



PHILIPS SONICARE

Zadavatel: PHILIPS ČR s.r.o.
Příhlašovatel: Authentica, s.r.o.
Autor: authentica design
Materiály: PMMA plast, dřevo, LED osvětlení

Použití exponátu: elektro prodejny – permanentní vystavení

Charakteristika exponátu: Vyhrát tendr a vyrábět opět prémiové vystavení na kartáčky bylo pro nás velkou výzvou, neboť šlo o možnost pokračovat v podpoře tohoto výjimečného výrobku již v druhé generaci podpory na celém trhu.

V návrzích designu jsme vycházeli z dodaných guidelines a materiálů pro podporu značky. S ohledem na skvělý design zubních kartáčků jsme chtěli jejich vystavení podpořit a zaujmout více zákazníku na trhu. Proto jsme se rozhodli celou sestavu dát na světlý dřevěný základ a teprve na tento základ umístit plastovou sestavu s produkty. Celé vystavení podtrhuje tenká linka bílého LED osvětlení mezi dřevem a plastem. Navíc jsme pod jednotlivé kartáčky použili ještě zrcadlový akrylát. Nejdražší a prémiové produkty byly navíc vystaveny na podstavci s podsviscím, aby zákazník zaujal svým postavením a upozornily na své výjimečné vlastnosti. V požadavku od zákazníka bylo vystavení náhradních hlavice na kartáčky a snadnou výměnu těchto hlavice. To se povedlo díky otočnému segmentu s 6ti hlavicemi. Označení každého produktu je na výměnných kartách na šikmé přední hraně a zadní topkarta je podtištěná na čirý akrylát, což dává hloubku tisku a 3D efekt.

Displeje jsou vyrobeny tak, že je mohou snadno vystavit na prodejně přímo obchodní zástupci.

Vystavení displeje je zatím krátce na trhu, tedy nelze ještě vnímat zpětnou vazbu prodejní, ale od klienta máme odezvy, že se produkt na trhu velmi líbí a zákazníkům láká na prémiové výrobky PHILIPS.

50