



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



Soutěž Hvězda 3D reklamy představila již po dvacáté nejlepší reklamní a dárkové předměty

POPAI CE uspořádala letos již dvacátý jubilejní ročník soutěže Hvězda 3D reklamy. Soutěž tradičně přinesla vzhled do aktuálního dění ve světě 3D reklamy, které se nezastavilo ani v netradiční době covidové, a nabídla přehledku jedinečných novinek z oblasti reklamních a dárkových předmětů.

V důsledku mimořádných opatření se soutěž tento rok přenesla zcela do virtuálního prostředí a proběhla za podpory mediálního partnera, časopisu **Marketing & Media**.

Reklamní a dárkové předměty soutěžily celkem v devíti soutěžních kategoriích včetně zvláštní kategorie Reklamní předmět 3. milénia, která je určena pro studentské návrhy. Odborná porota také udělila ceny „Absolutní vítěz soutěže“ a „Inovace roku“.

Nově zařazenou soutěžní kategorií byla **Reklamní gastronomie**, která oceňuje potraviny a nápoje využitě pro účely 3D reklamy, předměty související s kuchyní, vařením a konzumací a předměty 3D reklamy pro oblast HORECA.

Nejúspěšnějším projektem celé soutěže se stal **BRNĚNSKÝ DRAK – TO JE BRNO**, který do soutěže přihlásila společnost **Brand Gifts, a.s.** a jehož autorem je Vladimír Karbusický. Tato sada designově čistých předmětů získala nevyšší ocenění Absolutní vítěz a zároveň zvítězila v kategoriích Reklamní gastronomie a Aplikace motivu na 3DR.

Na počátku tohoto projektu bylo zadání klienta, kterým je turistické a informační centrum města Brna. Cílem zadání bylo vytvořit sadu praktických dárků s motivem Brněnského draka, které bude město používat ke své prezentaci a zároveň k prodeji jako upomínkový předmět pro návštěvníky Brna a pro informační centrum. Smyslem bylo propojit historický motiv Brněnského draka - jednoho ze symbolů města Brna do praktických dárků pro denní používání, a tood šálku do kanceláře, hrnečku na cesty, misky a talíře pro dobrotu, tašku na nákupy, tak i puzzle ke zkrácení chvíle při čekání na šalinu.

Cenou Inovace roku byl oceněn předmět **Velkoformátové kolébkové XXL razítko** na potisk krabic, kartonů, papírových a plastových tašek od společnosti **REPRESS, spol. s.r.o.** Společnost nabízí novou technologii, kterou lze nahradit sítotisk a flexotisk, který se však z ekonomických důvodů používá až u větších počtů. Díky inovativní technologii, kterou představuje velké kolébkové razítko, si potisk každý může provést rychle a jednoduše sám, tiskovou desku lze také rychle vyměnit. Razítko je nutné před každým otiskem klasicky namočit v napuštěné podušce.

V letošní silné studentské kategorii Reklamní předmět 3. milénia si vítězství odnáší **Zuzana Lančiová ze Střední umělecké školy v Ostravě** s návrhem obalu na směsi bylinných čajů.

Krabička na čaj je rozdělena na dvě části, kdy v každé polovině je jiná směs bylin. Lze si tak namíchat vlastní směs dle nálady, vždy jinak. Obal je vytvořen z přírodního recyklovaného papíru a barevného kartónu, šetrného k životnímu prostředí.

Kompletní seznam oceněných předmětů soutěže najdete [na stránkách soutěže](#).

Více informací

POPAI CE

Iveta Krepčíková

info@popai.cz