



## **GIMMO - VIRTUÁLNÍ PROMOTÉR**

**103**

**Zadavatel:** Lego Trading s.r.o.

**Příhlašovatel:** ppm factum a.s.

**Autor:** ameria GmbH

**Materiály:** projekční plocha - plast, stanice - 2x data projektor, pracovní stanice, zesilovač

**Použití exponátu:** GIMMO - virtuální promotér je novinka mezi reklamními nosiči. První projekt byl realizován pro společnost LEGO v rámci podpory jejich nové řady, LEGO Ninjago. Cílem bylo oslovit zákazníky sítě hračkářství POMPO, přinést jim originální a hravý zážitek se značkou a navýšit prodeje v období realizace akce. Vzhledem k cílové skupině byla využita aplikace, kde malí i velcí soutěžící mohli vyhrát slevu na nákup v prodejně POMPO. Slevový kupón si zákazníci mohli stáhnout pomocí QR kódu do svého mobilu. Aplikace hravým způsobem představila hrdiny i kompletní produktovou řadu LEGO Ninjago. Sekundárním výsledkem byl významný nárůst prodejů této provozovny. GIMMO promotér během nasazení v průměru zastavil 14 % procházejících osob a na 20 - 80 sekund se stal středem jejich pozornosti. Každý čtvrtý z nich se aktivně zapojil do komunikace s virtuálním promotérem.

**Charakteristika exponátu:** GIMMO – virtuální promotér je interaktivní, bezdotykové zařízení, které je vhodné pro instalaci jak do výlohy, tak do instore. Nosič lze využít v samostatné variantě nebo instalovaný do výkladní skříně, kdy se obsah promítá na speciální fólii. Oproti ostatním reklamním nástrojům má obrovský stop efekt – dokáže kolemjdoucí aktivně zastavit. Osoba virtuálního promotéra provádí uživatele obsahem nahrané aplikace, ovládané gesty. Přesné snímání pohybu je řešeno na bázi Kinectu. Zařízení měří všechny kolemjdoucí, zastavené i uživatelsky aktivní osoby, včetně doby strávené u nosiče. Umožňuje tak přesně změřit efektivitu kampaně.