



Vítězové POP AI STUDENT AWARD 2017

KATEGORIE:

2D GRAFICKÝ DESIGN DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI VITANA

Zazipovaná čerstvost a chuť

Dominika Kůrková, Střední škola umění a designu, Brno

KATEGORIE:

DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Alchymistova kniha

Frederik Dedík, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE:

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

1.MÍSTO

In-store aktivace cideru Kingswood pro rok 2018

Lucie Machová, Daniel Holátko, Martina Jarabicová, Jiří Pešek, Jan Růžička

VŠE Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů

2.MÍSTO

Marketingová kampaň Kingswood

Iveta Serbousková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

2.MÍSTO

In-store aktivacia cideru Kingswood pre rok 2018

Dominik Fritzký, Miroslav Gabria, Sára Victoria Hirňáková, Nikola Hlubová, Peter Kužel, Kamila Nováková

VŠE Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů

3.MÍSTO

Ted' je pravý čas na Kingswood

Nikola Tyčiaková, Marek Ježek, Lukáš Kaftan, Daniela Lešková, Michaela Šimůnková

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů

Zvláštní ocenění POP AI STUDENT AWARD 2017

CENA SYMPATIE

Ježek

Richard Hladký, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU

Vitana - pohádkově dobré koření

Anna Benešová, UTB - Fakulta multimediálních komunikací