



POPAI
AWARDS



POPAI
FORUM



HVĚZDA 3D
REKLAMY



POPAI
STUDENT
AWARD

POPAI

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

NABÍDKA PARTNERSTVÍ V RÁMCÍ

POPAI DAY 2026

SOUTĚŽ POPAI AWARDS

KONFERENCE POPAI FÓRUM

Vyhlášení výsledků letošního ročníku
soutěží POPAI AWARDS, Hvězda 3D
reklamy a POPAI STUDENT AWARD

19. 11. 2026

O2 universum,

Českomoravská 2345/17, 190 00 Praha 9 - Libeň



POPAI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz

www.popai.cz



POPAI AWARDS

Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní oborové soutěže POPAI AWARDS o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech.

Soutěž patří mezi nejprestižnější události oboru marketing at-retail. Prezентuje nejnovější prostředky in-store komunikace, systémy podpory prodeje, informační a orientační systémy, komplexní store koncepty, součástí soutěže jsou samostatné soutěžní kategorie pro projekty digitální komunikace a integrované in-store kampaně. Celoroční mediální kampaň soutěže a soutěžní expozice zviditelňují pro širokou odbornou veřejnost nejlepší realizace roční tvorby v oboru komunikace v prodejních místech. Soutěž je zakončena vyhlášením výsledků a předáním cen vítězům soutěže.





POPAI FORUM

Konference s mezinárodní účastí o vývoji, perspektivách i výzvách oboru marketingové komunikace v retailu. Program konference přináší nová řešení, konkrétní případové studie pro vyšší úspěšnost projektů v in-store a v dalších místech komunikace se spotřebiteli.

Nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s retailovými trendy u nás a v zahraničí, zahrnuje zajímavé reportážní vstupy, diskuzní panely se zástupci významných maloobchodních společností a zadavatelů reklamy i networkingové části programu.



Nabídka propagačních služeb pro partnery akce

POPAI DAY je tradičně vysoce hodnocenou odbornou akcí v oboru marketingové komunikace v retailu, kterou doprovází značný zájem zástupců odborné veřejnosti (top a střední management výrobců značkových výrobků, zástupci obchodních společností, management marketingových a reklamních agentur, zástupci výrobců a dodavatelů prostředků in-store komunikace, zástupci odborných médií a škol).

KATEGORIE PARTNERSTVÍ

- Generální partner
- Hlavní partner
- Partner
- Sponzor
- Komerční vystavení



POPAI DAY 2026

GENERÁLNÍ PARTNER

Cena: 140 000 Kč



PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

MEDIÁLNÍ PREZENTACE

Informace o generálním partnerství během celé komunikační kampaně akce

- online podpora partnera na komunikačních kanálech POPAI: zveřejnění celkem 2 rozhovorů či video prezentací (před akcí a po akci dle dohody s partnerem) na stránkách popai.cz, na profilu POPAI CE na LinkedInu, Instagramu, Facebooku,
- v elektronických newsletterech,
- promítnutí video prezentace generálního partnera v rámci 2 vybraných seminářů odborného programu POPAI CE,
- v hlavních prezentačních materiálech akce,
- jmenovité poděkování generálnímu partnerovi na úvod konference a na úvod vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- promítání prezentačního videa partnera v rámci programu POPAI DAY:
 - v konferenčním sále ve vybraných časových úsecích konferenčního programu na hlavní obrazovce,
 - reklama partnera na bočních obrazovkách v konferenčním sále v rámci jednotlivých sekcí programu dle dohody s partnerem,

Další možnosti prezentace dle dohody s generálním partnerem.

Nabídka propagačních materiálů účastníkům akce

- předání propagačních předmětů účastníkům akce,
- vložení propagačních tiskovin do prezentačních materiálů akce,
- možnost prezentace v místě konání akce prostřednictvím propagačního stánku (rozměry 2 x 4 m),
- exkluzivita výběru stánku,
- distribuce propagačních materiálů generálního partnera na dalších akcích POPAI CE,
- umístění roll-upu v místě konání akce.

Umístění dominantního loga

- v inzertech mediálních partnerů během mediální kampaně akce
- v místě konání akce - na prezentačních panelech, promítání loga v konferenčním sále a během vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- v nabídkových a hlavních prezentačních materiálech akce,
- na komunikačních kanálech POPAI CE včetně hyperlinku na webové stránky partnera (web popai.cz, LinkedIn, Instagram, Facebook), v zahraničí prostřednictvím celosvětové sítě POPAI,
- ve sborníku akce,
- ve videu pořízeném z POPAI DAY.

DALŠÍ SLUŽBY PRO GENERÁLNÍHO PARTNERA

- 3 čestné vstupenky na konferenci zdarma pro zástupce generálního partnera,
- 10 pozvánek na vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- vystoupení generálního partnera v rámci vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- seznam účastníků konference POPAI FÓRUM 2026.



HLAVNÍ PARTNER

Cena: 85 000 Kč

MEDIÁLNÍ PREZENTACE

Informace o hlavním partnerství během celé komunikační kampaně akce

- online podpora hlavního partnera na komunikačních kanálech POPAI: zveřejnění rozhovoru či video prezentace (před akcí a po akci dle dohody s partnerem) na stránkách popai.cz, na profilu POPAI CE LinkedInu, Instagramu, Facebooku,
 - v elektronických newsletterech,
 - promítnutí video prezentace hlavního partnera v rámci semináře (dle výběru) v rámci celoročního programu POPAI CE,
 - v hlavních prezentačních materiálech akce,
 - jmenovité poděkování hlavnímu partnerovi na úvod konference a na úvod vyhlášení výsledků oborových soutěží,
 - promítání prezentačního videa partnera v rámci programu POPAI DAY:
 - v konferenčním sále ve vybraných časových úsecích konferenčního programu na hlavní obrazovce,
 - reklama partnera na bočních obrazovkách v konferenčním sále v rámci vybrané sekce programu dle dohody s partnerem,
 - speed dating - zprostředkování kontaktů s vybranými účastníky konference dle výběru.
- Další možnosti prezentace dle dohody s hlavním partnerem.

Nabídka propagačních materiálů účastníkům akce

- předání propagačních předmětů účastníkům akce,
- vložení propagačních tiskovin do prezentačních materiálů akce,
- možnost prezentace v místě konání akce prostřednictvím propagačního stánku (rozměry 2 x 3 m),
- exkluzivita výběru stánku,
- umístění roll-upu v místě konání akce.

Umístění dominantního loga

- v inzertech mediálních partnerů během mediální kampaně akce,
- v místě konání akce - na prezentačních panelech, promítání loga v konferenčním sále a během vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- v nabídkových a hlavních prezentačních materiálech akce,
- na komunikačních kanálech POPAI CE včetně hyperlinku na webové stránky partnera (web popai.cz, LinkedIn, Instagram, Facebook), v zahraničí prostřednictvím celosvětové sítě POPAI,
- ve sborníku akce,
- ve videu pořízeném z POPAI DAY.

DALŠÍ SLUŽBY PRO HLAVNÍHO PARTNERA

- 2 čestné vstupenky na konferenci zdarma pro zástupce hlavního partnera,
- 5 pozvánek na vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- seznam účastníků konference POPAI FÓRUM 2026.



PARTNER

Cena: 50 000 Kč

MEDIÁLNÍ PREZENTACE

Informace o partnerství během komunikační kampaně akce

- online podpora partnera na komunikačních kanálech POPAI: zveřejnění prezentace dle dohody s partnerem na stránkách popai.cz, na profilu POPAI CE LinkedInu, Instagramu, Facebooku,
- v elektronických newsletterech,
- v hlavních prezentačních materiálech akce,
- poděkování partnerovi na úvod vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- promítání inzerce – prezentačního slidu partnera v rámci konferenčního programu.

Nabídka propagačních materiálů účastníkům akce

- předání propagačních tiskovin účastníkům akce.

Umístění loga partnera

- v inzertech mediálních partnerů během mediální kampaně akce,
- v místě konání akce - na prezentačních panelech, promítání loga v konferenčním sále a během vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- v nabídkových a hlavních prezentačních materiálech akce,
- na komunikačních kanálech POPAI CE včetně hyperlinku na webové stránky partnera (web popai.cz, LinkedIn, Instagram, Facebook), v zahraničí prostřednictvím celosvětové sítě POPAI,
- ve sborníku akce,
- ve videu pořízeném z POPAI DAY.

DALŠÍ SLUŽBY PRO PARTNERA

- 1 čestná vstupenka na konferenci zdarma pro zástupce partnera,
- 3 pozvánky na vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- seznam účastníků konference POPAI FÓRUM 2026.



SPONZOR

Cena: 30 000 Kč

MEDIÁLNÍ PREZENTACE

Informace o sponzorovi a umístění loga sponzora

- v inzerátech mediálních partnerů během mediální kampaně akce,
- během mediální kampaně na komunikačních kanálech POPAI CE včetně hyperlinku na webové stránky sponzora (web popai.cz, LinkedIn, Instagram, Facebook), v zahraničí prostřednictvím celosvětové sítě POPAI,
- v elektronických newsletterech,
- v nabídkových a hlavních prezentačních materiálech akce,
- promítání prezentačního slidu sponzora v rámci konferenčního programu,
- logo sponzora v místě konání akce: na prezentačních panelech, promítání loga v konferenčním sále a během vyhlášení výsledků oborových soutěží,
- ve sborníku akce,
- ve videu pořízeném z POPAI DAY.

DALŠÍ SLUŽBY PRO SPONZORA

- nabídka propagačních tiskovin účastníkům akce,
- 1 čestná vstupenka na konferenci zdarma pro zástupce sponzora,
- 1 pozvánka na vyhlášení výsledků oborových soutěží.

KOMERČNÍ VYSTAVENÍ

Cena: 20 000 Kč

- prezentace v místě konání akce prostřednictvím propagačního stánku či jiné formy expozice dle dohody s pořadatelem akce (rozměry 2 x 2 m),
- 1 pozvánka na vyhlášení výsledků oborových soutěží.

Cena za další 1 m výstavní plochy je 5 000 Kč.

Rozsah výstavní plochy a maximální velikost stánku jsou pro tuto kategorii omezeny.



Poplatky jsou uvedeny bez DPH.

Členům POPAI CE je v rámci členských výhod poskytnuta sleva, která činí 25 % z partnerského / sponzorského poplatku.



POPAI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz

www.popai.cz