



SANTŮV POKOJÍČEK

100

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o

Příhlašovatel: Sprint Trading s.r.o.

Autor: Tým Sprint Trading a Coca-Cola HBC ČR

Cíl a pozadí projektu: Návrh vystavení a vizibility pro značku Coca-Cola na HM. • Návrh netradičních POSM, sekundárního vystavení, které zaujme, dobře odkomunikuje promomechaniku a spojení značky Coca-Cola s Vánoci. • Přinést přidanou hodnotu spotřebitelům a navození vánoční atmosféry. • Podpořit povědomí o propojení společnosti Coca-Cola s Vánoci.

Strategické řešení: Co nejvíce se odlišit od konkurence a dalších vystavení. Nenásilné propojení imageového a prodejního artiklu. • V místě prodeje vytvořit realistický Santův pokojíček ve kterém by se návštěvníci cítili jako doma, navodit pohodu a atmosféru Vánoc. • Pokojíček má za úkol „Rozdávat radost“, což je i hlavním claimem kampaně. • Pokojíček má sloužit jako Foto koutek, odpočinkové místo s pohodlným křesílkem a zároveň jako prodejní místo. Do pokojíčku budou zakomponovány prodejní displaye a paletová vystavení. • Pokojíček má plně podporovat kampaň „Vánoční kamion“, který je dlouhodobě propojen se společností a značkou Coca-Cola. Celá kampaň je doplněna o ATL komunikaci.

Kreativní řešení: Cílem bylo oslovit nakupujícího v rámci celého hypermarketu. • Návrhy POSM byly ve formě skici prezentovány řetězcům a po dohodě byly schváleny následující místa s komunikací Coca-Cola na P2P: Santův Pokojíček, Vánoční kamion, Podlahové navigace, Paletové a displayové vystavení.

Výsledek projektu: Skvělá vizibilita vystavení na HM v tomto kanálu výrazně přispěla k budování povědomí a propojení společnosti Coca-Cola s Vánoci. • Velký úspěch v prodejní síti. Žádosti dalších provozoven o možnost zapojení se do komunikace a zájem o vystavení (pokojíčků) na těchto prodejních místech. • Velmi pozitivní reakce od koncových zákazníků na sociálních sítích. • Vystavení vedlo k podpoře prodeje a jeho navýšení. Tím došlo k naplnění očekávaných obchodních a marketingových cílů. Především však splnilo hlavní cíl „Rozdávej radost“!