



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY

POP AI

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

POP AI CE zahajuje  
22. ročník prestižní soutěže

# Hvězda 3D reklamy

se zvláštní kategorií  
**Reklamní předmět 3. milénia**

Vzhledem k velmi významné úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu se POP AI CE v souladu se zájmy členů asociace i klientů rozhodla vyhlásit již 22. ročník prestižní soutěže nejlepších reklamních předmětů.

Tato soutěž je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o agentury, promotion teamy či klienty. Vyhlašovatelé vnímají tvorbu individuálního designu zejména mladých tvůrců jako velmi důležitou, proto vyhláší samostatně zvláštní kategorii **Reklamní předmět 3. milénia**, která je součástí soutěže Hvězda 3D reklamy.

Pro zvýšení motivace těch, kteří se soutěže dosud nezúčastnili, byla vytvořena zvláštní kategorie **Hvězdná brána**.



POP AI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz | www.popai.cz



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**

## Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby zastoupené fyzickými osobami.

## Podmínky soutěže

Do soutěže lze přihlásit pouze předměty, které byly použity v praxi a akceptovány klientem na promotion či jiných akcích v kalendářním roce 2021 a 2022 a současně jsou vyrobeny v minimálním počtu 5 ks.

Výjimkou je kategorie Reklamní předmět 3. milénia, do níž se přihlašují na českém trhu dosud nerealizované studentské návrhy.

### Základními podmínkami účasti přihlašovatele jsou:

- Odeslání řádně vyplněné přihlášky elektronicky ve stanoveném termínu, každá soutěžní práce musí být přihlášená samostatnou přihláškou. Kategorie Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána mají zvláštní přihlášky odlišné od ostatních soutěžních kategorií.

Přihláška musí být doplněna fotodokumentací (jednou či více fotografiemi soutěžního předmětu ve formátu JPG v tiskové kvalitě, min. 150 DPI – maximální velikost jedné fotografie je 2 MB. Je možné zaslat celkem 4 fotografie). Přihlášku je možné dále doplnit videem s prezentací soutěžního předmětu ve formátu vhodném pro YouTube v maximální délce trvání 2 minuty (maximální velikost souboru 200 MB), a to buď formou odkazu, nebo zasláním přes [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz) či jiný podobný server na adresu [popai@popai.cz](mailto:popai@popai.cz). Fotografie a video soutěžního předmětu nesmí obsahovat logo přihlašovatele.

Povinností přihlašovatele je uvádět v přihlášce pravdivé údaje ve všech bodech přihlášky včetně informace o autorství předmětu.

- Dodání soutěžního předmětu do místa konání druhého kola hodnocení předmětů porotou, do kterého budou zařazeny nominované předměty na základě výsledků prvního kola hodnocení (viz část Vyhodnocení soutěžních prací).
- Úhrada faktury za přihlašovací poplatek bankovním převodem v řádném termínu splatnosti.

Jedna soutěžní práce může být přihlášená současně pouze do dvou kategorií. Počet soutěžních prací přihlášených jedním účastníkem není omezen vyjma



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP****PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

kategorie Hvězdná brána, kam je možné přihlásit pouze jednu práci. Přihlašovatel v kategorii Hvězdná brána již také nesmí tutéž práci přihlásit do jakékoliv jiné kategorie.

Za správnost zařazení soutěžních prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

Odevzdáním řádně vyplněné přihlášky a dodáním soutěžního předmětu vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské poroty je konečné a nelze se proti němu odvolat.

Soutěžní práce - reklamní předměty si přihlašovatel po skončení soutěže vyzvedne v místě konání soutěžní expozice dle instrukcí od pořadatele soutěže.

Předměty předané do soutěže si každý účastník pojistí na vlastní náklady, pořadatel neručí za případné způsobené škody. Právní ochranu předmětů zaslaných do soutěže pořadatel nezajišťuje. Předložené soutěžní předměty nesmějí narušit práva třetí strany.

Dodáním předmětů do soutěže přihlašovatelé souhlasí s vystavením a publikováním těchto prací bez nároku na finanční odměnu.

Součástí prezentace exponátů bude QR kód, pod kterým pro návštěvníky konference umístíme informace o detailech exponátů ve formě textu, fotografie či videa.

## Účastnické poplatky

Účast v kategorii Reklamní předmět 3. milénia **není zpoplatněna**.

Účastnický poplatek pro kategorii Hvězdná brána činí **900 Kč + DPH**. Do této kategorie je možné přihlásit pouze jednu práci.

Účastnický poplatek pro ostatní kategorie činí **2900 Kč + DPH** za každou soutěžní práci do celkového počtu 5. Za šestou a každou další přihlášenou práci činí účastnický poplatek **1900 Kč + DPH**.

Při přihlášení téže práce do maximálně dvou kategorií je účastnický poplatek za druhou kategorií **900 Kč + DPH**.



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP**  **PAI**

PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

## KATEGORIE SOUTĚŽE A KRITÉRIA HODNOCENÍ

### ● **Využití 3DR v rámci komunikačního mixu**

Do této kategorie lze přihlásit libovolný 3D předmět (či sadu předmětů vztahující se k jedné kampani a tvořící nedílný celek), který byl nasazen v rámci komplexní komunikační kampaně vedle dalších reklamních nástrojů (například TV, print, direct mail, hostess promotion, atd.). Součástí přihlášky musí být popis kampaně a ukázky kampaně (za každé médium minimálně jedna).

#### **Popis kampaně zahrnuje zejména:**

- vyjmenování použitých médií a určení termínů, kdy v těchto médiích kampaň probíhala,
- stručný popis cílové skupiny, kterou kampaň oslovovala,
- cíl kampaně,
- jaký byl cíl / účel reklamního předmětu v rámci kampaně.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu v rámci kampaně probíhalo v roce 2021 a 2022 a současně je podmínkou, že kampaň byla alespoň z části realizována v roce 2021 a 2022.

#### **Hodnotící kritéria:**

- Začlenění samotného předmětu a naplnění jeho cíle v rámci kampaně.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.

### ● **Aplikace motivu na 3DR**

Do této kategorie je možné přihlásit libovolný 3D předmět (či sady předmětů tvořící nedílný celek), kterého tvar nebo potisk je inspirován motivem kampaně nebo logem klienta.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnotící kritéria:**

- Celkový efekt výrobku – tzn. spojení aplikace motivu a značeného předmětu.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.





**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP**  **PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

## PRODUKTOVÉ KATEGORIE:

### ● Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Do této kategorie je možné přihlásit kancelářskou potřebu či sadu kancelářských potřeb, kalendář nebo diář použitý pro reklamní účely.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Vhodnost následného využití předmětu.

### ● Reklamní textil

Do této kategorie je možné přihlásit reklamně upravené součásti oblečení, textilní doplňky oděvů a další výrobky z textilu (tašky, ručníky a jiné) použité pro reklamní účely.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Propojení a vhodnost reklamního textilu s daným reklamním záměrem.

### ● Reklamní gastronomie

Do této kategorie je možné přihlásit potraviny a nápoje využité pro účely 3D reklamy, předměty související s kuchyní, vařením a konzumací a předměty 3D reklamy pro oblast HORECA. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.
- Propojení a vhodnost předmětu s daným reklamním záměrem.

### ● Reklamní nebo dárkový obal

Do kategorie je možné přihlásit reklamní nebo dárkový obal, který se prodává zároveň se zbožím nebo slouží k zabalení zboží. Vedle obalu však plní funkci i dárku.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Propojení a vhodnost obalu s podporovaným zbožím
- Technické zpracování obalu nebo příbalu
- Originalita a inovativnost předmětu

### ● Manažerský dárek

Tato kategorie je zvláště určena pro předměty vhodné pro manažery a výše postavené osobnosti ve firmách. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Vhodnost předmětu pro cílovou skupinu a design předmětu.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.

### ● Tailor made

Tato kategorie je určena pro předměty vyrobené na míru zadavatele dle zvláštních přání a požadavků bez ohledu na jeho využití. Součástí přihlášky musí být stručný popis zadání nebo požadavku na předmět od zadavatele. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v roce 2021 a 2022 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

#### **Hodnoticí kritéria:**

- Naplnění zadání nebo požadavku zadavatele.
- Originalita a inovativnost předmětu.
- Kvalita a technické zpracování předmětu.



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP**  **PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

## ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE:

Předměty přihlášené do těchto kategorií nemohou být současně přihlášeny do jiné kategorie soutěže a zároveň jsou vyloučeny z klání o titul Absolutní vítěz a Inovace roku.

Za správnost zařazení přihlášených prací do kategorií a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

### ● Reklamní předmět 3. milénia

Kategorie je určena pro dosud nerealizované návrhy předmětů. Práce sem přihlášené nesmějí být do uzávěrky soutěže na českém trhu reklamně využity. Do soutěže se posílají návrhy ve formě nákresů, projektů či maket nebo funkčních vzorů. Návrhy mohou být doplněny skicami a případnou počítačovou vizualizací. Součástí přihlášky je i stručný popis práce, případně návod k použití. Tato kategorie je určena pro prezentaci studentských prací.

#### Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Estetická úroveň a design předmětu
- Vhodnost předmětu pro realizaci

### ● Hvězdná brána

Tuto kategorii mohou využít pouze ti přihlašovatelé, kteří ve Hvězdě 3D reklamy dosud nesoutěžili. Každý přihlašovatel do ní může zaslat pouze jedinou přihlášku, a to pouze v jediném ročníku. Opakovaná účast stejného přihlašovatele v této kategorii je pro veškeré následující ročníky soutěže vyloučena. Přihlásit je možné libovolný předmět či soubor předmětů, který byl využit jako 3D reklama v roce 2021 a 2022.

#### Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Estetická úroveň a design předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu

## SOUHRNNÉ KATEGORIE:

### ● Inovace roku

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Všechny práce přihlášené do soutěže (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) budou automaticky posuzovány i v kategorii Inovace roku v rámci dvoukolového hodnocení porotou.

Na základě výsledků prvního kola hodnocení budou nominováni 3 předměty, které obdrží nejvíce bodů od všech hodnotitelů za hodnotící kritérium „Originalita a inovativnost předmětu“ napříč kategoriemi. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií, se pro zařazení do druhého kola hodnocení pro udělení ceny Inovace roku bere vyšší počet bodů za uvedené kritérium a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal za kritérium „Originalita a inovativnost předmětu“ od všech hodnotitelů v součtu 18 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal 10 bodů. Pak se pro hodnocení do finále bere počet 18 bodů).

Odborná porota rozhodne v druhém kole na základě shortlistu o vítězi ceny Inovace roku.

### ● Absolutní vítěz

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Ze všech přihlášených prací (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) bude Absolutní vítěz soutěže vyhodnocen na základě dvoukolového hodnocení odborné poroty.

Na základě výsledků prvního kola hodnocení budou nominováni 3 předměty, které obdrží nejvíce bodů od všech hodnotitelů za všechna hodnotící kritéria napříč kategoriemi.

V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií, se pro zařazení do druhého kola hodnocení pro udělení ceny Absolutní vítěz soutěže bere vyšší počet bodů a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal od všech hodnotitelů v součtu 20 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal v součtu 13 bodů. Pak se pro hodnocení do finále ceny Absolutní vítěz bere počet 20 bodů).

Odborná porota rozhodne v druhém kole na základě shortlistu o vítězi ceny Absolutní vítěz.



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP****PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE

## TERMÍNY

Soutěž je vyhlášena ke dni **29. 7. 2022**. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je **10. 10. 2022**. Nejpozději do této doby je možné doručit přihlášky online včetně příloh (fotografie, video).

Odborná porota provede vyhodnocení soutěžních prací online v rámci prvního kola hodnocení do **28. 10. 2022**.

Soutěžící, jejichž předměty budou nominovány do druhého kola soutěže, budou informováni o nominacích do **3. 11. 2022**. Zároveň jim budou zaslány instrukce pro dodání předmětů do místa konání druhého kola hodnocení předmětů porotou soutěže. Druhé kolo hodnocení proběhne **24. 11. 2022** dopoledne v místě konání akce POPAI DAY 2022, kde budou nominované soutěžní předměty vystaveny fyzicky.

Veřejné vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne **24. 11. 2022**. Údaje o místě konání a času vyhlášení výsledků budou uvedeny na pozvánkách, které vyhlášovatel zašle všem přihlašovatelům elektronicky. V termínu 25. 11. 2022 budou všechny soutěžní práce vystaveny v rámci akce **POPAI DAY 2022**.

## VYHODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH PRACÍ

### Poslání a složení odborné poroty

Posláním odborné poroty je posoudit předložené soutěžní práce a rozhodnout o jejich ocenění podle kritérií obsažených v soutěžních a hodnoticích podmínkách. Odborná porota je jmenována vyhlášovatelem soutěže. Porota má celkem 9 členů a je složena z předních reklamních expertů, zadavatelů, kreativců a designérů.

Členem poroty nesmí být zástupce soutěžící společnosti.

Seznam porotců soutěže může být zveřejněn po termínu vyhlášení výsledků soutěže.

### Způsob hodnocení a hodnoticí kritéria

Hodnocení exponátů probíhá v určených termínech, a to dvoukolově.

První kolo hodnocení probíhá online. Porotci hodnotí soutěžní předměty

v elektronickém hodnoticím formuláři s hodnoticí škálou 1 – 5 bodů pro každé hodnoticí kritérium v rámci kategorie, kde 5 bodů je nejvyšší hodnocení. Předmět tak v rámci jedné kategorie může získat maximálně 15 bodů od jednoho hodnotitele.

Hodnocení je provedeno na základě informací uvedených v soutěžní kartě předmětu, fotografií a videa. Pro účely hodnocení nebude na soutěžní kartě uveden přihlašovatel a autor předmětu.

Na základě výsledků prvního kola jsou určeny nominované předměty, které postupují do druhého kola soutěže.

Druhé kolo hodnocení proběhne **24. 11. 2022** dopoledne v místě konání soutěžní expozice, kde nominované soutěžní předměty budou vystaveny fyzicky. Soutěžní předměty budou dodány soutěžícími do místa konání soutěžní expozice **23. 11. 2022** dle instrukcí pořadatele soutěže. Pro účely hodnocení nebude na soutěžní kartě uveden přihlašovatel a autor předmětu.

Porota vyhodnotí na základě shortlistu vítěze soutěže.

V každé ze soutěžních kategorií musí být přihlášeny nejméně 2 soutěžní práce, aby mohla být kategorie vyhlášena a hodnocení kategorie mohlo probíhat. V případě rovnosti hodnocení exponáty obsazují stejné místo – nerozhoduje los, ani jiné pravidlo. Ceny ve finále soutěže (1., 2. a 3. místo) v dané kategorii jsou udělovány na základě hodnocení odbornou porotou v druhém kole hodnocení.

O vítězi ceny Absolutní vítěz rozhodne odborná porota v druhém kole hodnocení na základě shortlistu.

O vítězi ceny Inovace roku rozhodne odborná porota v druhém kole na základě shortlistu.

Výsledky soutěže budou oznámeny při slavnostním předání cen vítězům soutěže Hvězda 3D reklamy a budou rovněž zveřejněny v odborných médiích.

### Ceny

Každý z vítězů jednotlivých kategorií obdrží diplom a 3D symbol soutěže. Práce v kategorii Reklamní předmět 3. milénia jsou navíc oceněny finanční odměnou nebo věcnou cenou.



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP****PAI**

PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE



**POP**  
**AI**  
CENTRAL EUROPE

[popai@popai.cz](mailto:popai@popai.cz)  
[www.popai.cz](http://www.popai.cz)