zejména nadnárodní FMCG klienti, s nimiž se podílíme na lokálních i mezinárodních projektech.
- Jsme držiteli certifikátu kvality ISO 9001:2015

**Adresa:** Na Florenci 1270/31, 110 00 Praha 1  
**Telefon:** +420 255 777 777  
**E-mail:** info@targo-promotion.com  
**www.targo-promotion.com**

### TOPdesign Topolčany s.r.o., - výroba reklamných sedákov

Naša spoločnosť sa dlhodobo zaoberá výrobou sedákov, ktoré majú svoje uplatnenie na športových a kultúrnych podujatiach, pre reštaurácie a letné kiná, ako reklamné predmety pre športové kluby a firmy, ako aj na propagáciu pre mestá a obce.

Náš skladací reklamný sedák série FAN je veľmi praktický reklamný predmet. Je nenáročný na skladovanie a nosenie, vždy k dispozícii a „po ruke“, pri sedení chráni oblečenie svojho majiteľa pred znečistením a v neposlednom rade aj jeho zdravie. Materiály použité pri výrobe spĺňajú vysoké nároky, ktoré sú kladené na uvedený druh výrobku. Samotnému zadávateľovi zabezpečí náš sedák dlhodobý reklamný odkaz.

**Adresa:** Stummerova 38, 955 01 Topolčany  
**Telefon:** +421 905 380 153 • **E-mail:** lubomirkobida@gmail.com



### Továrna - Design s.r.o.

Reklamními předměty se letos zabýváme již 18tým rokem. Nejvíce užítku přinášíme větším agenturám a koncovým zákazníkům, kteří mají specifické a kreativní požadavky. Tito zákazníci oceňují naši kompetentnost a flexibilitu, díky které dokážeme sehnat a vyrobit téměř cokoli za výhodnou cenu. Jsme rodinnou firmou, zodpovědnost a osobní přístup jsou i našimi firemními hodnotami.

**Vzorkovna:** Eliášova 22 160 00 Praha 6  
**Sídlo firmy:** Eliášova 35, 160 00 Praha 6  
**Telefon:** +420 604 232 338 • **E-mail:** krystof.sykora@tovarna-design.cz  
**www.tovarna-design.cz** • **www.darky-eshop.cz**



### utopia design s.r.o, RESPIRO

Jsme agenturou, která několik let úspěšně prezentuje na českém i evropském trhu filosofii UP-CYCLING. Pracujeme s již použitými materiály, z nichž se rodí designově vytříbené produkty, které firmy využívají pro marketingovou komunikaci.

S touto filosofií dobýváme nejen naši krásnou vlast, ale dobýváme také Evropu. Stali jsme se národním šampionem v evropské soutěži European Business Awards, letos jsme již potřetí obhájili vítězství v prestižní německé soutěži Promotional Gift Award a na stupních vítězů jsme se umístili také v rakouské soutěži Marketing. Posledními úspěchy jsou up-cycled umělecké objekty, které nám zajistili prvenství v soutěži kreativity Zlatá Pecka a POPAI AWARDS.

V naší ostravské dílně použité materiály ožívají kreativním designem a dostávají se do prostředí evropských korporací a vybízejí uživatele k přemýšlení nad trvale udržitelnými hodnotami.

Každý náš výrobek je jedinečný originál ručně vyroben v ČR a navíc firmám přináší pozitivní PR.

**Adresa:** Kořenského 39, 703 00 Ostrava  
**Telefon:** +420 601 391 785 • **E-mail:** info@respiro.cz  
**b2b.respiro.cz**



### POPAI CENTRAL EUROPE

Pod Lesem 132  
500 11 Hradec Králové  
ČR - Czech Republic  
**www.popai.cz**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel.: +420 608 257 701

# POP CENTRAL EUROPE

POPai Central Europe je střeoevropskou pobočkou světové asociace POPAI. Jsme nezisková organizace, jejímž posláním je podpora marketingu v místě prodeje.



## VI ZE

- Věříme, že dobré vztahy v oboru pomáhají zlepšovat komunikaci v místě prodeje.

## MI SE

- Vytváříme aktivní komunikační platformu pro vzdělávání, sdílení a rozvoj oboru in-store marketing.

## JAKÉ POUŽÍVÁME NÁSTROJE

- Konference, semináře, workshopy, diskuzní fóra.
- Výzkum místa prodeje a jeho definice.
- Soutěže, networking a medializaci.

## NAŠE HODNOTY

- V inovacích vidíme příležitost jak rozvíjet obor.
- Celosvětový nadhled oproštuje od lokální slepoty.
- Jednat fér a otevřeně sdílet zkušenosti.

**POPai CE**

popai@popai.cz

www.popai.cz