

Partnerství soutěže **POP** **STUDENT** **AWARD 2022**

POP AI CENTRAL EUROPE pořádá šestnáctý ročník soutěže POP AI STUDENT AWARD, která je zaměřena na podporu a rozvoj spolupráce se zástupci a studenty středních a vysokých odborných a uměleckých škol se specializací na marketingovou in-store komunikaci v České republice a na Slovensku.

Soutěž patří mezi velmi úspěšné projekty POP AI CE, a to z hlediska zájmu studentů o účast i z hlediska kvality přihlašovanych prací.

Studenti soutěží o:

- nejlepší grafický 2D návrh dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy,
- nejlepší design POP materiálu (3D) dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy,
- nejlepší návrh In-store komunikační kampaně dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy.



Cena za partnerství: **40 000 Kč + DPH**

Služby poskytnuté v rámci partnerství soutěže

**Zajištění zpracovaných návrhů dle
konkrétního briefu partnera.**

**Prezentace partnera během celé mediální
kampaně v období 2022 – 2023.**

Informace o partnerovi a logo partnera jsou zveřejněny

- v odborných médiích v ČR a na Slovensku po celou dobu medializace soutěže,
- v propagačních materiálech soutěže, které jsou rozesílány na celou databázi kontaktů POPAI CE,
- v hlavním prezentační publikaci POPAI CE „Průvodce oborem marketing at-retail, která je celoročně distribuována na dtb kontaktů POPAI CE a na akcích POPAI CE,
- v rámci oficiálních prezentací POPAI CENTRAL EUROPE (konference, semináře, networking party),
- na webových stránkách POPAI CE,
- v elektronických newsletterech POPAI CE,
- v katalogu soutěže POPAI STUDENT AWARD,
- v místě konání soutěžní expozice,
- při slavnostním vyhlášení výsledků soutěže na galavečeru POPAI DAY.



Kontakt a informace:



**POP AI
CENTRAL EUROPE**

Pod Lesem 132
500 11 Hradec Králové

**popai@popai.cz
www.popai.cz**