

## POZVÁNKA NA SEMINÁŘ POPAI CE

# BEST OF IN-STORE

16. 2. 2022 od 13,00 do 16,00 hod  
přednáškové prostory Magenta Experience Center -  
ARKÁDY PANKRÁC, Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4

- Program semináře navazuje na předchozí ročníky akce a nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s nejúspěšnějšími in-store projekty, které byly oceněny na právě uplynulém ročníku POPAI AWARDS.
- Nové realizace pro komunikaci v retailu budou představeny formou případových studií od zadání až po jejich implementaci a úspěšnost v in-store včetně pohledu zadavatelů na vítězný projekt.
- Tvůrci řešení se exkluzivně podělí s účastníky semináře o své zkušenosti a doporučení, jak účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech kontaktu se spotřebiteli.

Program semináře na následující straně.



Mediálním partnerem akce  
je časopis Zboží & Prodej.

**ZaP'**



POP AI CENTRAL EUROPE  
popai@popai.cz | www.popai.cz

## Program semináře

13,00 - 13,30 | Registrace účastníků semináře, občerstvení

13,30 - 14,30 | První část semináře

14,30 - 15,00 | Pauza na kávu a občerstvení

15,00 - 16,00 | Druhá část semináře

### Moderuje:

**Vlasta Vlasáková**, Trade Marketing Manager Export, Budějovický Budvar, n. p., členka rady POPAI CE

### MAGENTA EXPERIENCE CENTER

**Absolutní vítěz POPAI AWARDS 2021**

Unikátní vzdělávací prostor v obchodním centru nabízí neomezené možnosti: inspiraci, vzdělávání, zábavu, odpočinek i networking. MAGENTA EXPERIENCE CENTER spojuje vše, co právě hýbe světem. Slouží edukaci, setkávání, odpočinku i zábavě. Neuvěřitelných 800 metrů čtverečních plochy, kde se nebudete nudit ani na jednom centimetru.

Prostor pro workshopy, přednášky, inspirativní setkání, školení a vzdělávací programy pro děti i seniory. Prostor je vybavený audiovizuální technikou, která umožňuje online streamy, hybridní eventy i odbavení video produkce.

Přednáší: **Radek Janíček**, Head of Magenta Experience Centers, T-Mobile Czech Republic, a.s. a **Daniel Ondrůj**, Projektový manažer CX, T-Mobile Czech Republic, a.s.

### Milka Oreo čelo s TV

**Vítěz kategorie Digitální komunikace POPAI AWARDS 2021**

In-store řešení s digitální obrazovkou se vzdálenou správou ihned upoutá pozornost nakupujícího, naruší jeho stereotypní jednání a zvýší pravděpodobnost nákupu. Čelo nese klíčové prvky oblíbených značek Milka a Oreo, které si zákazník okamžitě spojí s danými produkty.

Přednáší: **Viktória Uzsáková**, Junior Brand Manager Milka Tablets CZSKHU Marketing, Mondelez Czech Republic, s.r.o.

### SHOP-IN-SHOP BOŽKOV REPUBLICA

**Vítěz kategorie Alkoholické nápoje, tabák POPAI AWARDS 2021**

Originální vystavení pro prezentaci nového produktu - rumového likéru Božkov Republica Honey nabízí harmonickou kombinaci barev, tvarů a materiálů, které dokonale ladí s vůní, chutí i barvou vystavené medové novinky. Vytváří tak pro zákazníky dokonalý smyslový zážitek ve prospěch prezentované značky.

Přednáší: **Annette Schulze**, Project Manager, Dago s.r.o.

### Lancôme shop-in-shop

**Vítěz kategorie Prvky vybavení interiérů obchodů POPAI AWARDS 2021**

Inovativní koncept značky Lancôme a parfumerie Notino je zaměřený na skin care beauty technologie a na propojení on-line a off-line. Vizibilitu značky i zážitek na prodejně podporuje digitální komunikace, která okamžitě upoutá pozornost zákazníka.

Přednáší: **Bogdan Erdelyan** a **Blanka Neprašová**, REXY s.r.o.

### Čelo Philips OneBlade

**Vítěz kategorie Elektronika, IT produkty POPAI AWARDS 2021**

Nepřehlédnutelná in-store realizace představující novou řadu holicích strojků OneBlade zaujme na první pohled dokonalou kopií zvětšeného holicího strojku, atraktivní kombinací materiálů i výrazným poutačem ve formě TV s video prezentací produktové řady.

Přednáší: **Martin Hasilik**, Jednatel společnosti Authentica s.r.o.

### Costa Coffee: Kavárna v jediné kapsli

**Vítěz kategorie Integrované in-store kampaně POPAI AWARDS 2021**

Když nemůžete do kavárny vy, doneste si kavárnu domů. Cílem úspěšné kampaně bylo rozšířit konzumaci káva Costa Coffee mimo kavárny i do dalších kanálů, překvapit zákazníky nabídkou skvělé kávy úplně všude: od samotného in-store, až po skutečně netradiční místa a nabídnout jedinečný zážitek jako z kavárny.

Přednáší: **Miroslav Jun**, Account Manager a **Radim Krahula**, Project Manager, up brand activation, s.r.o.

Mediálním partnerem akce je  
časopis Zboží & Prodej.

**ZaP'**