

MAPA MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ



Asociace POPAI CENTRAL EUROPE vydává ve spolupráci s dalšími oborovými asociacemi aktualizovanou verzi komplexní mapy marketingových komunikací s detailním dělením podlinkových aktivit. Cílem projektu je vytvořit spolehlivý a ověřený materiál, který je zaštitěn oborovými asociacemi a deklarován tak odbornou veřejností za kompletní a reprezentující současný stav a strukturu marketingových komunikací na našem trhu. Materiál slouží především pro účely komerčního a univerzitního vzdělávání.

Dr. Daniel Jesenský, Prezident POPAI CE

Ing. Daniela Krofiánová, General Manager POPAI CE

MAPA MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ

NADLINKOVÉ AKTIVITY (ATL)

REKLAMA (MASMÉDIA)

TELEVIZE, TISK, RÁDIO, OUTDOOR, KINO, INTERNET

PODLINKOVÉ AKTIVITY (BTL)

SALES PROMOTION	HUMANIZOVANÉ SALES PROMOTION (Osobní komunikace)	<ul style="list-style-type: none">• Ochutnávky• Sampling• Prezentace v místě prodeje• Merchandising• Mystery shopping• Road shows
	NEHUMANIZOVANÉ SALES PROMOTION TRADIČNÍ A DIGITÁLNÍ (Zprostředkovaná komunikace)	<ul style="list-style-type: none">• POP/POS nosiče• Akce, slevy, letáky, kupóny• Věrnostní systémy• Direct marketing v místech prodeje• Hry a soutěže• Reklamní dárky a předměty (3D reklama – on-pack, in-pack, prémie)• Komunikace prostřednictvím obalů• In-store rádio• Aroma marketing• Ostatní aktivity v místě prodeje
EVENT MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Konference, semináře, školení• Street show/prezentace• Kulturní a společenské akce• Sportovní akce• Firemní akce	
SPONZORING	<ul style="list-style-type: none">• Sponsorship – týmy, sportovci – individuální, sportovní akce• Event marketing• Naming rights - venue• Hospitalita• Interní komunikace• Aktivační programy• Mediální aktivace• Branding	
DIRECT MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Direct mailing• Direct e-mailing• Telemarketing• SMS/MMS marketing• Telemarketing• Neadresná/poloadresná distribuce• Data management	
PUBLIC RELATIONS		
VELETRHY A VÝSTAVY	B2B (Business)	<ul style="list-style-type: none">• Specializované veletrhy• Kontrakční veletrhy• Prezentace firem v rámci odborných konferencí a seminářů• Specializované nákupní dny
	B2C (Customers)	<ul style="list-style-type: none">• Prodejní výstavy• Klubové akce

DĚLENÍ TRADIČNÍCH POP/POS NOSIČŮ

ROZDĚLENÍ DLE FUNKCE

PREZENTAČNÍ

imageové

PRODEJNÍ

ROZDĚLENÍ DLE TYPU

PODLAHOVÉ

stojany, poutače, paletové ostrovy a dekorace, modely výrobků, podesty, promostolky, podlahová grafika, shop in shop atp.

REGÁLOVÉ

nadregálové a regálové dekorace a poutače, děliče, info lišty, zahušťovače, vymezovače, traye, prezentéry, držáky vzorků, podavače, wobblery, toppers, stoppery, portály a přemostění, parazitní a cross category druhotné regálové displaye atp.

K POKLADNÁM

stojáky a dispensery, mincovníky, držáky letáků, poutače, grafika na pokladních pásech, oddělovače nákupů atp.

NÁSTĚNNÉ

displaye a poutače nástěnné a závěsné, poster rámy, světelné reklamy, vlajky atp.

VÝLOHOVÉ

polepy výloh, rámy na plakáty, modely a poutače, výlohové stojany a displaye atp.

OSTATNÍ

dekorace vstupních bran a turniketů, reklama na nákupních koších a vozících, slunečníky, ohraničení ploch, nafukovadla, okenní grafika, tradiční POP/média s digitálními a interaktivními prvky atp.

ROZDĚLENÍ DLE MÍSTA NASAZENÍ

OUTDOOR – venkovní

INDOOR – vnitřní

- **IN-STORE**
(na prodejních plochách prodejen a provozoven služeb)
- **OSTATNÍ**
(v prostředí pohostinských zařízení, sportovišť, turistických center, nádraží a pod.)

**POP
POS**

ROZDĚLENÍ DLE ÚČELU

CELKOVÝ KONCEPT / DESIGN PRODEJNÍCH MÍST

POJETÍ PRODUKTOVÝCH KATEGORIÍ

SOLITÉRNÍ MÉDIA PRO PRODUKTY A ZNAČKY

ROZDĚLENÍ DLE DOBY NASAZENÍ

KRÁTKODOBÉ
dočasné, do 2 měsíců

STŘEDNĚDOBÉ
semi-permanentní, 2–12 měsíců

DLOUHODOBÉ
permanentní, nad 12 měsíců

DĚLENÍ DIGITÁLNÍCH POP/POS NOSIČŮ

ROZDĚLENÍ DLE MÍSTA NASAZENÍ

OUTDOOR – venkovní

INDOOR – vnitřní

- **IN-STORE**
(na prodejních plochách
prodejen a provozoven služeb)
- **OSTATNÍ**
(v prostředí pohostinských
zařízení, sportovišť, turistických
center, nádraží a pod.)

ROZDĚLENÍ DLE FUNKCE

PREZENTAČNÍ

PRODEJNÍ

EDUKATIVNÍ

ROZDĚLENÍ DLE ÚČELU

**KOMPLEXNÍ KONCEPT
PRODEJNÍCH MÍST**

**V RÁMCI JEDNOTLIVÝCH
PRODUKTOVÝCH KATEGORIÍ**

**SOLITÉRNÍ MÉDIA PRO
PRODUKTY A ZNAČKY**

ROZDĚLENÍ DLE DOBY NASAZENÍ

KRÁTKODOBÉ
dočasné, do 2 měsíců

STŘEDNĚDOBÉ
semi-permanentní, 2–12 měsíců

DLOUHODOBÉ
permanentní, nad 12 měsíců

ROZDĚLENÍ DLE TYPU

SÍŤOVÉ

SOLITÉRNÍ

INTERAKTIVNÍ

PASÍVNÍ

**POP
POS**

PARTNEŘI A SPOLUAUTOŘI PROJEKTU

Asociace 3D reklamy – A3DR



Aktivační agentury AKA



Konzultováno uznávanými odborníky na marketingovou komunikaci.