



BUDWEISER BUDVAR SADA PRODUKTŮ

54

- Zadavatel:** Budějovický Budvar, n. p.
Příhlašovatel: Authentica, s.r.o.
Autor: Authentica design
Materiál: Broušená nerez, plasty, Led technologie
Použití exponátu: projekt na rebrand restauračních zařízení
 jak exteriérových výrobků, tak interiérových výrobků

Charakteristika exponátu: V roce 2014 probíhal tendr od společnosti Budějovický Budvar na výběr dodavatele na nové označení provozoven – nový návrh designu + výroba + montáž prvků. Náročný tendr díky velkým nárokům zadavatele trval déle jak rok a pro společnost Authentica s příjemným koncem. Pro účast v tendru jsme se rozhodli použít čistý design a netradiční kombinaci materiálů: broušená nerez, plast a LED technologie + potisk. Tedy jinou cestou, než je zvykem u ostatních pivovarů: vakuové tváření plastu v kombinaci s kovem a zářivkové osvětlení. Naším záměrem bylo udělat pro klienta čistý design a exklusivní produkt, aby vybočil z řady ostatních pivovarů, tak jak je i jeho zvykem s nabídkou jeho produktů. Zákazníka jsme zaujali natolik, že se pro naše návrhy a řešení rozhodl.

Nad čím jsme přemýšleli při navržení materiálu: Jak spojit sílu značky, kvalitního piva a udělat zajímavý design k obrandování restaurací? Inspirovali jsme se materiály, které používá pivovar k distribuci především broušená nerez (pivní tanky), ta představuje sílu a kvalitu. Spojením s červeným, čířým plastem a Led osvětlením se stala světelná reklama trvalým nosičem názvu restaurace, bez polepu, vyblednutých písmen od UV paprsků a časté výměny zářivek. (Výměna názvu restaurace probíhá změnou vnějšího krytu nerezky + plastu s názvem restaurace.)