



POPAI
STUDENT
AWARD

POPAI STUDENT AWARD COMPETITION



Projekt studentské soutěže byl zahájen v roce 2007. Dosavadní průběh soutěže potvrdil, že zájem o soutěž ze strany studentů i zástupců škol rychle stoupá a do druhého ročníku soutěže **POP AI STUDENT AWARD 2008** bylo vybráno 29 studentských prací, což je o 1/3 vyšší počet soutěžících než v prvním zahajovacím ročníku.

POP AI STUDENT AWARD 2008



Partnery letošního ročníku soutěže se staly společnosti **Coca Cola HBC Česká republika spol. s r.o.**, **Johnson & Johnson s.r.o.** a **SOARE Sekt Slovakia s.r.o.**

Studenti soutěžili o nejlepší design POP materiálu dle zadaného briefu od třech konkrétních zadavatelů.

- cílem zadání společnosti **Coca-Cola HBC Česká republika** bylo vhodně komunikovat základní poselství pro navrhovanou kampaň, kterým bylo ideální spojení chuti Coca-Coly s jídlem. Navrhovaný design a POP prostředek je využit při příležitostech, kdy je nápoj Coca-Cola spojen s konzumací či podáváním jídla. Požadovaným typem POP materiálu je jakýkoliv typ POP prostředku vhodný k uvedené příležitosti.
- zadání společnosti **Johnson & Johnson** bylo zaměřeno na uvedení nových ústních vod Listerine na trh, novým prvkem je prezentace těchto produktů mimo pharma kanál - mimo lékárny a odborně orientovaná místa prodeje. Nová kampaň je připravována pro hypermarkety, supermarkety, drogerie a nezávislé maloobchodní prodejny. „Ústní vody Listerine jsou bomba v boji proti bakteriím.“ je hlavní poselství, které komunikuje design POP. Požadovaným typem POP materiálu je wobblers, stojan, pultový stojánek, dekorace, poster/plakát, podlahová grafika, případně další typy POP dle tvořivosti studentů.
- společnost **SOARE Sekt Slovakia s.r.o.** prezentovala zadání, jehož cílem bylo vytvořit obal na 4 láhve vína - Party set, tzn. Vinný set pro milovníky vína, který bude prezentovat 4 druhy vína jednoho vinařství v jednom balení. Tím si zákazník může porovnat rozdílnost jednotlivých vín - odrůd a vytvořit si vlastní mini degustaci. Součástí zadání byl rovněž návrh na podlahový nebo pultový stojan pro prezentaci nového balení vín v místě prodeje. Požadovaným typem POP materiálu pro obal vín je prodejní karton, pro stojan je typ ponechán zcela na kreativě studentů.



Porota, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlašovatele soutěže, zástupců z technologie - výroby POP a zástupců VŠ, posuzovala při hodnocení prací zejména kreativitu, výtvarnou a estetickou úroveň, originalitu z hlediska použitých materiálů a technologií, možnosti využití v různých prostředích maloobchodu a také nákladově efektivní řešení a použití pro sériovou výrobu.

The first student award project was initiated 2007. The current award development shows increasing interest on behalf of students and faculty members from both high school and universities. The fact that in the 2008 POP AI STUDENT AWARD, a third more projects were chosen to total up to 29, proves this fact.

This year's contest partners have become Coca Cola HBC Česká republika spol. s r.o., Johnson & Johnson s.r.o. and SOARE Sekt Slovakia s.r.o.

The students competed in designing the best POP material based on three assignments from different advertisers.

- *the main aim of the Coca-Cola HBC Czech Republic brief was to properly communicate its main mission statement for the given brand, that being the ideal combination of Coca-Cola with food consumption. The proposed POP project is used at occasions where the Coca-Cola beverage goes hand in hand with the consumption or serving of food. It may therefore be any type of POP material that is suitable for this instance.*
- *the Johnson & Johnson assignment concerned the mouthwater brand Listerine that is to be placed on the market. Its marketing aim is to promote this brand using other marketing channels apart from pharmacies and specialized retail areas. The new campaign is planned for hypermarkets, supermarkets, drugstores and independent retail stores. The main mission statement of the POP material should be that „Listerine mouthwash best fights bacteria“ (Ústní vody Listerine jsou bomba v boji proti bakteriím.). The suggested POP materials included wobblers, stands, counter stands, decoration, posters, floor graphics, or any other POP material depending on the student's creativity.*
- *the assignment of the company SOARE Sekt Slovakia s.r.o. required designing packaging for 4 bottles of wine - a Party set for wine lovers. This is an ideal way for the customer to easily do a wine-tasting and compare individual types of wine from the same viniculture. Part of the assignment consisted of designing a floor or counter stand placed at the point of sales that would suitably present new wine packages. Carton was suggested as the best material to be used for the Party set packaging. The materials used for the stands were left up to the student's creativity.*

That jury consisted of representatives from the design field as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from different Universities. Each project was thoroughly judged based on its creativity, art and aesthetics level, originality of the used materials, its physical retail placement practicality as well as its production cost effectiveness also considering batch production.



Coca-Cola HBC Česká republika

Johnson & Johnson s.r.o.

SOARE
Sekt



Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání ocenění vítězům **POPAI STUDENT AWARD 2008** se uskutečnilo 18. listopadu 2008 v působivém prostředí Valtického Podzemí ve Valticích.

POPAI STUDENT AWARD 2008

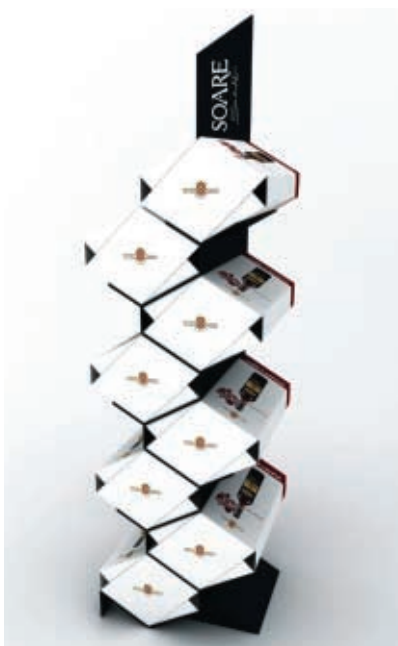


Bohatý program akce poskytl studentům nové informace v rámci odborného semináře, na kterém zástupci **POPAI CE** Daniel Jesenský a Libor Jordán představili obor in-store komunikace, POP jako komunikační nástroj a informovali o trendech v oblasti in-store komunikace. Pohled zadavatele na marketingovou komunikaci značky představil ředitel společnosti **SOARE Sekt Slovakia** Ivo Kaňovský.

Velmi přínosné byly komentáře vybraných soutěžních návrhů z pohledu odborníků pro design, výrobu a z pohledu zadavatele reklamy, které studentům přiblížili své názory na realizovatelnost projektů z hlediska zvolených materiálů, výrobních technologií, úrovně designu apod.

Na základě hodnocení odborné poroty byly oceněny tři vítězné práce.

- v kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti **Coca-Cola HBC Česká republika** získal nejlepší hodnocení **Coca Cola Ice Table**, autor **Aleš Lukašik** - *Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně*
- v kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti **Johnson Johnson** získala nejlepší hodnocení **Listerine malí ďáblíci**, autorka **Eva Táslerová** - *Fakulta umění, Ostravská univerzita*
- v kategorii nejlepší design POP materiálu dle briefu společnosti **SOARE Sekt Slovakia** získal nejlepší hodnocení **Multipack na víno a stojan Soare**, autor **Jakub Hájek** - *Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně*





The ceremonial prize awarding announcement of the POPAI STUDENT AWARD 2008 winners was held the 18th of November, 2008 in the magical setting of the underground Valtic Podzemí wine cellars in Valtice.

A work-seminar was also part of the festive program that allowed students to learn more about the in-store communication field as a new marketing channel and new trends relating to it. It was held by POPAI CE representatives Daniel Jesenký and Libor Jordán. Ivo Kaňovský from Soare Sekt Slovakia explained this segment from the advertisement submitter's point of view.

The feedback given by professionals from the design, production and advertiser's point of view was another interesting aspect of the program. Each explained their opinion concerning the production possibilities of each project considering the chosen materials, production technologies as well the design level of certain projects. Based on the professional jury decision, three winners were chosen.

- the winner of the POP design assignment of Coca-Cola HBC Czech Republic was awarded to the **Coca Cola Ice Table** the author **Aleš Lukašik** - Faculty of Multimedia Communications, Tomas Bata University in Zlín
- In the category of best design for the **Johnson & Johnson** assignment, the project **Listerine malí ďáblíci** (small Listerine devils) the author **Eva Táslerová** - Arts faculty at the University of Ostrava.
- The winner of the **Soare Sekt Slovakia** assignment was awarded to the **Multipak** designed by **Jakub Hájek** - Faculty of Multimedia Communications, Tomas Bata University in Zlín





POP AI STUDENT AWARD 2008

- **Coca Cola Ice Table**, autor **Aleš Lukašik**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Coca-Cola HBC Česká republika



POP AI STUDENT AWARD 2008

- **Listerine mají ďáblíci**, autorka **Eva Táslerová**
Fakulta umění, Ostravská univerzita

Johnson & Johnson s.r.o.



POP AI STUDENT AWARD 2008

- **Multipack na víno a stojan Soare**, autor **Jakub Hájek**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

SOARE
Sekt

Galerie vybraných soutěžních prací POPAI STUDENT AWARD 2008

- **Lenticular Coca Cola**, autor **Pavel Novák**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

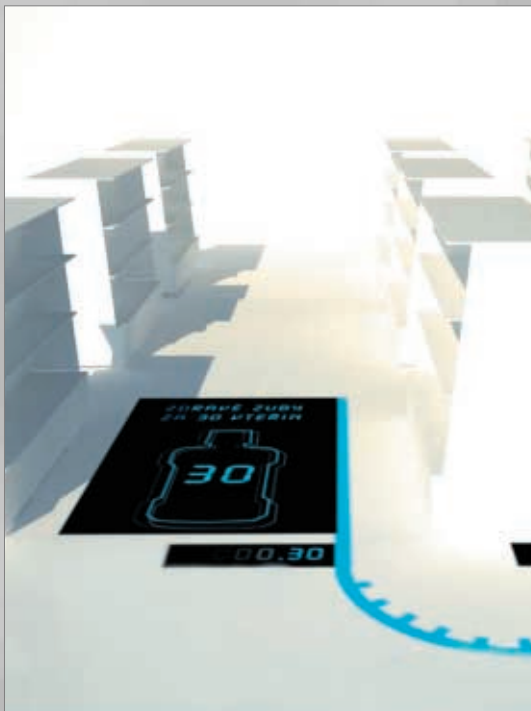


- **Menička Coca Cola**, autorka **Iveta Čevorová**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



- **POP Box Coca Cola**, autor **Michal Hladík**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně





Galerie vybraných soutěžních prací POPAI STUDENT AWARD 2008

- **podlahová grafika Listerine**, autorka **Marie Janíková**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



- **Víno Valtice, na párty čtveřice**, autorka **Kamila Vejrostová**
Fakulta umění, Ostravská univerzita



- **Párty set a stojan na víno**, autor **Jan Skrášek**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



Gallery of the selected student projects presented within the POPAI STUDENT AWARD 2008 competition

- **Coca Cola hasí žízeň**, autor **Milan Marek**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



- **Multi - party pack**, autor **Patrik Schwach**
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



- **Listerine - ústní voda**, autorka **Hana Dovinová**
Fakulta umění, Ostravská univerzita



POP AI CENTRAL EUROPE pořádá soutěž POP AI STUDENT AWARD, která rozvíjí spolupráci se zástupci a studenty středních a vysokých odborných a uměleckých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci v České republice a na Slovensku.

POP AI STUDENT AWARD COMPETITION

co je záměrem soutěže



- podpořit výchovu nových odborníků pro in-store marketingovou komunikaci z řad studentů
- umožnit studentům, aby se seznámili s aktuální problematikou POP reklamy a aby se aktivně zapojili do dění v oboru
- poskytnout studentům příležitost, aby prostřednictvím svých kreativních nápadů navázali komunikaci s významnými zadavateli reklamy a aby získali nové, širší možnosti pro uplatnění v oboru
- umožnit navázání kontaktů a spolupráce s asociací POP AI, která v celosvětovém měřítku sdružuje významné výrobce prostředků POP komunikace, zástupce dodavatelů značkových výrobků a maloobchodu

mediální kampaň soutěže

v průběhu celé mediální kampaně soutěže je zajištěna prezentace soutěžících a partnerů: v odborných časopisech, na tiskových konferencích a odborných akcích POP AI CENTRAL EUROPE, v propagačních materiálech soutěže, formou direct mailu, elektronických newsletterů, distribucí informací o soutěži v celosvětové síti POP AI, v rámci samotné soutěže, kdy expozice prací bude součástí významné mezinárodní soutěže POP AI Zlatá koruna POP AWARDS včetně vyhlášení výsledků soutěže na gala večeru akce. Práce jsou vystaveny v rámci soutěžní expozice POP AWARDS Zlatá koruna a dalších akcí POP AI CENTRAL EUROPE (veletrh Reklama & Polygraf).

soutěžní kategorie

studenti soutěží o nejlepší design POP materiálu dle zadání od konkrétních zadavatelů

kritéria hodnocení

- kreativita - výtvarná a estetická úroveň
- originalita - použití materiálů a technologií
- použitelnost - pochopení potřeb a požadavků z hlediska možnosti využití v různých prostředích maloobchodu
- efektivita - nákladově efektivní řešení a použití pro sériovou výrobu

porota soutěže

organizátorem a odborným garantem soutěže je POP AI CENTRAL EUROPE práce jsou hodnoceny odbornou komisí, která je složena ze zástupců z oblasti designu, zadavatelů reklamy - partnerů soutěže, zástupců vyhlášovatele soutěže, producentů POP a pedagogů VŠ

hodnocení

součtem bodů všech porotců (*hodnocení dle školní stupnice 1 nejlepší - 5 nejhorší*)

ocenění

vítězové jednotlivých soutěžních kategorií jsou oceněni finanční odměnou ve výši **15.000,- Kč**

na základě doporučení odborné poroty si organizátor vyhrazuje právo neudělit některé ceny

podmínky pro přihlášení do soutěže

podmínkou účasti v soutěži je vyplnění *přihlášky* do soutěže a předání návrhu v elektronické podobě na CD ROM k publikačním účelům. Pro hodnocení a k dalším výstavním účelům je třeba dodat soutěžní práce ve formě modelu nebo výtisku navrhovaného řešení o rozměrech A2 (420 x 594mm) na výšku na tuhé podložce (kapa ap.). Prezentační panel je určen pro hodnocení a k dalším výstavním účelům.

CD ROM bude obsahovat

- vyobrazení návrhu v grafickém formátu pdf, jpg, eps nebo tiff v tiskové kvalitě (min. 300 DPI na A3)
- vysvětlující a pracovní nákresy: popis koncepce, grafické návrhy, návrh technického řešení, rozměrů a popisu materiálů
- kontaktní údaje: jméno autora, název fakulty, školy

The POPAI STUDENT AWARD contest is organized by POPAI CENTRAL EUROPE and is intended to expand the cooperation between high school and college students studying arts and other specialized faculties focusing on below the line marketing communication within the Czech and Slovak Republics.

The competition's aims are to

- support the education of students so that they may become professionals within the in-store marketing field,
- allow students to discover the current situation concerning POP advertisement and motivate them to become active within this branch,
- increase opportunities for students with creative minds and allow them to acquaint themselves with significant advertisers and increase their knowledge within the branch,
- support interactive cooperation with the POPAI association which internationally coordinates significant POP communication producers, representatives of brand products and retail stores.

The competition's media campaign

Throughout the whole media campaign all the competitors and partners are represented in: professional trade magazines, press Conferences and special POPAI CE meetings, competition's promotional materials, direct emails, electronic newsletters, throughout the international information distribution within POPAI, during the contest itself when all displayed articles are part of the significant international POPAI Zlatá koruna (Golden Crown) POP AWARDS and it's gala dinner prize award celebration. All projects are displayed during the POP AWARDS Zlatá koruna (Golden Crown) and other POPAI CE displays (the advertising trade fair Reklama & Polygraf).

Competition categories

Students compete for the best POP design based on the assignment criteria given by each specific advertiser.

Criteria evaluation

- creativity, the art and aesthetics level,
- originality concerning the used material and technology,
- whether the advertiser's needs and requirements were understood concerning its placement within different retail areas (it's practicability),
- effective cost production and its batch production costs.

Competition jury

POPAI CENTRAL EUROPE is the organizer as well as the professional competition guarantee. All projects are evaluated by a professional commission composed of the following: representatives from the design field, advertisers representatives the competition's partners, competition organizer representatives, representatives from the technical POP production field, university school faculty representatives.

Evaluation

Totalling the points received from all the jury representatives (points given from 1 till 5, meaning 1 being the worst and 5 the best).

Award appraisalment

Each category winner is awarded with the total financial sum of **15.000,-CZK**.

Based upon the decision of the professional jury, the organizer holds the exclusive right not to award all prizes if necessary.

Contest enrollment conditions

The contest enrollment conditions are to fill in the contest application and submit the project proposal in electronic form on CD ROM for publication purposes. In order to adequately evaluate and properly display each project, it is also necessary to submit a model of the project or print it in A2 portrait format (420 x 594mm) on hard printing material (i.e. kapa). The presentation panel is intended for evaluation and display purposes.

The CD ROM must contain

- project design in pdf, jpg, eps or tiff format in print quality (min. 300 DPI for A3)
- explanatory and work sketches: concept description, graphic ideas, technical proposals, dimensions and material descriptions
- contact information: author's name, faculty and university

POPAI STUDENT AWARD 2009



Tento ročník soutěže proběhne v období leden – říjen 2009

soutěžní kategorie

nejlepší design POP materiálu dle zadání od konkrétních zadavatelů

informace a kontakt

Daniela Krofiánová
POPAI CENTRAL EUROPE
Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové
tel. +420 775 989 853
fax +420 495 264 698
e-mail dkrofianova@popai.cz
www.popai.cz

POPAI CENTRAL EUROPE hereby also announces the third annual **POPAI STUDENT AWARD 2009**.

This year's contest will run from January to October 2009.

Contest categories

The students compete in designing the best POP material based on the assignments from different advertisers.

Please contact us for further information

Daniela Krofiánová
POPAI CENTRAL EUROPE
Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové
Czech republic

Tel. +420 775 989 853
Fax +420 495 264 698
e-mail dkrofianova@popai.cz
www.popai.cz



POPAI – The Global Association for Marketing at - Retail

Asociace Point of Purchase Advertising International pracuje v rámci mezinárodní sítě pro více než 1.700 členských společností ze 45 zemí světa. Podporuje, chrání a rozvíjí širší zájmy point of purchase reklamy prostřednictvím průzkumu, vzdělávání, diskuzních setkání, budováním vzájemné komunikace a prosazováním zájmů v oblasti legislativy.

POPAI – The Global Association for Marketing at - Retail

Point Of Purchase Advertising International is the only trade association exclusively committed to serving the interest of all those involved in the world of Point Of Purchase advertising. Membership of POPAI is approaching 1.700 from 45 countries worldwide. Education, globalization, technology, advocacy and research are the driving strategies behind POPAI's direction.