



VITANA FARMÁŘSKÉ TRHY

- Zadavatel:** Vitana, a.s.
Příhlašovatel: Dago, s.r.o.
Autor: Dago Team
Materiál: karton, reálná zelenina
Použití exponátu: Globus

Charakteristika exponátu: Pro launch nové řady polévek jsme vytvořili originální vystavení, které svým provedením a celkovým konceptem krásně koresponduje se samotným produktem, tedy farmářským typem polévky.

Hlavní sdělení, tedy kvalitní produkt z dobrých surovin, se nese celým endcapem, jehož podobu tvoří s pomocí klíčových vizuálů farmářský stánek. Zaměřili jsme se nejen na vizibilní komunikaci novinky, ale hlavně na vyvolání chutě a naladění na moment spotřeby. Pro zvýšení účinku a dokreslení atmosféry byly využity i reálné produkty, s nimiž se zákazník na farmářských trzích setkává. Nepermanentní řešení s důrazem na environmentální přístup mělo mezi zákazníky pozitivní odezvu a velký ohlas.