



**POP AI  
AWARDS**

**POP AI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

MEDIÁLNÍ PREZENTACE  
V RÁMCI SOUTĚŽE

# POP AI AWARDS 2020

Rozsáhlá mediální kampaň soutěže  
je realizována po dobu jednoho  
kalendářního roku (listopad 2020 - říjen 2021).

Podrobnosti na další straně.



POP AI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz | www.popai.cz

## Prezentace soutěžních exponátů i soutěžících společností probíhá v těchto formách:

### Medializace

Probíhá na webu popai.cz, na sociální síti LinkedIn POPAI CE, prostřednictvím mediálních partnerů a dalších odborných médií:

- v článkách a tiskových informacích,
- formou galerií vítěznych exponátů a dalších zajímavých projektů soutěže.

### Průvodce oborem marketing at retail

Oceněné exponáty POPAI AWARDS 2020 budou detailně představeny v hlavní prezentační publikaci POPAI CE, která bude umístěna na webu popai.cz a v elektronické podobě celoročně distribuována na všech akcích POPAI CE, v newsletterech POPAI CE, při jednáních s partnery a spolupracujícími subjekty atd.

### Katalog soutěže v elektronické i tištěné formě

Katalog s podrobným představením exponátů a soutěžících firem:

- je distribuován v tištěné formě účastníkům a partnerům akce POPAI DAY 2020,
- je umístěn na webových stránkách POPAI CE,
- odkazy na katalog jsou zveřejňovány v newsletterech POPAI CE, které jsou rozepisovány na databázi kontaktů odborné veřejnosti,
- je umístěn ve sborníku akce POPAI DAY 2020 v elektronické formě, který je k dispozici ke stažení pro všechny účastníky a partnery akce,
- je distribuován na odborných akcích POPAI CE, v rámci setkání s partnery a spolupracujícími subjekty POPAI.

### Newslettery POPAI CE

Newsletter je jednou měsíčně rozepisován na databázi kontaktů odborné veřejnosti v ČR a na Slovensku (top a střední management dodavatelů a výrobců značkových výrobků, zástupců maloobchodu, reklamních agentur, průzkumových agentur, výrobců a dodavatelů POP materiálů, propagačních předmětů, škol, médií).

### Soutěžní expozice a galavečer POPAI AWARDS 2020

Výstava všech soutěžních exponátů bude umístěna v místě konání akce a přístupna odborné veřejnosti 26. 11. 2020 od 9 do 24 hod. Součástí každého vystaveného projektu je soutěžní karta s detailní prezentací exponátu a přihlašovatele, expozice může být doplněna o informační letáky soutěžícího nebo o účast hostesky.

Akce POPAI DAY 2020 včetně společenského večera se zúčastní více jak 700 zástupců odborné veřejnosti (výrobců značkových výrobků, maloobchodu, výrobců POP prostředků, reklamních agentur a médií).

### Odborný seminář Best of in-store

Soutěžní projekty POPAI AWARDS 2020 budou prezentovány formou případových studií v rámci odborné akce „Best of in-store“ v Praze v prvním čtvrtletí 2021.

### Zvýhodněná účast na mezinárodních soutěžích

Vítězové soutěže POPAI AWARDS 2020 se mohou za zvýhodněných podmínek zúčastnit globální soutěže Shop! Global Awards a členové POPAI mohou za zvýhodněných podmínek soutěžit v celoevropské soutěži POPAI AWARDS Paris 2021.

Další informace a kontakt:



**POP AI CENTRAL EUROPE**

**popai@popai.cz | www.popai.cz**