



UMĚLECKÁ UP-CYCLED LAVIČKA

Zadavatel: Tieto Czech s.r.o.

Přihlašovatel: utopia design s.r.o., RESPIRO

Autor: David Žyla

Materiály: Starý hardware, železo, plech, pryskyřice

Použití exponátu: Interní kampaň pro zaměstnance, kteří sesbírali starý HW a mají tak výrazný podíl na vzniku objektu. Umístění: budova tieto. Colours of Ostrava: <https://jobs.tieto.cz/event/wanna-connect/> Kampaň na FB: #tietoconnect Olympijský park v Ostravě: <https://jobs.tieto.cz/event/fandi-s-nami-vyhraj-cool-kolobezku/> Presentace spol Tieto ve Světě techniky (DOV): <http://stcostrava.cz/> (IT obor se díky lavičce propojuje se Světem techniky a krásně tak prezentuje spol. Tieto).

Charakteristika exponátu: Umělecká up-cycled lavička vyrobená na míru, dle zadání zákazníka. Díky starému hardwaru, který je dominantní částí lavičky došlo k originálnímu propojení exponátu s oborem zákazníka (IT společnosti). Další přidanou hodnotou je pozitivní PR téma v oblasti životního prostředí, které je pro spol. Tieto jednou z priorit.

Speciální požadavky: odlišit se od ostatních IT společností (konkurence), propojení CSR strategie v oblasti životního prostředí, do objektu zakomponovat příběh oboru IT, objekt by měl symbolizovat myšlenku „držíme Ti u nás místo“ (pracovní místo pro zaměstnance).